

未経験者から見た仕事の印象「スキル・経験がなくてもできる」と思う43.5% 「製造業で就業したい」5.0%、「どちらとも言えない」が44.9%

ディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼CEO：富田英揮、以下当社）のディップ総合研究所は、製造業での就業未経験者に対して、「製造業への就業意向調査」を実施しました。

■調査結果サマリ

- 1.「製造業で就業したい」「どちらかという製造業で就業したい」という回答は5.0%。「どちらとも言えない」が44.9%で約半数
- 2.製造業への就業未経験者から見た製造業の印象「スキル・経験がなくてもできる」と思う43.5%
- 3.転居をとまなう勤務先の場合、企業の対応として「月々の家賃手当がある」と就業意向にかかわる72.6%

未経験者から見た仕事の印象

「スキル・経験が
なくてもできる」と思う



「製造業における就業の意識調査」：<https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=337>

■調査結果からわかる採用企業側の採用力強化ポイント

調査結果から、製造業への就業意向は「どちらとも言えない」という回答が半数近く、条件や訴求方法によっては就業意向が高まる可能性があります。

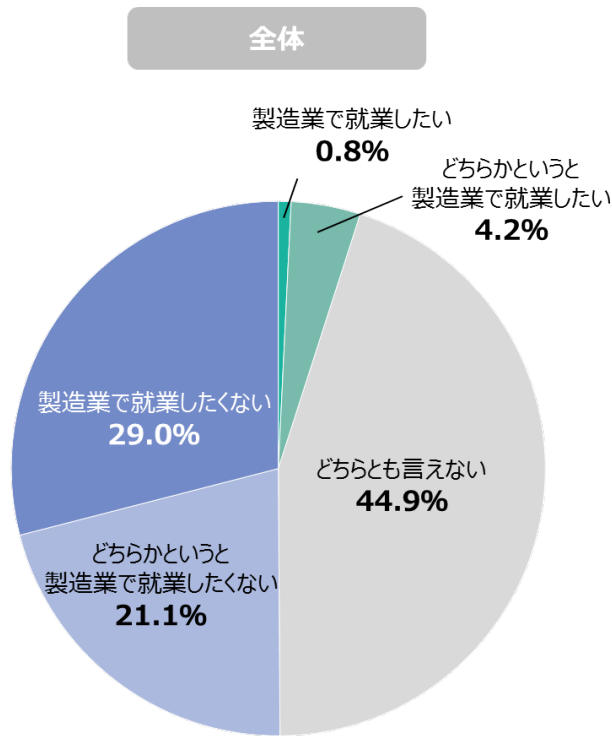
製造業の就業未経験者から見た製造業の印象として、「スキル・経験がなくてもできる」と思う43.5%とポジティブな印象が4割を超える項目がある一方で、「重いものをあまり扱わない軽作業だ」と思わない76.2%とネガティブな印象が7割を超える項目もありました。ネガティブな印象を払拭するためにも、まずは製造現場の実態・仕事内容や企業の取り組みを訴求し、魅力的に伝える表現の工夫などが必要だと言えます。

また、転居をとまなうことが少なくない製造業への就業において、就業意向が高まる企業の対応として「月々の家賃手当がある」をはじめ、「定期的に帰省手当（現在の地元へ帰る際の交通費）がある」「引っ越し手当がある」などの回答が多数あり、転居をとまなう就業への心理的ハードルや金銭的負担を下げるのがポイントになりそうです。

■ 調査結果概要

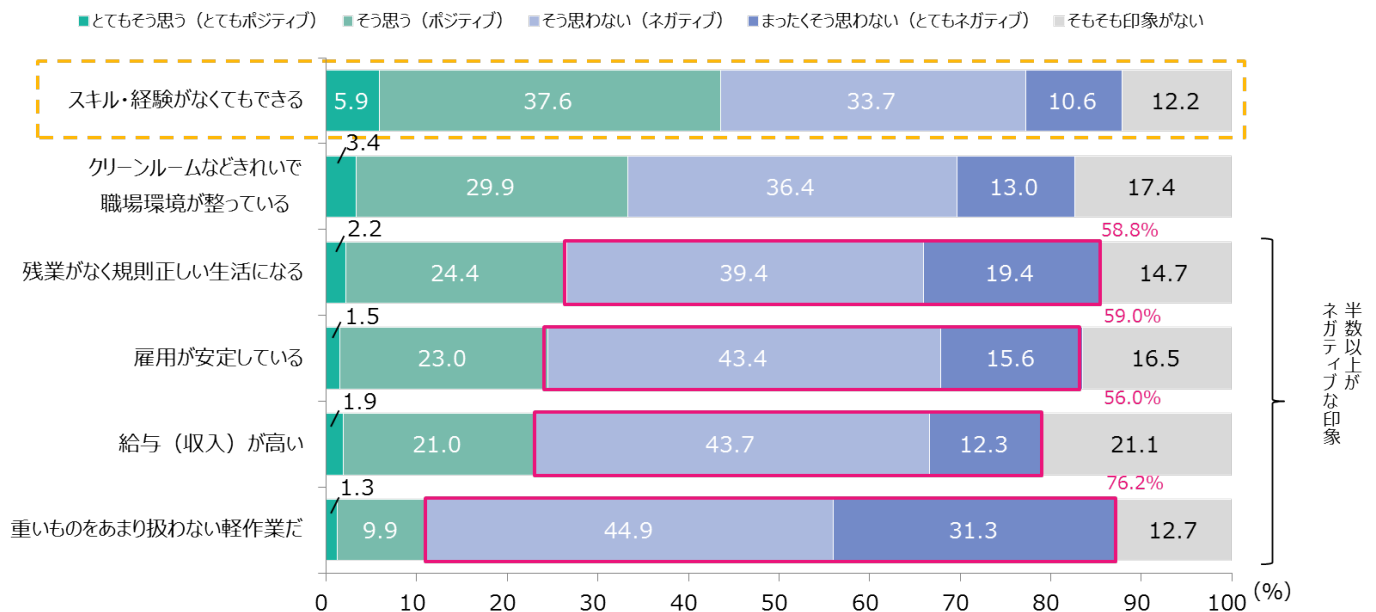
1. 「製造業で就業したい」「どちらかという製造業で就業したい」という回答は5.0%。「どちらとも言えない」が44.9%で約半数

Q. 製造業で今後就業する意向はありますか？ n=2,475



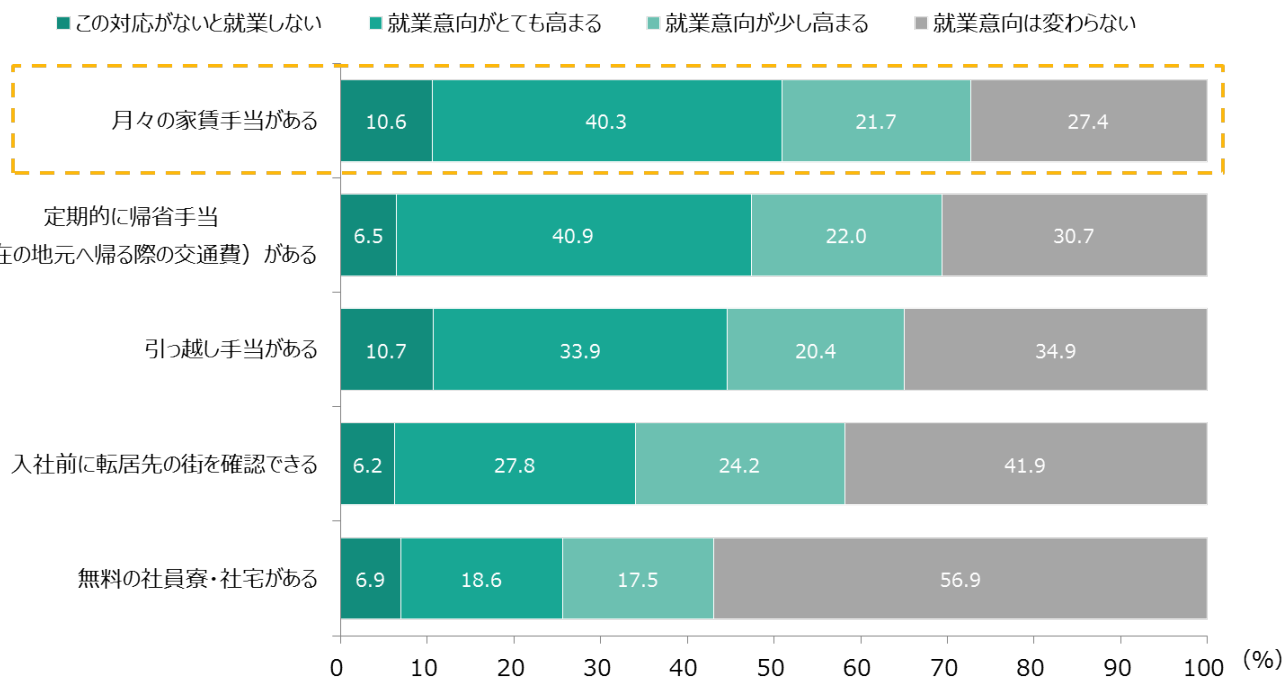
2. 製造業への就業未経験者から見た製造業の印象「スキル・経験がなくてもできる」と思う43.5%

Q. 製造業への印象・特徴としてあてはまるものを1つ選択してください。 n=2,475



3. 転居をともなう勤務先の場合、企業の対応として「月々の家賃手当がある」と就業意向にかかわる72.6%

Q.転居をともなう勤務先の場合、以下の企業の対応があるときの就業意向を教えてください。 n=2,475



その他、調査の詳細は下記 URL にて公開しています。

「**製造業への就業意向調査**」: <https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=337>

■ 調査概要

調査設計・分析：ディップ総合研究所 ディップレポート編集室 川上由加里

調査名：ディップ総合研究所「製造業への就業意向調査」

調査手法：インターネット調査（外部調査機関）

調査対象：47都道府県在住者

調査実施時期：2019年4月2日（火）～2019年4月4日（木）

有効回収数：3,101サンプル（本記事利用：製造業での就業経験がない2,475サンプル）

※当調査結果を引用・転載される際は、下記表記をお願いいたします。

出典：未経験者はどう思っている？「製造業」は「スキル・経験がなくてもできる」と思わない約6割、給与については「そもそも印象がない」2割超
(<https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=337>)

※インターネットメディアへ掲載いただく場合は、ディップ総合研究所TOPページ(<https://www.baitoru.com/dipsouken/>)または、アンケート調査結果ページ(<https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=337>) のURLを記載ください。

ディップ総合研究所 概要

ディップ総合研究所は、アルバイト・パート・派遣社員・正社員など働く人すべての気持ちや本音・許容や理想を、調査を通して明らかにするため、2019年1月17日に開設しました。経営層から人事・採用担当者向けに、“採用活動やその後の育成・定着を成功に導く”実践的なコンテンツを提供することで、「採用された人材が活躍し、働く人と企業がともに輝ける社会」の実現を目指します。

ディップ総合研究所： <https://www.baitoru.com/dipsouken/>

当社概要

当社は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、正社員・契約社員求人情報サイト「バイトルNEXT」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。

2019年2月期売上高421億円。

2016年には「dip AI.Lab」を設立。日本初のAI専門メディア「AINOW」や日本初のAIスタートアップ支援制度「AI.Accelerator」の運営などを行っています。

社 名 : ディップ株式会社

代 表 : 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

本 社 : 東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話 : 03-5114-1177 (代表)

設 立 : 1997年3月

資 本 金 : 1,085百万円 (2019年2月末現在)

従業員数 : 1,967名 (2019年4月1日現在の正社員) ※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容 : 求人情報サイト「バイトル」「バイトルNEXT」「はたらこねっと」などの運営、看護師転職支援サービス、他

U R L : <https://www.dip-net.co.jp/>

<報道に関するお問い合わせはこちら>

ディップ株式会社 川上・柳澤

TEL: 03-6628-4075 / e-mail: dipsouken-info@dip-net.co.jp