

—全女性の意識・関心・行動の変化予測を掲載—

# 2023年版 女性ペルソナ年鑑 『HERFACE21』

1/31まで先行予約キャンペーン実施中！

定価：~~132,000円~~（税込み）

**30%OFF! 92,400円(税込)**

**HERSTORY**

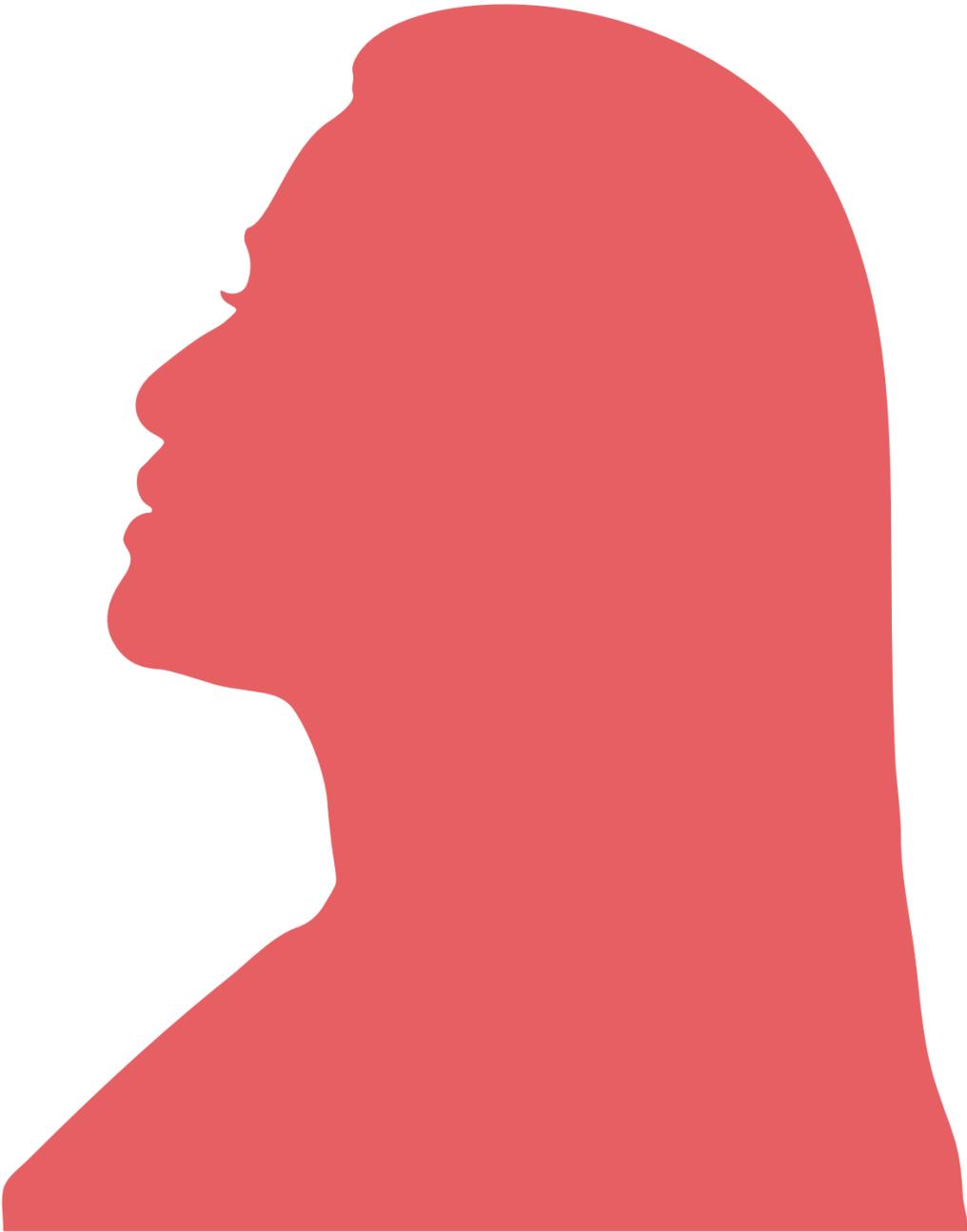
Marketing from a woman's point of view



ver.02

# 2023年、あなたのビジネスは どんな展開をめざしますか？

- 市場を拡大して売り上げを上げたい
- 自社の既存商品を女性向けに展開したい
- 女性ターゲット新商品や新サービスを開発したい
- 自社の商品が売れる、新しい市場を見つけたい
- 女性に向けた販促や宣伝を成功させたい



# 女性を知れば、 未知の市場が見えてきます

HERSTORYは30年以上 **日本の女性の今**を追い続け、  
マーケティング・事業・商品企画・経営者の方々の  
ビジネスをサポートしてきました

日本では、**8割の購買決定を女性**が握っています  
だからこそ、HERSTORYの**女性視点マーケティング®**は  
ビジネスの課題解決の糸口として  
多くの企業に導入されています

# 日本の購買決定の8割は女性が関与

人口減少により市場が縮小される時代において、  
企業にとって市場の拡大はこれ  
までになく大きなテーマとなっています

8割の購買決定を握る女性の消費者行動  
を把握しておくことは、今や企業の市場拡大や  
商品企画において必須です

しかし、女性の消費行動は移ろいやすく年代や  
ライフステージによっても違うため、社内での調査は  
難しく、正しく理解することが容易ではないというのが  
現状です



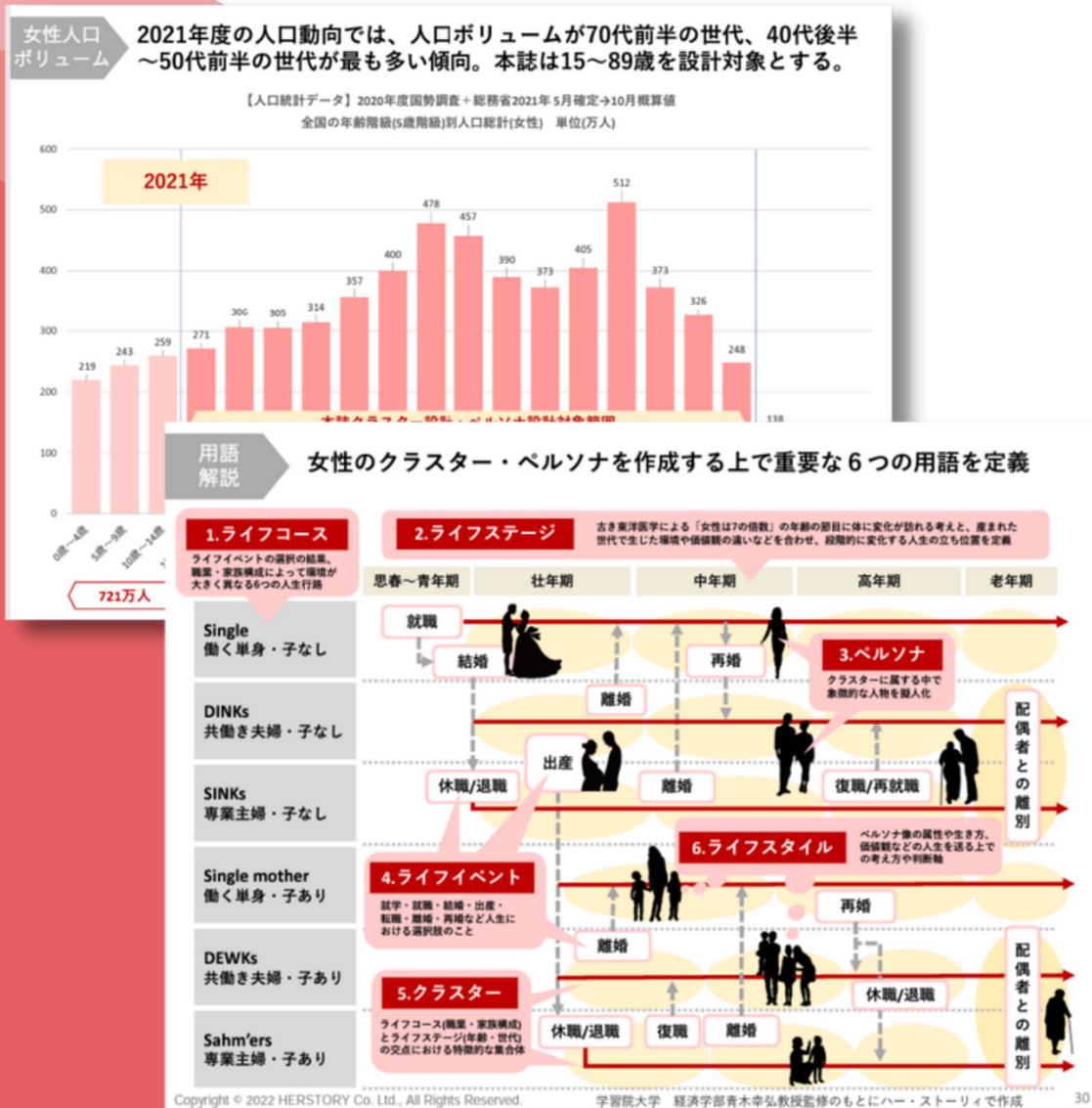
# 日本の全世代の女性を独自調査

「女性ペルソナ年鑑2023年版」は、日本の全世代の女性のすべてを理解するための1冊です

独自の調査により、女性を取り巻く環境や健康、興味関心、消費行動など、あらゆる面から「女性の今」を俯瞰し、リアルな現実としてまとめています

女性を6つのライフコース、5つのライフステージに分け、ライフコース×ライフステージから導き出した消費傾向が大きく異なる層を10クラスターに定義

さらに女性消費者像を29ペルソナ設計  
そのうち、最も市場影響力が高い21ペルソナを厳選して詳しく解説しています



# 1社に1冊

## 2023年のビジネスを想定するために

女性ペルソナを理解することはマーケットインの商品・サービス開発の基本であり同時にアイデアの源泉にもなります

「女性ペルソナ年鑑2023」を開くだけで、自社で膨大な資料を調べたり大掛かりな調査を行うことなく、購買決定の8割を握る女性のすべてを知り尽くすことができます

子育てや介護など実社会と密接に生きる女性には10年先の社会課題が見えています

2023年は「女性ペルソナ年鑑2023」をご活用いただくことで女性市場を徹底的に把握し、自社の新たな経営戦略、市場開拓、販売戦略の立案にお役立てください



# 女性ペルソナ年鑑2023年版

## 注目のポイント

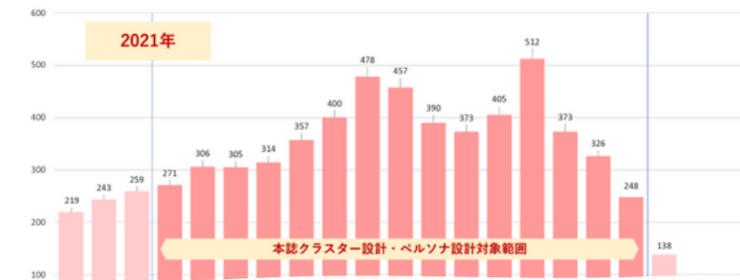


### POINT.1

最新の国勢調査 & 総務省データを反映！  
女性マーケット全体の傾向がつかめる

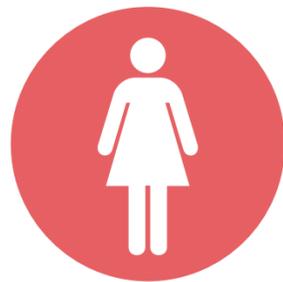
女性人口ボリューム 2021年度の人口動向では、人口ボリュームが70代前半の世代、40代後半～50代前半の世代が最も多い傾向。本誌は15～89歳を設計対象とする。

【人口統計データ】2020年度国勢調査+総務省2021年5月確定→10月概算値  
全国の年齢階級(5歳階級)別人口総計(女性) 単位(万人)



### POINT.2

アフターコロナが定着した2022年  
最新の女性の消費行動を徹底調査！



### POINT.3

マーケティングで注目の  
Z世代の消費行動、フェムテック市場を  
クローズアップ！



# よくある質問

**Q.** 昨年「女性ペルソナ年鑑2022」を購入しました。「女性ペルソナ年鑑2023」とは、どのような違いがありますか。

**A.** 「女性ペルソナ年鑑 2023」は、アフターコロナが本格的に始まったやZ世代の実態、フェムテック市場といった最新の2022年の傾向をプラスし、大きくバージョンアップしています。半歩先のビジネスを想定するヒントとなるよう、最新版へのアップデートをお勧めします。

**Q.** 女性ペルソナ年鑑2023『統計データ』にあるデータを、そのままクライアントへの企画書に転用したいのですが。

**A.** 女性ペルソナ年鑑2023『統計データ』には、HERSTORYが独自に行った女性アンケート調査結果やそのグラフデータを多数掲載しています。調査結果やデータはもちろん、その考察も含めて、社内プレゼン資料、顧客への提案・企画書など、自由にご活用ください。ご使用いただきやすいよう、アンケート調査結果はPDFで、グラフデータ等はCSVローデータでご提供しています。

**Q.** ほかのマーケティング会社の市場調査結果との違いはなんですか。

**A.** 「女性ペルソナ年鑑 2023」は、アフターコロナが本格的に始まったやZ世代の実態、フェムテック市場といった最新の2022年の傾向をプラスし、大きくバージョンアップしています。半歩先のビジネスを想定するヒントとなるよう、最新版へのアップデートをお勧めします。

# 2023年版女性ペルソナ年鑑 基本情報

## 概要

日本の国勢調査、総務省調査を土台にメディア情報、女性消費者の口コミ、トレンド情報を加えてペルソナにリアル感を与えて作成。日本の女性労働人口15歳以上を10クラスターに分類。さらに細分化した29のペルソナを作成。中でも消費パワーをもつ21ペルソナには詳細な情報を掲載。

▶全約180ページ予定

▶納品形態 PDF（ダウンロードURLを送付）

▶発売予定 2023年2月初旬

▶定価 132,000円（税込）

【先行予約キャンペーン！】

12月7日～1月31日までのご予約で30%割引の92,400円（税込）でご提供

## 2023年版の特徴

2022年の月刊「女性トレンドHERSTORY REVIEW」のペルソナの意識、関心、行動変化を追跡しキーワードを作成。2023年以後を予測している



※画像は2022年版です

お気軽にお問い合わせください



03-5775-1581



contact.hs@herstory.co.jp



<https://herstory.co.jp/>

**HERSTORY**

Marketing from a woman's point of view

