

リカレント教育（学び直し）についてのアンケート調査

**75%の人が「リカレント教育」を経験した・したいと思っている****その理由に「新しいスキルを身に付けたいから」****学びたい内容は「PCスキル」「語学」「今の仕事に関連する分野」など**

ディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：富田英揮）は、自社で運営する総合求人情報サイト「はたらこねっと」（<https://www.hatarako.net/>）において「はたらこねっとユーザーアンケート リカレント教育（学び直し）について」を実施しました。

文部科学省が2018年7月より推進している「リカレント教育」<sup>（1）</sup>は、基礎教育を終えて社会人になった後、就労に活かす為に再度学び直しをして就労するというサイクルを繰り返すことで、すでに2019年には実践的な職業教育の為に高等教育機関である「専門職大学」「専門職短期大学」の設置を予定しています。

そこでこの度、「リカレント教育」の認知度や実際にどの程度活用されているのか、学び直したいのはどのような内容か、勤務先の実態等、はたらこねっとユーザーを対象にアンケート調査を実施しました。

（1）文部科学省ホームページ「リカレント教育の拡充に向けて」

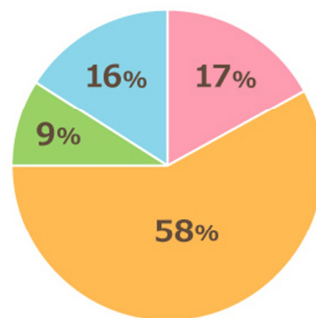
[http://www.mext.go.jp/b\\_menu/shingi/chukyo/chukyo4/043/siryo/\\_icsFiles/afieldfile/2018/08/03/1407795\\_2.pdf](http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo4/043/siryo/_icsFiles/afieldfile/2018/08/03/1407795_2.pdf)

**75%の人が「リカレント教育」の経験がある、もしくはしたいと思っている****その理由に「新しいスキルを身に付けたいから」65%が最多**

「リカレント教育（学び直し）」の経験があるか、もしくはしたいと思うかどうか尋ねたところ、回答した1,314名のうち、「経験がある」17%、「したいと思う」58%と、あわせて75%が経験がある、もしくはしたいと思っている結果となりました。（Q1）

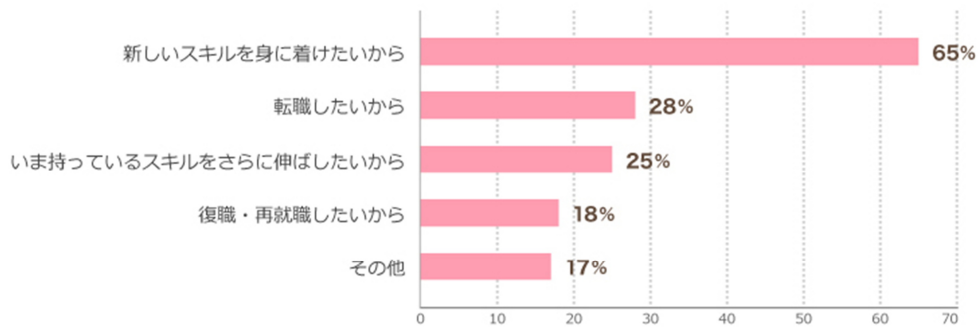
また、Q1で経験がある・したいと思っている人のうち、その理由を尋ねたところ、「新しいスキルを身に付けたいから」65%が最多となり、「転職したいから」28%、「スキルをさらに伸ばしたいから」25%と続く結果となりました。（Q2）

Q1. リカレント教育の経験がありますか？また、リカレント教育をしたいと思いますか？



■ リカレント教育の経験がある ■ リカレント教育をしたいと思う ■ リカレント教育をしないと思う  
■ どちらともいえない

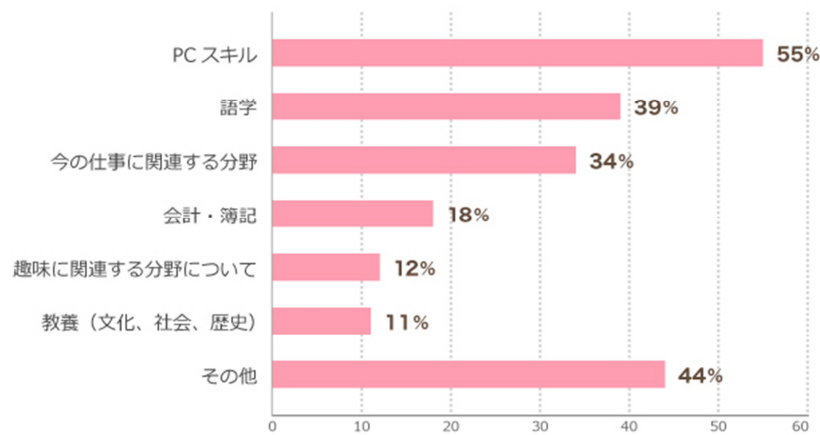
Q2. リカレント教育を経験した・したい理由は？



### 学び直したい内容は「PCスキル」が55%で最多 「語学」・「今の仕事に関連する分野」なども

Q1 で経験がある・したいと思っている人を対象に、どのような内容が尋ねたところ、「PCスキル」55%が最多となり、次いで「語学」39%、「今の仕事に関連する分野」34%と続く結果となりました。（Q3）

Q3. 何について学び直しをしたいですか？



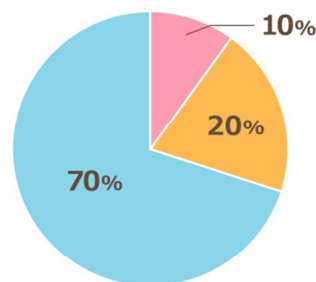
### 「リカレント教育」を理解している人は1割と低認知 支援制度がある勤務先も1割程度

「リカレント教育」を知っているかどうか尋ねたところ、「聞いたことがない」70%が最多となり、「聞いたことがあるし、理解している」人はわずか10%、「聞いたことはあるが、理解していない」20%と合わせて30%しかいないという結果となりました。（Q4）

また、勤務先で「リカレント制度」の支援制度があるか尋ねたところ、「制度がある」は9%となりました。（Q5）

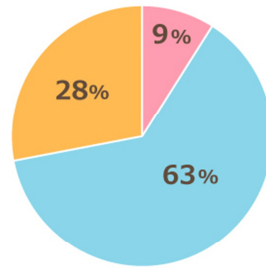
さらに、「制度があると回答した3人に1人が「実際に活用した」結果となりました。（Q6）

Q4. 「リカレント教育」を知っていますか？



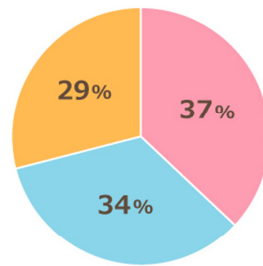
■ 聞いたことがあるし、理解している ■ 聞いたことはあるが、理解していない ■ 聞いたことがない

Q5. 勤務先で「リカレント教育」を支援する制度はありますか？



■ 制度がある ■ 制度がない ■ わからない

Q6. 「リカレント教育」を支援する制度が実際にある中で、制度を活用しましたか？



■ 実際に活用した ■ 活用していない ■ 活用できる環境でない

---

## 「はたらこねっと」では、調査詳細とユーザーの声を公開しています

---

上記の他にも寄せられたコメントなどをご紹介します。

「はたらこねっとユーザーアンケート -「リカレント教育（学び直し）」に関して」

URL : <https://www.hatarako.net/contents/enquete/result/201901/>

- ・ 実施機関：ディップ株式会社
- ・ 調査対象：はたらこねっとユーザー
- ・ 実施時期：2018年8月25日（土）～2018年10月14日（日）
- ・ 調査手法：インターネット調査
- ・ 有効回答数：1,314

当調査結果を引用・転載される際は、

出典（「はたらこねっとユーザーアンケート -リカレント教育（学び直し）」に関して-

<https://www.hatarako.net/contents/enquete/result/201901/>）の表記をお願いいたします。

インターネットメディアへご掲載いただく場合、はたらこねっと TOP ページ（<https://www.hatarako.net/>）または、

アンケート調査結果ページ（<https://www.hatarako.net/contents/enquete/result/201901/>）の URL を記載頂けると幸いです

## 「はたらこねっと」の特徴

「はたらこねっと」（<https://www.hatarako.net/>）は、日本最大級の社員・派遣・パートの求人情報サイトです。幅広い「雇用形態」・「勤務地」・「職種」・「こだわり」など、充実した検索条件からお仕事を探す事ができます。

## ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社（<https://www.dip-net.co.jp>）は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。2018年2月期売上高 380 億円。

< 報道に関するお問合せはこちら >

ディップ株式会社 広報担当

TEL : 03-6628-4070 / e-mail : [info@dip-net.co.jp](mailto:info@dip-net.co.jp)