

2026 年 2 月 2 日

ディップ株式会社

ディップブランドアンバサダー 大谷翔平選手出演 新 TVCM

「自分の好きを見つけよう」篇 2026 年 2 月 2 日（月）より全国で放映開始

— 「野球選手以外にしてみたい仕事は？」新たな特別対談動画も公開—

ディップ株式会社（以下「当社」）は、ブランドアンバサダーを務めるメジャーリーガー、ロサンゼルス・ドジャースの大谷翔平選手を起用した新 TVCM「自分の好きを見つけよう」篇（15 秒）（以下「本 CM」）を 2026 年 2 月 2 日（月）より全国で放映を開始いたします。また、大谷翔平選手と当社 CEO 富田の特別対談動画も同日公開いたします。



当社は「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」という企業理念のもと、「Labor force solution company」をビジョンに掲げ、人材サービスと DX サービスの提供を通して、労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指しています。

大谷翔平選手は、世界一のプロ野球選手になるという大きな夢、二刀流という世界を驚かせたアイデア、世界中を熱くする情熱を持ち、dip の社名である dream idea passion を体現する人物です。

本 CM は、“様々な仕事を経験する過程で「自分の好き」を見つけよう”というメッセージを、大谷翔平選手の野球人生と重ね合わせ、内面を表現する繊細な演技と圧巻のホームラン映像で表現しています。

また本 CM の公開と同時に、当社 CEO 富田との特別対談動画の新エピソードを、新たに公開いたします。特別対談動画は、大谷翔平選手のこれまでの軌跡や「WBC への思い」について語られたエピソードなどを、2025 年 12 月 4 日より順次公開しています。新たに公開する動画では「野球選手以外にしてみたい仕事」につ

いて語られています。本 CM と併せて、ご注目ください。



■ 撮影現場レポート

クールな私服スタイルでスタジオに登場！スタッフも思わず「かっこいい！」と大絶賛

スタジアムのロッカールームを彷彿させる空間にて撮影はスタートしました。大谷翔平選手は、デニムジャケットにTシャツ、ブラック系のパンツを合わせたクールな私服スタイルで登場。ロッカールームのベンチに腰掛け、カメラに向かってキラッと鋭い視線を向けるカットの撮影では、モニター越しでも伝わるその圧倒的な存在感に、現場スタッフから思わず「かっこいい……」と感嘆の声が漏れ、スタジオのボルテージは一気に高まりました。

野球ボールを片手に、内面を表現する繊細な演技

大谷翔平選手はベンチに座り、野球ボールを手のひらで転がしたり、握りしめたりしながら、思案する表情を見せました。ボールを触る繊細な動きや、時折見せる横顔の表情一つ一つが、経験を通じて「自分の好き」を発見するという内面的なメッセージを伝える重要なシーンを構成しており、大谷翔平選手は終始、高い集中力でこの演技に臨み、監督は「カット！完璧です！」と声を上げ、現場スタッフからも拍手が沸き起こりました。



■新 TVCM 概要

- ・タイトル：「自分の好きを見つけよう」篇
- ・秒数：15 秒
- ・放映開始日：2026 年 2 月 2 日（月）
- ・放映エリア：全国
- ・URL：<https://youtu.be/5K-edOrNc8s>

※本情報の紹介以外での素材の使用、および二次使用は禁止とさせていただきます。

※本情報の参考資料や素材に関しては、参考資料をお渡しした貴媒体のみの使用とさせていただきます。
他媒体への資料の供与および掲載、オンエアはご遠慮ください。

■特別対談動画「野球選手以外の選択肢」について

- ・公開日：2026 年 2 月 2 日（月）
- ・公開先：ディップ公式 YouTube チャンネル
- ・出演者：ブランドアンバサダー 大谷翔平選手
ディップ代表取締役社長 兼 CEO 富田英揮
- ・URL：<https://youtu.be/8leSjLVLt6A>

■当社概要

労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指“Labor force solution company”をビジョンに掲げ、人材サービス事業と DX 事業を運営しています。「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」の企業理念のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

当社は 2026 年 3 月 5 日（木）より東京ドームで開催される「2026 World Baseball Classic® Tokyo Pool」のメインスポンサーに就任しています。（※）

（※）<https://www.dip-net.co.jp/news/2070>

社 名：ディップ株式会社（英語表記：dip Corporation）
代 表：代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
本 社：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F
電 話：03-5114-1177（代表）
設 立：1997 年 3 月
資 本 金：1,085 百万円（2025 年 2 月末現在）
従 業 員 数：2,780 名（2025 年 4 月 1 日現在の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く
事 業 内 容：人材サービス「バイトル」「スポットバイトル」「バイトル NEXT」「バイトル PRO」
「はたらこねっと」、看護・介護業界の転職支援サービス「ナースではたらこ」
「介護ではたらこ」などの運営、DX サービス「コボット」の開発・提供、他
上場証券取引所：東京証券取引所（プライム市場）

売 上 高 : 563 億円 (2025 年 2 月期)
U R L : <https://www.dip-net.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ディップ株式会社 広報部

TEL 050-3106-3849

e-mail : info@dip-net.co.jp