

アルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」リニューアル第1弾

- ・業界初 応募状況がひと目で分かる 応募進捗バロメーター搭載(特許出願中)
- ・紙媒体誌と比べ、3日～10日の先行掲載を実現

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下ディップ)が運営するアルバイトの求人情報サイト「バイトルドットコム」(<http://www.baitoru.com>)が、2010年6月28日にPC版、モバイル版ともに生まれ変わります。

今回のリニューアルでは、求職者の応募獲得までの即効性の向上、応募から来社への転換率の改善及び、マッチング率の強化を目的とし、週刊掲載企画の新設、掲載開始日時を表示のほか、業界初となる応募進捗の表示など、インターネットでしかできない機能を多数追加しました。新しい仕事情報や応募状況を最速で掲載・更新することにより、求職者は常に情報鮮度の高い情報を得ることができます。

ディップでは、今後も引き続き、ユーザーとクライアントに新しい価値を提供できるよう、ネット専門企業の強みを活かして挑戦し続けてまいります。

【リニューアル第1弾のポイント】

1. 業界初！応募進捗バロメーター搭載(特許出願中)

・応募の進捗表示

応募の進捗がひと目で分かるように応募状況(応募者の数)をリアルタイムで5段階表示させます。インターネットならではの即時性の高い情報で求職者の応募を促進します。

2. 最速のアルバイト求人情報サイトへ

・バイトル先行掲載表示

他媒体に先駆けて掲載された案件に「バイトル先行掲載！」を表示します。紙媒体誌と比べ、3日～10日の先行掲載が可能となるため、先取り情報の明示で、求職者の行動を後押しし、応募を促進します。



その他の機能

・週刊掲載サービスの新設

週刊掲載の新サービスは、最上位グループに表示されるため、短期間で応募者を獲得することができ、採用のスピードアップを実現することができます。

・最新情報の鮮度表示

掲載開始日時を表示させ、掲載順位を新着順にすることにより、求職者に情報の鮮度を分かりやすくします。

このほか、通常より大きな画像で、お仕事のイメージを視覚的に伝えることができる「お仕事一覧大画像」を新設し、案件の発見率とマッチング率の向上を実現します。また、「電話受付可能時間の表示」や面接前に日時・場所を応募者にメールすることができる、「来社促進メール」機能の追加により、応募から採用までの効率アップを図ります。日々進化するバイトルドットコムにご期待下さい。

『バイトルドットコム』の特徴

日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」<http://www.baitoru.com> (PC・モバイル共通) 求人情報数では、日本最大級の情報数を掲載(約 45,000 件、2010 年 6 月 25 日現在)。「エリアでさがす」、「沿線・駅でさがす」、「職種でさがす」「フリーワード」といった検索軸や、特徴から探せる「自分スタイルで働こう」を利用すれば、ぴったりのアルバイトが簡単に見つかります。また、モバイルでは、業界初、3キャリアの公式サイト全てに「GPS(位置情報検索)を利用した仕事情報検索」を搭載。今いる場所から近い順にアルバイトを探すことができます。

【ディップ株式会社 概要 (<http://www.dip-net.co.jp>)】

ディップ株式会社は、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態のお仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」、看護師求人情報サイト「ナースではたらこ」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004 年東証マザーズへ上場、2010 年 2 月期売上高は 80 億円。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp