

21日に東京で桜の開花宣言！井の頭公園そば「GIOVANNI'S (ジョバンニーズ)」吉祥寺  
**「ガーリックシュリンプ『オマール』」 & 「フレッドアイスサクラ」**  
**テイクアウト専用で発売開始！**

～ アツアツ「オマール」とひんやり「桜アイス」を持ってお花見へGO！ ～

株式会社ビッグ・タウン（本社所在地：宮城県仙台市、代表取締役：大町 浩一、以下ビッグ・タウン）が展開する「ジョバンニーズ」カフェ&ダイナー 吉祥寺店では、お花見シーズンに合わせて期間限定メニューとして、「ガーリックシュリンプ『オマール』」と「フレッドアイスサクラ」を新発売いたします。

2016年12月、吉祥寺・井の頭公園そばにハワイの人気B級グルメ、ガーリックシュリンプで有名な「ジョバンニーズ」のカフェ&ダイニング1号店としてオープンした「ジョバンニーズ」カフェ&ダイナー 吉祥寺店。

この度、お花見シーズンに合わせた期間限定の新メニューとして登場する「ガーリックシュリンプ『オマール』」は、当店の看板商品「シュリンプ スキャンピ」のパワーアップ版として、スキャンピソースのおいしさそのままに、オマールロブスターを使用することで食べごたえもインパクトもアップいたしました。

「フレッドアイスサクラ」は、特徴のカリッとした揚げパンに春らしい桜フレーバーのアイスを挟んだ新食感ハイブリットスイーツです。

「日本さくら名所100選」にも選定されている井の頭恩賜公園にほど近いこともあり、「ジョバンニーズ」の料理を現地ハワイのように多彩なロケーションで楽しんでもらうため、テイクアウトサービスも実施いたします。この時期だけの特別なメニューと一緒に、お花見に出かけてみてはいかがでしょうか。



■井の頭恩賜公園お花見最新状況 2017

大正6年に開園し、2017年に100周年を迎える井の頭恩賜公園は、日本有数の人気お花見スポットです。公園全体で約500本の桜があり、池の周囲には約250本のソメイヨシノとヤマザクラが雄大に枝を広げて春の公園を彩ります。

今年は3月中旬までの暖かさで桜の開花準備が急速に進み、気象庁から、21日に全国で最も早く「東京で桜が開花した」と開花宣言がされました。

例年の桜の見ごろ時期は3月下旬～4月上旬で、この時期には桜を楽しみに集まった多くの人で賑わいます。

◆ガーリックシュリンプ「オマール」 価格 2,000 円（税込）／テイクアウトのみ



「ジョバンニーズ」の看板商品「シュリンプ スキャンピ」をさらにパワーアップさせた「ガーリックシュリンプ『オマール』」が期間限定商品として登場！高級食材であるロブスターをカジュアル&リーズナブルに食べていただけるよう、ご用意いたしました。

通常使用するシュリンプではなくオマールロブスターを豪快に半身丸ごと使用し、当店自慢のバターとレモンの効いたスキャンピソースで味付けしたスタイルで、食べごたえもインパクトも十分！オマールロブスターのプリプリ感と旨みの濃厚さを味わっていただける味付けです。

今回、井の頭公園 100 周年にちなんで、寿命が大変長いとされるオマールロブスターをメニューに取り入れることで縁起をかついでいます。オマールロブスターを使用したメニューはハワイでも食べられない「ジョバンニーズ」カフェ&ダイナー 吉祥寺店でしか食べられない限定メニューです。

◆フレッドアイスサクラ 価格 550 円（税込）／テイクアウトのみ

大田区鵜の木発祥、昔懐かしい揚げパン専門店「東京あげパン」に特別発注したバンズ（揚げパン）を使用したジョバンニーズオリジナルスイーツの一つ「フレッドアイス」に、「春・お花見」をイメージした桜フレーバーが登場！

カリッとした揚げパンにひんやりアイスを挟んでいて「新食感が楽しめる！」と人気のフレッドアイス。トッピングにはチョコ（オレオクッキー、チョコレート）と特製ベリーソースがありますが、桜フレーバーにお勧めなのは特製ベリーソース。桜の風味・甘さとベリーの酸味がマッチして美味しさがアップします。その他にチョコレートスプレーもトッピングすれば食べて美味しい、見て楽しいカラフルスイーツに！

こちらにも「ジョバンニーズ」カフェ&ダイナー 吉祥寺店限定のメニューとなります。



■店舗概要

「ジョバンニーズ」カフェ&ダイナー 吉祥寺  
東京都武蔵野市御殿山 1-2-1 デュプレックススリズ 1 階  
（吉祥寺駅から徒歩 5 分）  
電話：0422-26-9639  
営業時間：11:30～24:00  
席数：48 席  
ホームページ：<http://giovannisjapan.com/>



◆「ジョバンニーズ」とは？

1993 年創業の「ジョバンニーズ」はハワイの B 級グルメであるガーリックシュリンプ販売の先駆的存在で、オアフ島ノースショアエリアで実店舗や移動トラックにて販売をしています。トレードマークは、バスの外側いっぱい書かれた落書き。数々の有名人がサインを残していくことで有名です。「ガーリックシュリンプといえばジョバンニーズ」の呼び声も高く、多くのセレブリティたちがファンであることでも知られています。

提供するメニューは自慢のガーリックシュリンプはもちろん、多様な人種が集まるハワイならではのバラエティに富んだ料理をご用意。テイクアウト可能なコナコーヒーやスイーツもご用意しております。店内は現地リアルハワイアンを意識した内装で、まるでハワイに来たような雰囲気味わえる癒しの空間となっております。

