

**国民一人当たりが保有するカード平均枚数は約 20 枚
サイフの“カードすし詰め状態”を解消したい人は 85%以上！？
ポイントカードに関する意識調査**

<http://www.smasai.jp/>

CCC マーケティング株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:武田宣、以下「CCC マーケティング」)は、ポイントカードやスタンプカード、クレジットカード、電子マネー、キャッシュカードなど、お財布の中にある各種カードを一つのアプリに集約し、アプリ経由で利用できる共通プラットフォーム「スマホサイフ」アプリを提供しております。

この度、CCC マーケティングでは、新生活に向けたお買い物シーズンに先駆け、ポイントカードに関する不満や、経験談などの実態を浮き彫りにすべく、全国の 10～60 代を対象に、ポイントカードに関するインターネット調査を実施しました。以下、その調査結果をご紹介します。

<TOPICS>

- カードの平均保有枚数は約 20 枚、内サイフでの所有枚数は約 10 枚
- ポイントカードの使用頻度、9 割以上がアクティブユーザー
- 9 割がポイントカードに不満！？「かさばるのがいや」「持ち歩くのが面倒」
- 8 割以上が「カードを忘れてポイントをつけられなかった経験」あり
- 主婦にまつわる“ポイントカードあるある” 5 選
- サイフの中の“カードすし詰め状態”を解消したい！？
85%以上が「ポイントカードを 1 つにまとめたい」と感じた経験あり

<調査概要>

調査方法	:	インターネットによるアンケート調査
調査対象	:	全国の 15 歳～69 歳
有効回答数	:	3,006 人(男性:1,500 人／女性:1,506 人) ※設問毎の有効回答数については、各設問ページの N 数を参照ください。
調査実施日	:	2017 年 1 月 23 日(月)～2017 年 1 月 26 日(木)
調査主体	:	CCC マーケティング株式会社調べ

サイフの中身を かしこく おまとめ



■ カードの平均保有枚数は約 20 枚、内サイフでの所有枚数は約 10 枚 (N=3,006)

■ カード保有枚数

性別	全体	20.9
	男性	17.8
	女性	24.0
性年代別	男性／15-19歳	11.7
	男性／20-29歳	17.4
	男性／30-39歳	16.9
	男性／40-49歳	18.6
	男性／50-59歳	19.1
	男性／60-69歳	19.1
	女性／15-19歳	15.2
	女性／20-29歳	25.0
	女性／30-39歳	25.2
	女性／40-49歳	25.8
	女性／50-59歳	24.6
	女性／60-69歳	22.7

■ サイフ IN 枚数

性別	全体	10.7
	男性	9.0
	女性	12.3
性年代別	男性／15-19歳	6.9
	男性／20-29歳	8.8
	男性／30-39歳	8.9
	男性／40-49歳	9.8
	男性／50-59歳	9.3
	男性／60-69歳	8.9
	女性／15-19歳	8.9
	女性／20-29歳	12.9
	女性／30-39歳	12.1
	女性／40-49歳	12.9
	女性／50-59歳	12.9
	女性／60-69歳	12.0

ポイントカード・クレジットカード・電子マネーなど、すべて含めた個人のカードの保有枚数について聞いたところ、全体で平均 20.9 枚。特に女性が多く、20-49 歳の女性では約 25 枚に上った。また、サイフに所持している枚数は、全体で平均 10.7 枚。こちらも女性に特化して分析したところ、20 歳以上では 12 枚以上のカードをサイフの中に所持していることがわかった。

■ カード保有枚数

職業別	全体	20.9
	会社勤務（一般社員）	20.5
	会社勤務（管理職）	22.3
	会社経営（経営者・役員）	22.4
	公務員・教職員・非営利団体職員	22.2
	派遣社員・契約社員	22.4
	自営業（商工サービス）	18.5
	SOHO	27.1
	農林漁業	16.1
	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	21.4
	パート・アルバイト	21.3
	専業主婦	25.4
	学生	15.3
	無職	17.0
	その他の職業	20.6

■ サイフ IN 枚数

職業別	全体	10.7
	会社勤務（一般社員）	10.4
	会社勤務（管理職）	11.0
	会社経営（経営者・役員）	9.7
	公務員・教職員・非営利団体職員	10.8
	派遣社員・契約社員	11.6
	自営業（商工サービス）	9.3
	SOHO	12.2
	農林漁業	8.3
	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	11.0
	パート・アルバイト	11.4
	専業主婦	12.7
	学生	8.5
	無職	8.7
	その他の職業	10.3

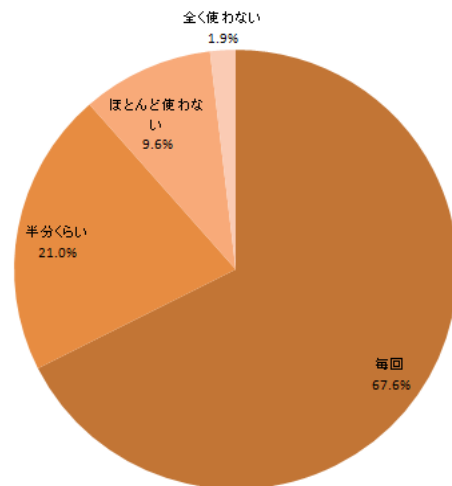
また、職業別にカードの保有枚数を分析したところ 27.1 枚の SOHO に次いで専業主婦が 25.4 枚と多く保有しており、サイフに所持している枚数だけを見ても、12.7 枚で専業主婦が一番多くカードをサイフの中に所持していることがわかった。

■ポイントカードの使用頻度、9割以上がアクティブユーザー

ポイントカードを持っているお店での普段の買い物時のポイントカード使用頻度について聞いたところ、67.6%が「毎回」と回答。また、21.0%が「半分くらい」と回答しており、9割以上がポイントカードを持っているお店であれば、使用頻度が高いことがわかった。

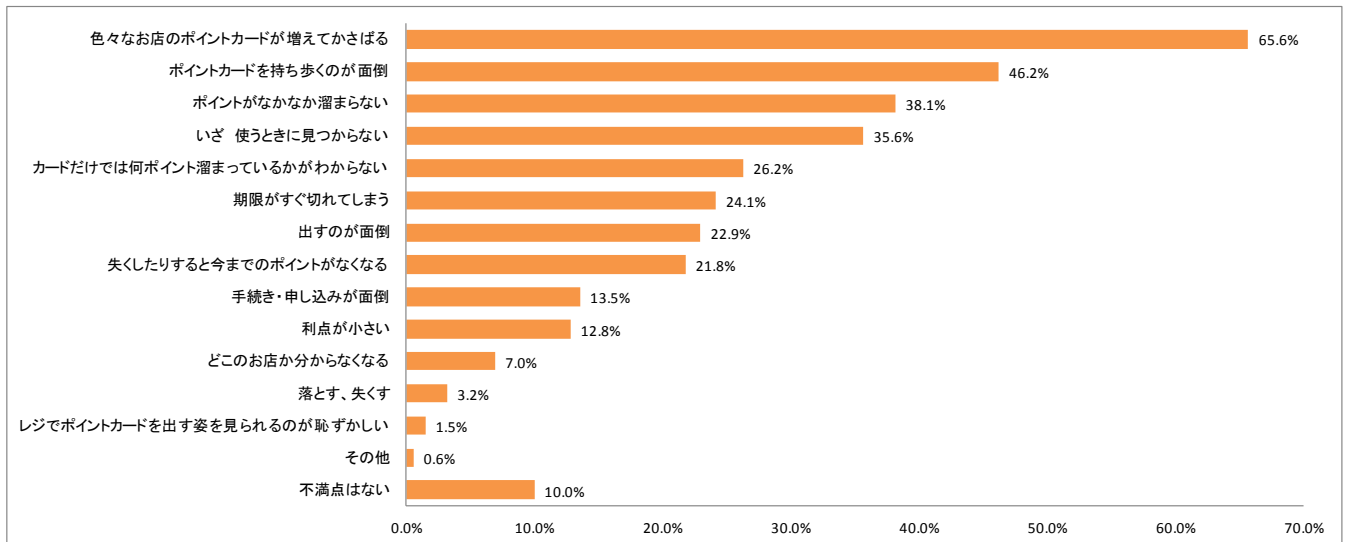
一方で、ポイントカードを持っているのに「ほとんど使用しない(9.6%)」「全く使わない(1.9%)」というユーザーは少なく、1割程度にとどまった。

Q. 普段の買い物時にポイントカードはどの程度使いますか。
※ポイントカードを持っているお店での買い物について回答。
(お答えは1つ／N=3,006)



■9割がポイントカードに不満！？「かさばるのがいや」「持ち歩くのが面倒」

Q. ポイントカードについて不満点としてあてはまるものをお答えください。(お答えはいくつでも／N=3,006)

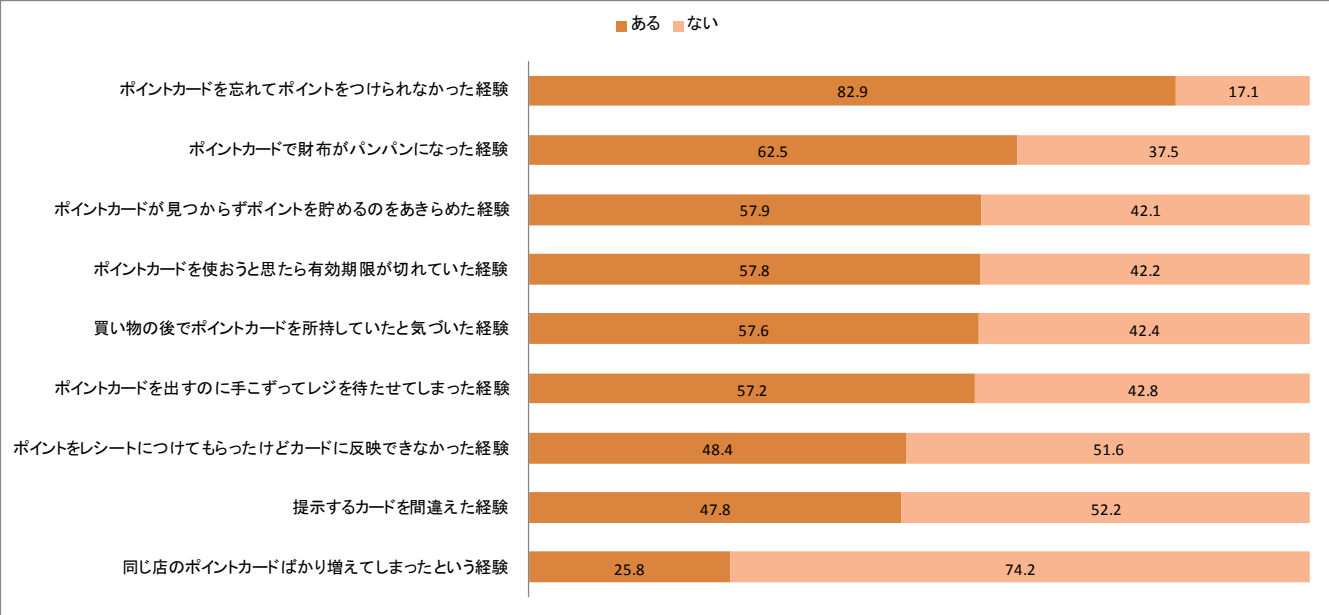


ポイントカードについての不満について聞いたところ、「色々なお店のポイントカードが増えてかさばる(65.6%)」が一番多かった。その他、「ポイントカードを持ち歩くのが面倒(46.2%)」「いざ使うときに見つからない(35.6%)」など、カードとしての形をもつが故の課題が垣間見えた。

一方、「不満点はない」と回答した人が10.0%で、9割が、何らかの形でポイントカードに対してフラストレーションを抱えているという実態が浮き彫りとなった。

■ 8 割以上が「カードを忘れてポイントをつけられなかった経験」あり

Q. 下記の項目に関してあなたの経験の有無をお答えください。（お答えはそれぞれ一つ／N=3,006）



ポイントカードにまつわる経験について聞いたところ、「カードを忘れてポイントをつけられなかった経験」があると回答人は全体の 82.9%に昇った。また、「サイフがパンパンになった」「見つからずポイントを貯めるのをあきらめた」「買い物後に持っていたことに気づいた」「レジを待たせてしまった」など、過半数以上の人が活用面で苦い経験をしたという“ポイントカード疲れ”のインサイトが明らかとなった。

■ 主婦にまつわる“ポイントカードあるある” 5 選

また、上記の問いを「専業主婦」にセグメントを行って、分析を行ったところ、7 割以上の専業主婦が顕著に経験している“ポイントカードあるある”の実態が浮き彫りとなった。

< 専業主婦 (%) > (n=558)

	ある	ない
ポイントカードを忘れてポイントをつけられなかった経験	89.2	10.8
ポイントカードで財布がパンパンになった経験	74.9	25.1
ポイントカードを出すのに手こずってレジを待たせてしまった経験	72.0	28.0
ポイントカードを使おうと思ったら有効期限が切れていた経験	71.7	28.3
ポイントカードが見つからずポイントを貯めるのをあきらめた経験	71.1	28.9

主な項目としては、約 9 割の人が「ポイントカードを忘れてポイントをつけられなかった経験(89.2%)」があると回答。その他「ポイントカードで財布がパンパンになった経験(74.9%)」「ポイントカードを出すのに手こずってレジを待たせてしまった経験(72.0%)」「ポイントカードを使おうと思ったら有効期限が切れていた経験(71.7%)」「ポイントカードが見つからずポイントを貯めるのをあきらめた経験(71.1%)」など、ポイントカードの整理・管理にまつわる項目が目立った。

サイフの中身を かしくく おまとめ

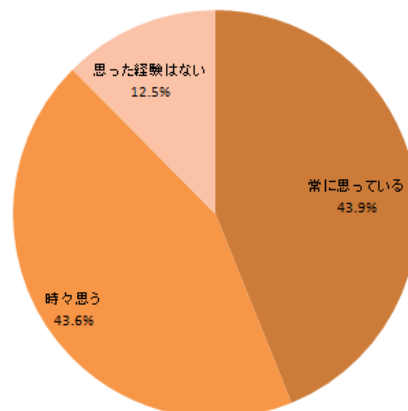


■サイフの中の“カードすし詰め状態”を解消したい！？

85%以上が「ポイントカードを1つにまとめたい」と感じた経験あり

ポイントカードにまつわる不満や、経験談が多くある中で「ポイントカードを1つにまとめたい」と思ったことはあるか聞いてみたところ、「常に思っている(43.9%)」「時々思う(43.6%)」と85%以上の人が1つにまとめてサイフの中を整理・管理したいと感じていることがわかった。

Q.ポイントカードを1つにまとめたいと思ったことはありますか。
(お答えは1つ／N=3,006)



■「スマホサイフ」のご紹介

「スマホサイフ」アプリは、“スマホ1つでポイントから決済まで利用できる”をコンセプトとした新サービスです。生活者の皆さまは、お財布の中の様々なカードを「スマホサイフ」アプリに集約することで、お財布の中をすっきりさせることができます。また、「スマホサイフ」アプリがお財布の代わりとなり、店頭でバーコードやQRコードなどを提示すると、お会計時に様々なカードのポイントが貯まり、決済までをシームレスに利用することができます。

サービス名 : スマホサイフ
利用料金利 : 無料
サービス URL : <http://www.smasai.jp/>

<主な機能>

- ・ポイントカードなど、様々なカードをまとめてお財布すっきり！
- ・お店で、バーコードやQRコードなどを提示するだけで、カードが使えてポイントも貯まる！使える！
- ・カードの残高や履歴をこのアプリ一つでまとめて管理できる！
- ・あなたの好きなお店やブランドの割引クーポンや、セール情報がまとめて届く！

※決済機能は各社により利用可否が異なります。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サイフの中身を かしこく おまとめ

スマホサイフ®

<参加ブランド>



クリスピー・クリーム・ドーナツ／ビアードパパ／北の家族／Tカード／モスバーガー／ライトオン／日比谷花壇
／Hibiya-Kadan Style／アメリカンイーグル アウトフィッターズ