

Beacon を頼りに、ハロウィンならではのフォトジェニックスポットを探そう！
2017年ハロウィンイベント「シブハロジェニック by Beacon」を開催
各スポットに特典をご用意！専用アプリは本日よりダウンロードスタート

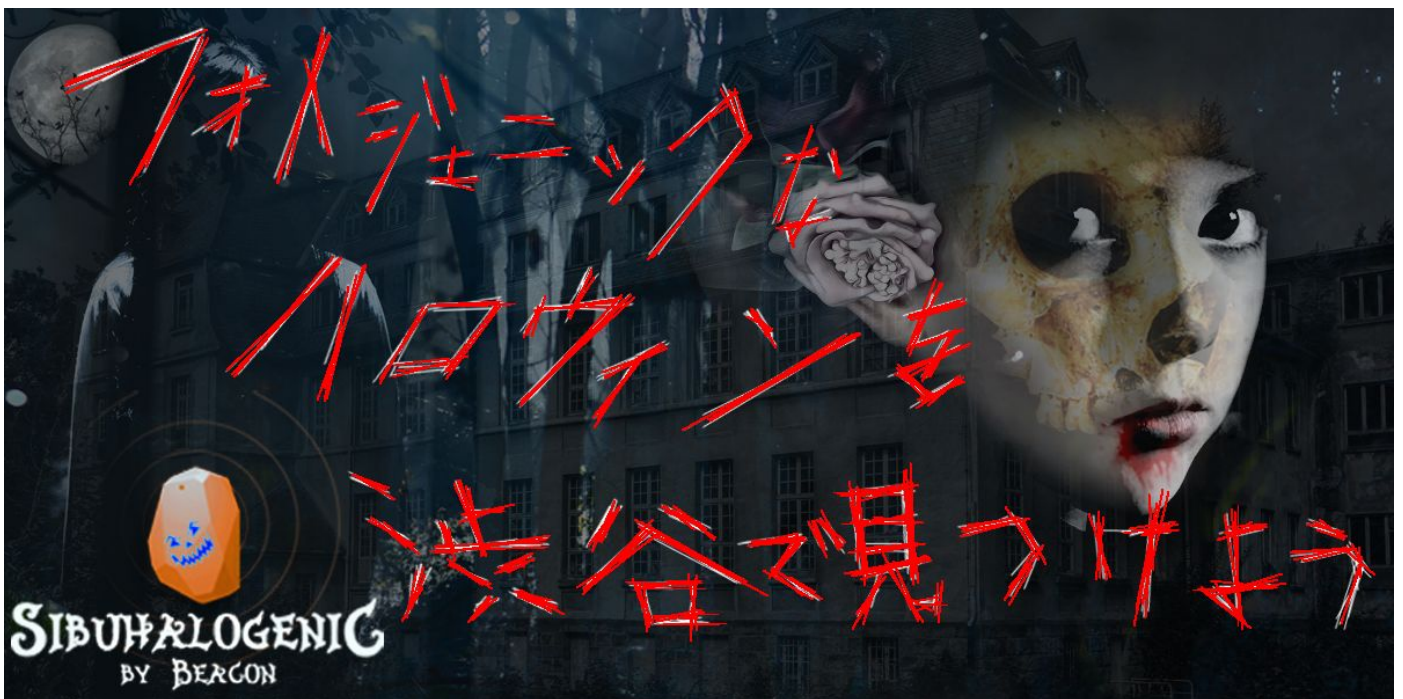
運営：ディップ株式会社、Tangerine 株式会社、株式会社プレイブソフト 後援：一般財団法人渋谷区観光協会

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO: 富田英揮、以下 ディップ)は、Beacon/IoT プラットフォームのリーディング企業である Tangerine 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平井清人)、国内最大級のお笑い Web サービス「ボケテ」などを運営するプレイブソフト株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：菅澤英司)と共同で、iBeacon¹ を活用したハロウィンイベント「シブハロジェニック by Beacon」を2017年10月13日(金)より開催いたします。

当イベントは、安全性・美化・防犯の観点で、各地のハロウィンイベントの模範となる運営をしていくために、ハロウィンマナーの向上を目指す一般財団法人渋谷区観光協会(本社：東京都渋谷区、理事長：金山淳吾)の後援を受けて開催いたします。

期間中、Beacon(以下、ビーコン)と呼ばれる Bluetooth[®]を使った端末を渋谷のフォトジェニックなスポットに一斉配置いたします。対応アプリ「東京ハロウィンマップ」をインストールすると、話題のフォトジェニックスポットの検索が可能となり、また、ビーコンが配置された各スポットに近づく様々なイベントコンテンツを受け取ることができます。渋谷の街を歩きながらハロウィンが楽しめ、また各スポットでは特典も用意されております。



イベント概要

<開催概要>

[期間] 2017年10月13日(金)～31日(火) 専用アプリは本日(10月13日)よりダウンロードスタート

[場所] 渋谷駅エリア周辺

詳細なスポットについては専用アプリ上でご確認ください。

アプリダウンロード・イベント参加は無料です。

<特典の受け取り方法>

専用アプリをインストールし、シブハロジェニックスポット(全15箇所)に近づく、アプリ内にて特典を受け取ることができます。画面の指示に従い、各スポットでご利用ください。

<お問い合わせ>

ディップ株式会社 Social_Ad ハロウィンイベント事務局 beacon@dip-net.co.jp

イベント専用アプリ「東京ハロウィンマップ」ダウンロード方法



Web ページはコチラ：<http://www.halloween-map.com/>

「東京ハロウィンマップ」は、ハロウィンのイベント情報をまとめたスマートフォンアプリです。2017 年現在の東京近郊におけるハロウィンイベント情報を一覧や地図上から探すことができます。

また「東京ゲームショー 公式アプリ」で採用されたイベント特化型のアプリ提供プラットフォーム「Eventos(イベントス)」を活用しているため、当日のリアルタイムな情報更新や分析などをインタラクティブに行えます。

機能(イベント情報は随時追加いたします)

- ・イベント一覧
- ・イベント情報詳細
- ・イベントお気に入り
- ・イベントマップ
- ・ハロウィン限定クーポン

アプリダウンロード

App Store ¹: <https://itunes.apple.com/us/app/id1281876643>

Google Play ²: https://play.google.com/store/apps/details?id=tokyo.eventos.halloween_map

¹ 「iBeacon」「iOS」「App Store」は Apple Inc.の商標または登録商標です。

² 「Google Play」は Google.Inc.の商標または登録商標です。

イベント開催にあたって渋谷区観光協会よりメッセージ

渋谷の街におけるハロウィンイベントは、ここ数年のハロウィンブームを受け、恒例イベントとなりつつあります。一方でゴミの問題やマナーの悪さが毎年目立つ1日でもあります。多くの方に渋谷の街で楽しんでもらうためにも、当協会は、若者の聖地「渋谷」から新しいカタチのハロウィンイベントが発信されることを望んでいます。イベントに参加される皆様におかれましては、イベントが今後も継続して開催できるよう、ごみの取扱いや地域住民の方々への配慮など、モラルとルールを守って、年に一度の機会を存分に楽しんで頂ければと思います。

ビーコン集客プラットフォーム「Social_Ad」とは

大きなシステム改修や、ビーコンの配布なしに O2O 施策 ³ を拡大・実施できるオープンプラットフォームです。従来のビーコンを用いた O2O 施策では、大規模な初期投資や以下のような課題があり成果に結びつけることが難しいとされてきました。

< Beacon 活用における代表的な課題 >

- 1、利用するプラットフォームごとに専用ビーコンの配布と専用 SDK ⁴ のシステム設置を各社独自に行うこと。
- 2、ビーコンを反応させるアプリのダウンロード数を確保すること。

Social_Ad はこれらの課題を解決し、新しい集客方法の提供と各企業様における集客課題の一助となるサービスを目指しています。

³ O2O(Online to Offline) 施策 = ネット上からネット外の実地での行動へと促す施策のこと。オンラインの提供からオフラインの行動に影響を与える等。

⁴ SDK = ソフトウェアを開発するために必要な技術文書やツールなどの一式のこと。OS や技術ごとに存在し、ソフトウェア開発に必要なことが多い。

< Social_Ad の特徴 >

1. 特定のビーコンや SDK に依存することなく、いまお使いの SDK のままでビーコン広告を配信できます。

当サービスでは、Tangerine 株式会社 が提供する「Beacon Share[®]」を活用しており、「ビーコンを複数アプリで共有できる」機能を利用することで、現在各企業が利用しているビーコンや SDK に依存することなく、いまお使いの SDK や設置されたビーコンをそのまま使った広告配信が可能です。

2. 当プラットフォーム内であれば、他社アプリと相互に広告配信をすることも可能です。

当サービスでは、他社のアプリとも相互に広告配信ができ、ビーコンの設置数やアプリダウンロード数に左右されない効果を最大化できます。

この度の「シブハロジェニック by Beacon」は、上記のプラットフォーム「Social_Ad」が導入された、株式会社ブレイブソフト運営アプリ「東京ハロウィンマップ」を通して実施されます。

Tangerine 株式会社 概要
Beacon 管理プラットフォームサービス「Tangerine」を開発、運営。
会社ホームページ : <http://tangerine.io/>

株式会社ブレイブソフト 概要
アプリ受託開発やイベント向け自社製品「Eventos」を運営。
代表作は「ポケテ」、「TVer」、「東京ゲームショウ」、「首相官邸」など。
会社ホームページ : <http://bravesoft.co.jp>

渋谷区観光協会 概要
<http://play-shibuya.com/>

【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年 5 月東証マザーズ上場、2013 年 12 月東証一部上場。2017年2月期売上高331億円。

< 本イベントに関するお問い合わせ >

ディップ株式会社 Social_Ad ハロウィンイベント事務局
beacon@dip-net.co.jp

< 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ >

ディップ株式会社 広報担当
TEL:03-6628-4070 / e-mail:info@dip-net.co.jp