

～バイトル NEXT 初主催 就職・転職イベント「しごと発見フェア」開催レポート～ 来場者満足度71% 「企業ブース面談」「VRしごと体験」が印象的 求職者へ職場の“雰囲気” “働くイメージ” がよりリアルに伝わる採用方法

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下ディップ)は、正社員・契約社員の求人情報サイト「バイトル NEXT」(<https://www.baitoru.com/shain/>)初主催である就職・転職イベント「しごと発見フェア」を2019年1月26日(土)にアキバ・スクエアにて開催いたしました。



この度、バイトル NEXT 主催の就職・転職イベント「しごと発見フェア」をアキバ・スクエアにて開催いたしました。当日は、“自分に合った仕事を発見していただく”ことを目的に、仕事をVRで疑似体験できるブースや、自分の持ち味を判断できる「就職お悩み相談コーナー」の設置、また企業ブースでは先輩社員から職場や仕事のリアルを聞けるコンテンツをご用意いたしました。来場者より実施後のアンケートでご回答いただいた内容をもとに、開催レポートをご報告いたします。

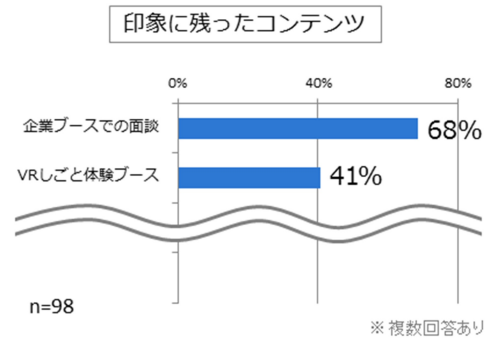
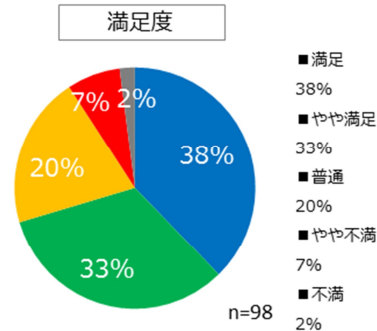
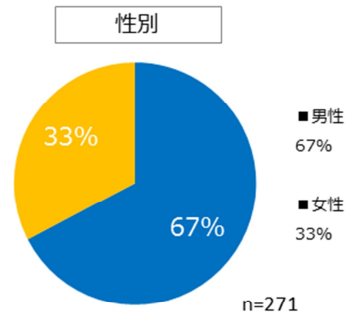
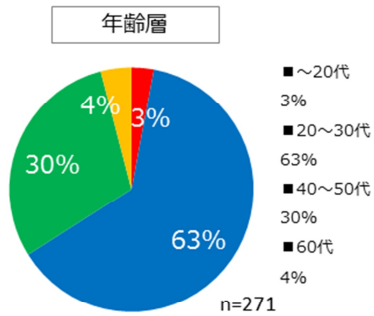
ディップは今後も「バイトル NEXT」を通し、お仕事を探している求職者の利便性向上、サービス向上、機能の充実化をはかり、より魅力的なサービス・イベントを提供するを目指してまいります。



ご来場者は20～30代が63%、男性層が67%

7割が満足と回答し、「企業ブースでの面談」や「VRしごと体験」などが印象的

当日のご来場者は20～30代が63%、男性層が67%となりました。また、当日ご来場頂いた方に本イベントの満足度について伺ったところ、71%の方が満足と回答し、「企業ブースでの面談」や「VRしごと体験」などが特に印象に残った結果となりました。



【来場者コメント】満足した理由

- ・現在の仕事だけでなく、転職前の仕事の話を実際に経験された方から気軽に聞くことができました。(女性)
- ・自分の知らない業務に就いた方に、実際にお話を伺えたこと。(男性)
- ・転職サイト等で仕事を探しても見ることができない職種・業種に関する話がたくさん聞けたのでよかったです。VR体験もすごかったです。(女性)
- ・年齢的な意味も含め就職が難しいと考えていましたが、今回話を聞いてこんなにも積極的に募集されている企業がいるということに驚きました。おかげでやる気に繋がりました。(男性)

【来場者コメント】企業ブースでの面談

- ・今まで経験したことのない分野の仕事内容の話が聞けました。(女性)
- ・色々な企業と話して、印象が変わった業界が多かったです。(女性)
- ・視野に無かった仕事内容をお伺いして、興味が湧きました。(女性)

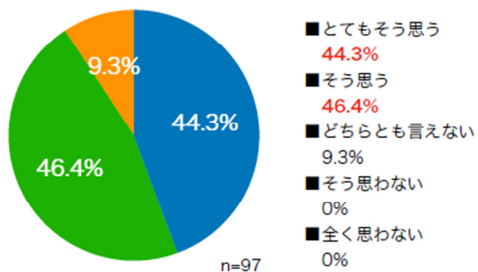
VRしごと体験をした約8割がポジティブ回答

「自分がそこで働くイメージが湧いた」90.7%、「仕事内容への興味が高まった」83.5%

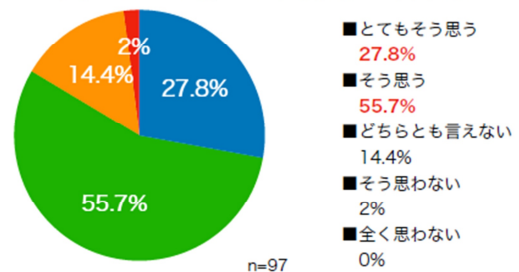
「親近感が湧いた」79.2%、「現場体験が決め手になる」76%

VRの制作・開発企業であるジョリーグッドとの連携で行った、「VRしごと体験」ブースは多くの来場者の印象に残る展示となりました。体験者へ任意で行ったアンケート調査の結果、該当する各項目の約8割が「そう思う」とポジティブ回答となりました。特に Q1「現場の雰囲気を実験でき、自分がそこで働くイメージが湧いた」90.7%が高い割合を占め、VRで仕事を体験することが、求職者の就労意欲に影響することが伺えます。

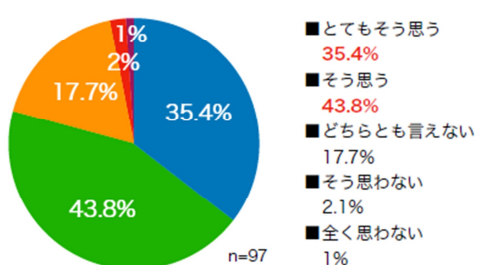
Q1：現場の雰囲気を体験でき、自分がそこで働くイメージが湧いた



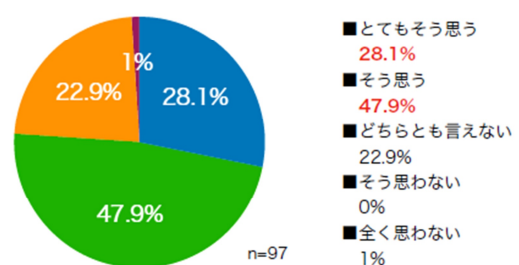
Q2：仕事の流れを体験でき、仕事内容への興味が高まった



Q3：一緒に働く人の姿を見て、親近感が湧いた



Q4：現場体験が自分の仕事を決定する決め手になると感じた



【来場者コメント】VR しごと体験

- ・他の転職フェアにはなく新鮮でした。(男性)
- ・お客様目線ではなく、従業員側として見ることで臨場感がありました。スタッフさんの隣に立って仕事の現場を体験することができて、働く姿をイメージできました。(女性)
- ・実際のお店の中で働くスタッフさんに、親近感が湧きました。もっと色々な職業を、VR 体験したいと思いました。(男性)

< 株式会社ジョリーグッド 概要 >

株式会社ジョリーグッド(<https://jollygood.co.jp/>)は、高精度な“プロフェッショナル VR ソリューション”と、VR 空間のユーザー行動を解析する AI エンジンなどを開発するテクノロジーカンパニーです。先端テクノロジーをゲークやマニアだけでなく「地域の生活者や企業が活用できるテクノロジープラットフォーム」にデザインして、数多くの企業や自治体に提供しています。

< ディップ株式会社 概要 >

ディップ株式会社(<https://www.dip-net.co.jp>)は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。2018年2月期売上高380億円。

< バイトル NEXT とは >

正規雇用者として働く事を目指すためのお仕事情報サイトです。求職者がアルバイトで得た経験を活かして「次に進む」事を応援いたします。2016年5月9日(月)に「バイトル社員」から「バイトルNEXT」(<https://www.baitoru.com/shain/>)に名称変更。サイト名の変更により、認知度を高め、求職者と企業双方により分かり易く利便性の高いサービスとなる事を目的としています。

社 名:ディップ株式会社
代 表:代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
本 社:東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー31F
電 話:03-5114-1177(代表)
設 立:1997年3月
資 本 金:1,085百万円(2018年2月末現在)
従業員数:1,735名(2018年4月1日現在の正社員) 派遣・アルバイト・役員除く
事業内容:求人情報サイトの運営、看護師転職支援サービス、他

< この報道資料のお問い合わせ先 >

ディップ株式会社 広報担当
TEL: 03-6628-4070 / e-mail: info@dip-net.co.jp