

サイフの中身を かしこく おまとめ

 **スマホサイフ**®

報道関係者各位

2017年10月31日
CCCマーケティング株式会社

今しか味わえない一風堂の味変トッピングやピアードパパの人気シュークリーム約100kg 大放出など
「スマホサイフ」アプリでGETできる無料の裏メニューが満載！

期間限定『史上最大の裏メニューカーニバル'17』 11月1日から新たな裏メニューが登場！

<http://www.smasai.jp/>

ポイントカードや電子マネーなど、お財布の中にある各種カードをおまとめするアプリ「スマホサイフ」を展開するCCCマーケティング株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:北村和彦、以下「当社」)は、2017年10月16日(月)から期間限定で行っている「スマホサイフ」アプリだけの特別な裏メニュー(特典)を提供するキャンペーン、「史上最大の裏メニューカーニバル'17」の裏メニュー第二弾として、新たに4社のお得な裏メニューを2017年11月1日(水)から提供いたします。



「史上最大の裏メニューカーニバル'17」は、参加ブランド計10社約3万店舗で、「スマホサイフ」利用者の方に特別な裏メニュー(特典)を提供する期間限定のキャンペーンであり、「スマホサイフ」史上最大の規模で展開しております。

※「スマホサイフ」アプリ上のキャンペーンにおいて、最も協賛企業数の多いキャンペーンとなります。

10月16日(月)から裏メニューを展開中の6社に加え、この度、11月1日(水)より、“Right-on”“ピアードパパの作りたて工房”“一風堂”“クリスピー・クリーム・ドーナツ”の4社が、新たに裏メニューを提供いたします。

【11月1日(水)から新たに加わる裏メニュー】

■一風堂：お金で買えない裏メニュー「黒胡麻味噌担々トッピング“黒玉(KURO-DAMA)”」

世界13カ国で1日7万人が訪れる人気のラーメン店“一風堂”では、同店初の“お金で買えない裏メニュー”として、「黒胡麻味噌担々トッピング“黒玉(KURO-DAMA)”」を開発。これは、香港やマレーシアで人気を集める現地限定メニュー「KURO」に使っている黒胡麻味噌担々を日本風にアレンジしてボール状にしたもの。混ぜると濃厚な黒胡麻とスパイスの風味が広がり、スープの色も変化します。「スマホサイフ」アプリ利用者だけが注文できる黒くて旨くて香ばしい“味変(アジヘン)”トッピングとして、お好きなラーメンにプラスしてお楽しみいただけます。



サイフの中身を かしこく おまとめ

スマホサイフ®

■ビアーdpapaの作りたて工房：パイシュー(カスタード)約100kg分大放出

国際品評会モンドセレクションにて2016年最高金賞を受賞し、品質の高さを世界が認めたビアーdpapaのパイシュー。独自開発のシュー生地に特製のクリームがたっぷり詰まった、食感とクリームとのバランスが人気の商品です。その「パイシュー(カスタード)」を1,400個、重さにして約100kg分をキャンペーン期間中にご用意。「スマホサイフ」アプリをご提示のお客様のうち、抽選で1,400名様に特別裏メニューとしてプレゼントいたします。



■クリスピー・クリーム・ドーナツ：ドリンク注文でオリジナル・グレーズド®1個をプレゼント

1937年の創業から受け継がれる秘伝のレシピで作られた、クリスピー・クリーム・ドーナツの「オリジナル・グレーズド®」。期間中、「スマホサイフ」アプリを提示してドリンク※1をご注文いただいたお客様に、この「オリジナル・グレーズド®」を無料で1つプレゼントいたします※2。何と、この裏メニューは、お会計ごとに何度でも入手可能。飲み物のオーダーだけで甘くておいしいカフェタイムが1ヵ月間に何度も過ごせる、「スマホサイフ」だけの素敵な裏メニューです。



※1: ドリンクの取り扱いがない店舗では、ドーナツ1個以上お買い上げの方に、オリジナル・グレーズド®1個をプレゼントします。

※2: 数に限りがございます。あらかじめご了承ください。

■Right-on：1万円以上購入で、ライトオンポイント1,000ptプレゼント

メンズ、レディース、キッズと、多彩なラインナップを取り揃える、ジーンズセレクトショップのRight-on。同社は、期間中に各店舗もしくはオンラインストアにて、1回のお会計で合計1万円(税抜)以上ご購入いただいたお客様に、もれなく後日、ライトオンポイント1,000ptをプレゼントいたします。お一人様1回限りの、お買い物がちよっとお得になる裏メニューです。未来の自分への“クリスマスプレゼント”にどうぞ。

本キャンペーンは、「スマホサイフ」アプリにご希望のブランドのカードを追加するだけで参加できるため、どなたでも気軽にお楽しみいただくことが可能です。

※追加するカードによって、カード追加以外の参加条件がある場合がございます。詳しくはスマホサイフHP(<http://www.smasai.jp/>)にてご確認ください。

日本人がお財布の中に保有するカード類は、平均約20枚※にのぼるといわれています。「スマホサイフ」は、これらのカードをおまとめするだけでなく、お客様のお買い物体験をより豊かにすべく、さまざまな取り組みを続け、「お買い物サポートアプリ No.1」を目指してまいります。

※ポイントカード・クレジットカード・電子マネーなど、すべて含めた個人のカードの保有枚数(CCCマーケティング株式会社調べ)

サイフの中身を かしこく おまとめ

スマホサイフ

【キャンペーン 概要】

- 名称: スマホサイフ 史上最大の裏メニューカーニバル'17
 - 期間: 2017年10月16日(月)~2017年12月15日(金)
 - 詳細 URL: <http://www.smasai.jp/>
 - 参加方法: ①無料アプリ「スマホサイフ」をダウンロードし、会員登録
②各ブランドのカードをアプリに追加
③各ブランドの裏メニュー(特典)を確認
- ※参加方法はブランドにより異なります。



■参加ブランド: 以下 10 ブランド

マツモトキヨシ/モスバーガー/Right-on/ビアードパパの作りたて工房/一風堂/クリスピー・クリーム・ドーナツ/American Eagle Outfitters/北の家族/ワッツ/Tカード

※一部ご利用いただけない店舗がございます。詳細はスマホサイフ HP (<http://www.smasai.jp/>)にてご確認ください。

■ダウンロード URL:

- < App Store > <https://itunes.apple.com/jp/app/sumahosaifu/id1062197653?l=ja&ls=1&mt=8>
- < Google Play > <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.smasai.android>

■裏メニュー一覧:

ブランド名	特典内容	期間	参加条件
1 Right-on	もれなくライトオンポイント1,000pt	11月1日(水)~12月15日(金)	期間中にライトオングループメンバーズを「マイカードに追加」しており、1回の会計で1万円以上お買い物した方にもれなくプレゼント
2 ビアードパパの作りたて工房	大人気のシュークリーム約100kg分 (パイシュー(カスタード)1個×1,400名様)	11月1日(水)~12月15日(金)	キャンペーン期間中に、ビアードパパ ポイントカードを「マイカードに追加」している方の中から抽選でプレゼント
3 一風堂	一風堂初の味変トッピング 黒胡麻味噌担々 黒玉 (KURO-DAMA)	11月1日(水)~11月30日(木)	キャンペーン期間中に、一風堂メンバーカードを「マイカードに追加」している方にもれなく何度でもプレゼント
4 クリスピー・クリーム・ドーナツ	オリジナル・グレイズ®1個	11月1日(水)~11月30日(木)	期間中にKrispykreme for スマホサイフを「マイカードに追加」しており、ドリンクを購入した方にもれなく何度でもプレゼント
5 マツモトキヨシ	マツモトキヨシグループでのお買い物1年間分 (マツキヨポイント50,000pt×20名様)	10月16日(月)~12月15日(金)	キャンペーン期間中に、マツモトキヨシポイントカードを「マイカードに追加」している方の中から抽選でプレゼント
6 モスバーガー	総額335万円分のMOSポイント (5,000MOSポイント×100名様ほか)	10月16日(月)~12月15日(金)	キャンペーン期間中にアプリ内からエントリーし、モバイルモスカードを利用した方の中から抽選でプレゼント
7 American Eagle Outfitters	何度でも使えるお買い物10%OFFクーポン	10月16日(月)~12月15日(金)	キャンペーン期間中に、AEO FRIENDSを「マイカードに追加」している方にもれなくプレゼント
8 北の家族	ハイボールが半額になるじゃんけん挑戦権	10月16日(月)~11月30日(木)	キャンペーン期間中に、北の家族メンバーカードを「マイカードに追加」している方にもれなくプレゼント
9 Tカード	もれなくTポイント50pt	10月16日(月)~12月15日(金)	キャンペーン期間中、はじめて「スマホサイフ」アプリをダウンロードし、Tカードを「マイカードに追加」した方、全員にもれなくプレゼント
10 ワッツ	スタンプ5倍クーポン券	10月16日(月)~11月30日(木)	キャンペーン期間中に、ワッツスタンプカードを「マイカードに追加」している方にもれなくプレゼント

※参加ブランドによって期間や参加条件が異なりますので、あらかじめご了承ください。
※黄色部分が11月1日(水)から始まる裏メニューです。

【「スマホサイフ」とは】

「スマホサイフ」は、“スマホ 1つでポイントから決済まで利用できること”をコンセプトとした無料アプリ。おサイフの中にあるさまざまなポイントカードや電子マネーをまとめて管理でき、店舗のクーポンやお得な情報を利用者に届けます。また、アプリ内のバーコードやQRコード、スタンプカード画面を店舗で提示することで、カードレスで便利なお買い物を楽しむことができます。

- サービス名 : スマホサイフ
- 利用料金 : 無料
- サービス URL : <http://www.smasai.jp/>



サイフの中身を かしこく おまとめ

スマホサイフ®

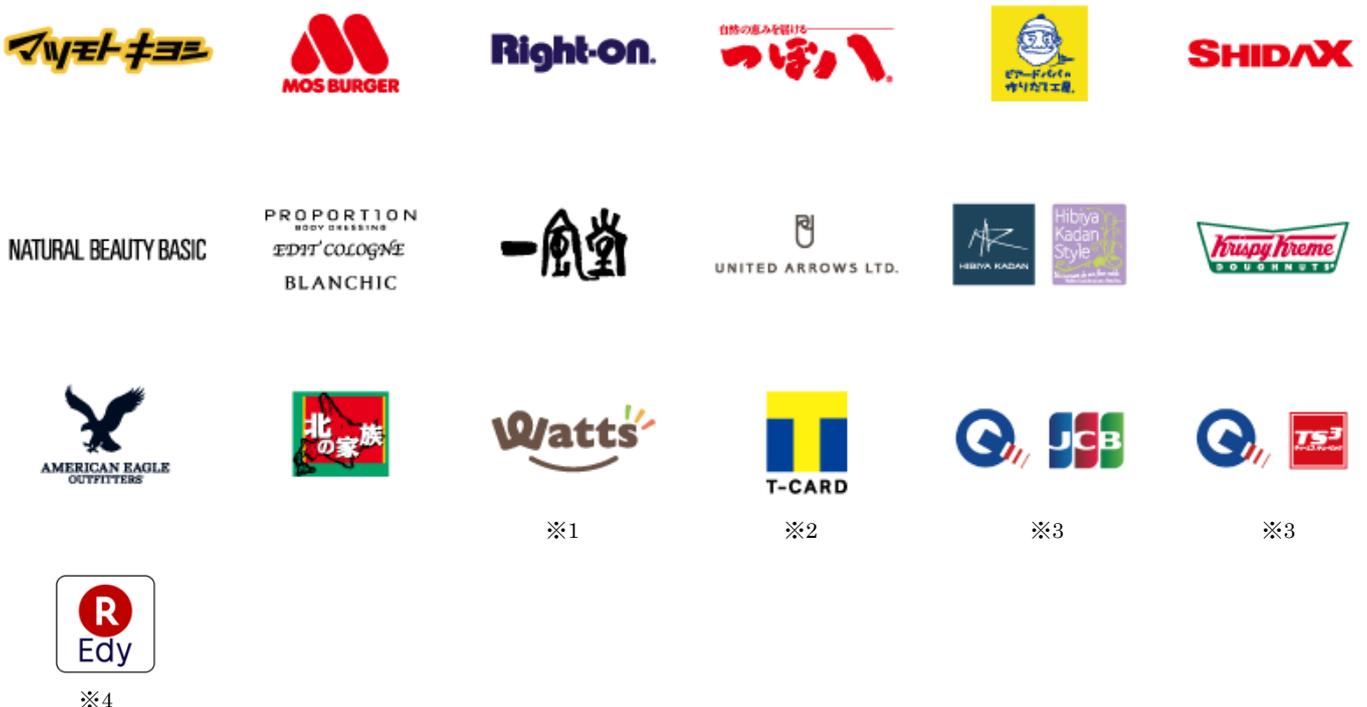
<主な機能>

- ・お財布がスッキリ！ポイントカードがスマホの中にまとまります
- ・ポイントカードを忘れる心配ナシ！お買い物が便利になります
- ・ポイントカードの情報を、このアプリ1つで管理できます
- ・好きなお店のクーポンやお得な情報がチェックできます
- ・スマホサイフ会員向けの限定企画などに参加できます

※決済機能は各社により利用可否が異なります。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です

<提携ブランド(2017年10月31日時点)>



マツモトキヨシ／モスバーガー／Right-on／つぼ八／ビアードパパの作りたて工房／レストランカラオケ シダックス／NATURAL BEAUTY BASIC／PROPORTION BODY DRESSING／一風堂／UNITED ARROWS／日比谷花壇／クリスピー・クリーム・ドーナツ／American Eagle Outfitters／北の家族／ワッツ／Tカード／QUICPay(トヨタファイナンス株式会社発行、株式会社ジェーシービー発行)

※1:一部店舗がサービス対象となります。対象店舗はスマホサイフ HP(<http://www.smasai.jp/>)よりご確認ください。

※2:一部ご利用できない店舗がございます。対象店舗はスマホサイフ HP(<http://www.smasai.jp/>)よりご確認ください。

※3:「スマホサイフ」アプリでご利用可能な QUIC Pay は、株式会社ジェーシービー発行またはトヨタファイナンス株式会社発行の QUIC Pay のみです。(Androidのみ対応)

※4:11月中旬サービス開始予定。