

バイト女子を胸キュンさせるにはこの3つ！ 「失敗のフォロー」「重いものを代わりに持ってくれる」「仕事を丁寧に教えてくれる」 ～バイト女子 1500 人に聞いた、バイト先恋愛のリアル～

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、アルバイトの求人情報サイト「バイトル」(<http://www.baitoru.com/>)において「ユーザーアンケート-バイト先での恋愛編-」を実施しました。

「バイトルユーザーアンケート -バイト先での恋愛編-」

バイト先にカップルがいると回答した女子が約6割

「アルバイト先にカップルはいましたか?」との質問に対し、アルバイト経験のある女性 1500 人のうち約 6 割が「いる」と回答しました。また、「バイト先で恋愛をしたことがある人は?」との質問に「ある」と答えた女子は 3 割でした。(Q1)(Q2)

約 1000 人の女子を胸キュンさせるポイントは「優しさ」

「あなたの胸キュンポイントはなんですか?」という質問に対し、「失敗のフォロー」、「重いものを代わりに持ってくれる」、「仕事を丁寧に教えてくれる」が上位 3 位を占めました。(Q3)



「バイトル公式マガジスタンド BOMS」にて「胸キュン」モテ技を公開中

『バイトル公式マガジスタンド BOMS』では同ランキング結果の他、バイト女子の胸キュンポイントもリサーチしています。

URL: http://www.baitoru.com/contents/bm_pastime/20141022.html

ディップ株式会社「バイトルユーザーアンケート-バイト先での恋愛編-」

- ・ 調査対象: バイトル会員
- ・ 実施時期: 2014年10月3日～2014年10月7日
- ・ 調査手法: インターネット調査
- ・ 有効回答数: 1,500

調査結果詳細は、当プレスリリース
2 ページ目以降をご参照ください。

当調査結果を引用・転載される際は 出典(ディップ株式会社 バイトルユーザーアンケート -バイト先での恋愛編-
<http://www.baitoru.com/>)の表記をいただければご自由に行っていただけます。

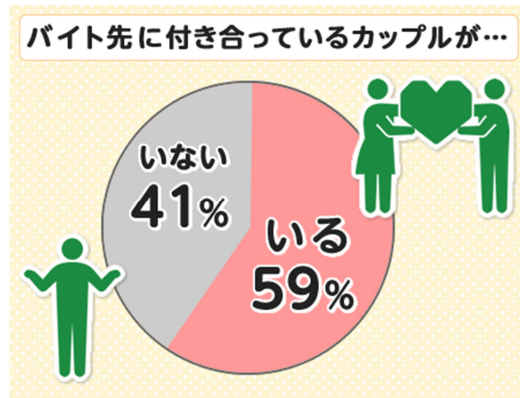
【「バイトル公式マガジスタンド BOMS」(<http://www.baitoru.com/contents/>)とは?】

アルバイトに関するお役立ち情報が充実している WEB マガジンです。

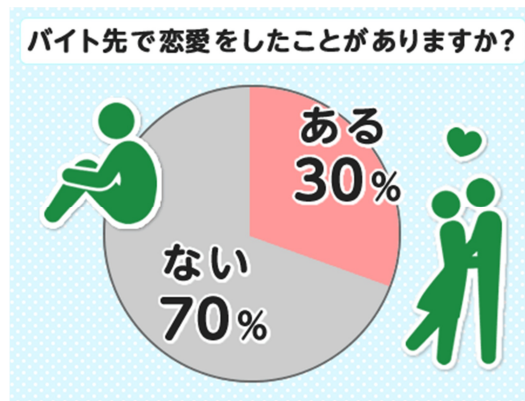
読者(求職者)が知りたい情報を、バイトル編集部がテーマ別に企画・取材・編集しています。工場 WORK、ファッション、コールセンター、居酒屋&カフェなど、あらゆるジャンルのアルバイトの知っておくと得をする情報やアルバイト活動に役立つコンテンツをはじめ、新 CM 撮影現場レポートなどの情報が満載です。

調査結果 図表

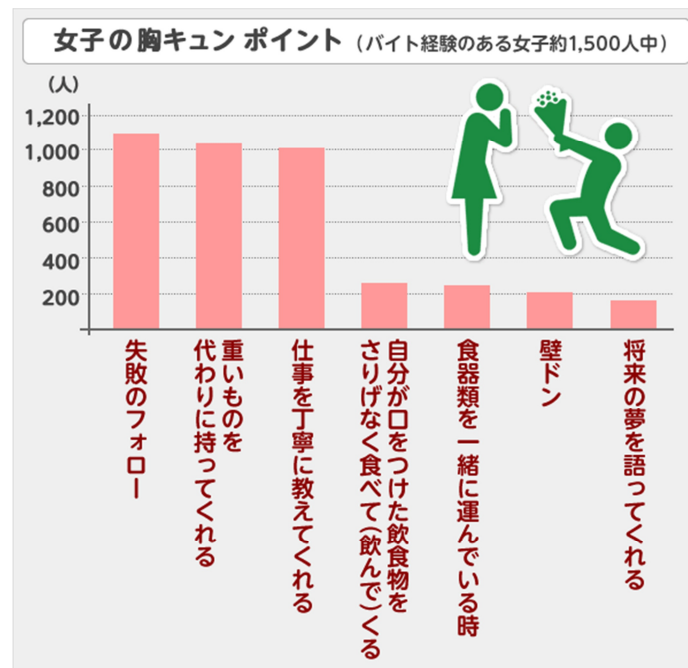
Q1. アルバイト先に付き合っている人はいましたか？



Q2. バイト先で恋愛をしたことがありますか？



Q3. あなたの胸キュンポイントはなんですか？



【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部へ上場。2014年2月期売上高は130億円。

【「バイトル」とは】

「バイトル」(<http://www.baitoru.com/>) は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求し、業界に先駆けた機能を多数提供しています。

< 報道に関するお問合せはこちら >

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp