

2026 年 8 月 4 日

ディップ株式会社

Z世代のリアルな「バ先エピソード」をショートドラマ化！ ディップが8月10日「バイトルの日」を記念し、エピソード募集企画を開始

ディップ株式会社（以下「当社」）は、公式 SNS で配信中のショートドラマシリーズと連動した「バ先であった〇〇な話大募集キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を、8月10日「バイトルの日」に開始いたします。さらに本年は同じく8月10日を「ボくらは810（ハット）」プロモーションとする株式会社イエローハット(代表取締役会長：堀江 康生)、全国引越専門協同組合連合会(会長：北澤 聡)、レッドハット株式会社(代表取締役社長：三浦 美穂)が中心となったプロモーションにも賛同。「バイトル」とのタイアップによる異業種合同コラボ CM への参画を本日8月4日（火）より開始することをお知らせいたします。

「バイトルの日」特設サイト URL： <https://www.baitoru.com/cp/baitorunohi2026>

※キャンペーン詳細は8月10日（月）より公開



■ 8月10日「バイトルの日」に感謝を届けるキャンペーン情報を解禁！

本キャンペーンでは、アルバイト先の人間ドラマや心温まる体験談を募集いたします。恋のときめきをはじめ、バイト仲間との友情が深まる体験、お客様との心温まる交流、さらには理想のシチュエーションを描いた妄想エピソードまで、多様な「心が動いた瞬間」を表現する全4つの募集カテゴリを設置いたしました。応募されたエピソードの中から優秀作品を選出し、公式 SNS で配信中の『バ先の先輩がメロすぎる』のクリエイターチームがショートドラマ化いたします。

本企画を通じてユーザーのリアルな体験談を映像に反映させることで、等身大のアルバイト生活の魅力を発信してまいります。

ショートドラマ『バ先の先輩がメロすぎる』について

「バイト先の魅力的な人物に会いに行く」というシチュエーションを一人称視点（POV形式）で描いたショートドラマシリーズです。



『バ先の先輩がメロすぎる』公式 SNS アカウント

TikTok https://www.tiktok.com/@bamero_dip

YouTube <https://www.youtube.com/@bamero-dip>

Instagram <https://www.instagram.com/bamerodip?igsh=NDQ3NW5xYW5mMjY2>

応募期間：

2026年8月10日（月）～8月31日（月）23：59 まで

募集カテゴリ（全4部門）：

【バ先の胸キュンエピソード】

例：クリスマス前の繁忙期、半泣きで作業する自分にクールな先輩が「これ、お前の分」と好きなタルトをくれた...など

【バ先の友情エピソード】

例：ピーク時の崩壊寸前な店内で、バイト仲間が「俺が厨房回すから、お前はホールを守れ！」と叫んだ熱いバディ感...など

【バ先の神客・感動エピソード】

例：失敗続きで落ち込んでいた時、案内したお客様から温かい感謝の言葉をもらい泣きそうになった...など

【バ先の限界オタク妄想エピソード】

例：もしもバ先の厨房に最推しがいたら...無言でおしぼりを当てられて「無理するなよ」と言われたい！...
など

賞品内容：

優秀賞（各カテゴリ 1 名様／計 4 名様）：Amazon ギフトカード 30,000 円分 + 『バ先の先輩がメロすぎる』
チームによるショートドラマ化 + バイチューぷっくりシール

佳作（各カテゴリ 6 名様／計 24 名様）：Amazon ギフトカード 5,000 円分

参加賞（応募者全員から 810 名様を抽選）：バイチューぷっくりシール



応募方法：

STEP 1（書く）：特設ページの応募フォームより、カテゴリを選択してエピソードを入力・送信。

STEP 2（ポストする）：送信完了画面に表示される X（旧 Twitter）シェアボタンから、自動生成される指定ハッシュタグ「#バイトルの日」と「エピソードタイトル」をそのままポストして応募完了！

■「ボくらは 810（ハット）」プロモーション 2026 に関して

今年は「8 月 10 日」を大切な記念日とする異業種の企業の皆様と手を取り合い、株式会社イエローハット(代表取締役会長：堀江 康生)、全国引越専門協同組合連合会(会長：北澤 聡)、レッドハット株式会社(代表取締役社長:三浦 美穂)が中心となった「ボくらは 810（ハット）」プロモーションへ賛同。各社とのタイアップ CM では当社バイトル公式キャラクター「バイチュー」が出演。企業間の垣根を越え、X(旧 Twitter)などの SNS 上でも「「ボくらは 810（ハット）」プロモーション 2026」を大いに盛り上げていきます。

「ボクらは 810（ハット）」プロモーション特設サイト URL：

https://www.yellowhat.jp/campaign/2026_0810hat_no_hi.html

・CM 放送開始：8 月 4 日（火）公開

<Amazon ギフトカードに関する注意事項>

※本キャンペーンはディップ株式会社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。ディップ株式会社キャンペーン事務局（baitorunohi2026@dip-net.co.jp）までお願いいたします。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

当社概要

労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指す“Labor force solution company”をビジョンに掲げ、人材サービス事業と DX 事業を運営しています。企業理念「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

社 名：ディップ株式会社（dip Corporation）

代 表： 富田 英揮（代表取締役社長 兼 CEO）

本 社：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話：03-5114-1177（代表）

設 立：1997 年 3 月

資本金：1,085 百万円（2026 年 2 月末日）

従業員数：3,155 名（2026 年 4 月 1 日の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容：人材サービス「バイトル」「スポットバイトル」「バイトル NEXT」「バイトル PRO」「はたらこねっと」、看護・介護業界の転職支援サービス「ナースではたらこ」「介護ではたらこ」などの運営、DX サービス「コボット」の開発・提供、他

上場証券取引所：東京証券取引所（プライム市場）

売上高：548 億円（2026 年 2 月期）

URL：<https://www.dip-net.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ディップ株式会社 広報部

e-mail：<https://campage.jp/dip/contact>