

## ディップが運営している YouTube チャンネル、TikTok アカウト フォロワー数が 25 万人を突破

—求人媒体の SNS でフォロワー数 No.1 (※1) に—

ディップ株式会社（以下「当社」）が運営する YouTube チャンネル「僕らの凸げき日記【仕事図鑑】 powered by dip」、TikTok アカウト「バイトル会社員の日常」の総フォロワー数 (※2) が 25 万人を突破いたしました。



近年、SNS は多くの人々にとって主要なコミュニケーションツールとなっており、特に若年層はアルバイト情報の収集手段としても積極的に活用しています。そこで当社は、求人情報サイト「バイトル」を利用するユーザーとのコミュニケーション機会を増やすため、SNS 運用を 2022 年 7 月より開始いたしました。

YouTube チャンネルでは第三者視点のリアルな仕事情報を届けるべく、飲食店や販売店の「看板娘」に密着取材を行い、普段は見ることのできない仕事の裏側をドキュメンタリー形式で公開しています。一方で TikTok アカウトでは、当社社員とユーザーが直接コミュニケーションをとる機会とし、TikTok 上で話題となっているコンテンツに倣ったエンタメ系動画を制作し発信しています。視聴者からは「地元にもバイト先を紹介してくれる動画があったら働く前の不安がなくなりそう!」「バイトルの会社って楽しそう!」といった声も多く、これまでに配信した動画の総再生回数は累計 1 億回 (※3) を突破し、また YouTube チャンネルの登録者数は 11 万人、TikTok アカウトのフォロワー数は 14 万人を達成いたしました。

(※1) 求人媒体 (66 媒体) の YouTube・TikTok アカウント 累計フォロワー数と比較 2023 年 9 月 28 日時点 自社調べ  
(※2) YouTube では"チャンネル登録者数"、TikTok では"フォロワー数"として計算  
(※3) 2022 年 7 月 6 日～2023 年 9 月 29 日実績 YouTube・TikTok の視聴回数合算

## ■YouTube チャンネル「僕らの凸げき日記【仕事図鑑】 powered by dip」

# 僕らの凸げき日記

powered by dip



チャンネル：<https://www.youtube.com/@bokuranototsugekinikki/videos>

人気コンテンツ：[【看板娘】渋谷にある近未来餃子Hのバイトが可愛すぎる！ホリエモンヒカルがプロデュースのお店](#)

「看板娘」の仕事現場に密着しながら、働くきっかけや働きがいについて取材。また視聴者が親近感を持ちやすいように、彼女たちの仕事外の姿やプライベートな質問を取り入れています。店舗と働く人の魅力が伝わる内容にすることで「お店に行ってみたい」「働いてみたい」といったコメントも多く、チャンネルの人気企画となっています。



## ■TikTok アカウント「バイトル会社員の日常」

バイトル会社員の日常



@baitoru\_kaishain

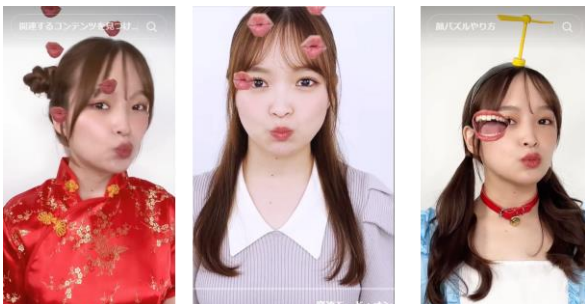
2040 フォロー中 126.3K フォロワー 1.3M いいね

アカウント：[https://www.tiktok.com/@baitoru\\_kaishain](https://www.tiktok.com/@baitoru_kaishain)

人気コンテンツ：[顔パズルシリーズ](#)

多くの TikTok ユーザーの目に留まるよう、当社社員の「もも」が、流行りに倣ったエンタメ動画を週 3～4 本配信することで、チャンネル開始から6 カ月でフォロワー数 10 万人に達しています。中でも韓国で人気のあるクリエイターの動画を参考に制作している「顔パズルシリーズ」の総再生回数は 3400 万回以上 (※4) 再生されており、大きな注目を集めています。

(※4) 2023 年 6 月 15 日～2023 年 9 月 29 日実績



## 「バイトル」について

「バイトル」は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト・パート求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求しており、職場の様子が動画で見られる機能や、応募状況がひと目でわかるバロメーター機能、就業後のミスマッチをなくす「しごと体験・職場見学」機能、仕事の魅力や職場のリアルな情報を客観的な視点で伝えるサービス「dip さんからのメッセージ」など業界に先駆けた独自のサービスを多く提供しています。

「バイトル」：<https://www.baitoru.com>

## 当社概要

労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指す“Labor force solution company”をビジョンに掲げ、人材サービス事業と DX 事業を運営しています。企業理念「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

社 名：ディップ株式会社（dip Corporation）

代 表：富田 英揮（代表取締役社長 兼 CEO）

本 社：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話：03-5114-1177（代表）

設 立：1997 年 3 月

資本金：1,085 百万円（2023 年 2 月末現在）

従業員数：2,925 名（2023 年 4 月 1 日現在の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容：求人情報サイト「バイトル」「バイトル NEXT」「バイトル PRO」「はたらこねっと」看護師転職支援サービス「ナースではたらこ」などの運営、DX サービス「コボット」の開発・提供、他

上場証券取引所：東京証券取引所（プライム市場）

売上高：493 億円（2023 年 2 月期）

URL：<https://www.dip-net.co.jp/>

### **【本リリースに関するお問合せ先】**

本プロジェクトについての取材、セミナー登壇をお受けいたします。新たな企業 SNS 活用の形として、ニーズが高い成功事例と成功の秘訣や法則をご紹介します。

ディップ株式会社 広報部

TEL 03-6628-4070

e-mail：[info@dip-net.co.jp](mailto:info@dip-net.co.jp)