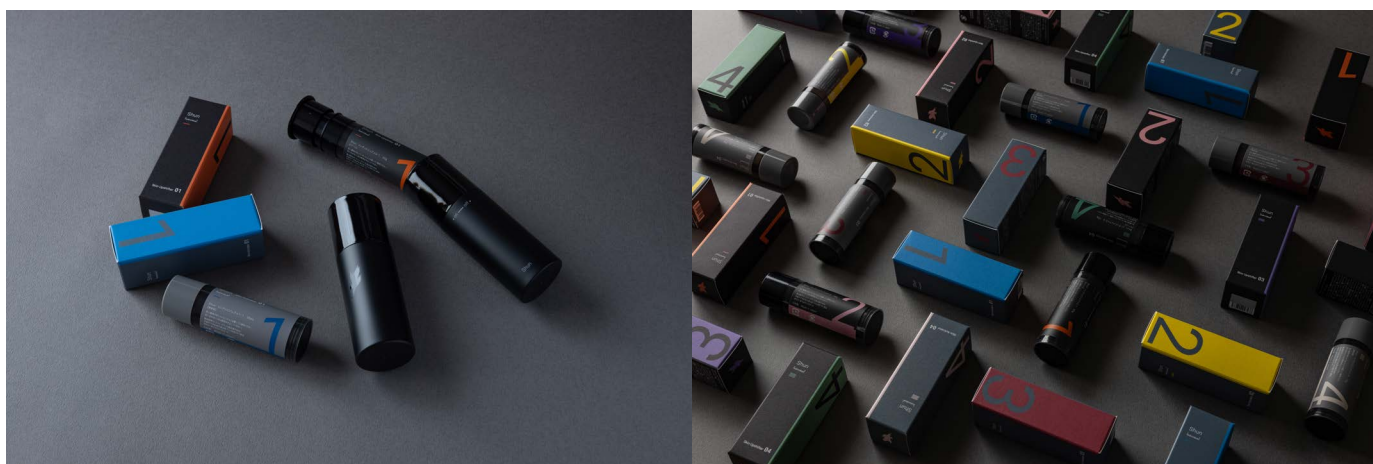


生活習慣から最適なスキンケアを診断

京都発の男性向けパーソナライズスキンケアブランド『Shun Individual』 11月22日新発売
～名古屋・東京・新潟・広島で順次ポップアップ決定～

京都発のメンズスキンケアブランド「Shun(シュン)」を展開する株式会社THREE-M(本社:京都市西京区、代表取締役 村山俊輔)は、ライフスタイル診断に基づく新しいパーソナライズスキンケアシリーズ『Shun Individual(シュン・インディビジュアル)』を、2025年11月22日(土)より公式オンラインストアおよび取扱百貨店にて発売を開始いたします。肌質ではなく、運動・睡眠・食事などのライフスタイルを基準に、一人ひとりの最適なケアを導き出す新発想の診断型スキンケアシリーズです。また、発売に合わせてブランドの新ビジュアルを公開し、12月以降は全国主要百貨店にてポップアップイベントを順次開催予定です。



■『Shun Individual』とは

「肌質ではなく、生活習慣から導く」——Shun Individualは、運動・睡眠・食事・ストレスなど、日々のライフスタイルをもとに最適なスキンケアを導く新しい診断型スキンケアシリーズです。オンライン上で簡単に完結する診断システムにより、自分に合った2ステップケア(全16パターン)を提案します。

第1ステップ「Skin Activator」は角層ケア(正常化)に特化。第2ステップ「Skin Upshifter」は、肌悩みに応じた最適な成分処方を選ぶよう設計されています。処方監修には、化粧品処方開発の専門家 白野 実氏を迎え、皮膚科学的根拠と高機能成分を融合させたメンズスキンケアの新スタンダードを確立しました。

■診断からお届けまでの流れ

1, オンライン診断

公式サイトの診断ページで、生活習慣や肌状態に関する9つの簡単な質問に回答
(所要時間 約1分)

2, 結果表示・アイテム提案

回答内容から、あなたに最適な2ステップケア（全16パターン）を自動提案

3, 購入・お届け

提案内容を確認後、結果画面から商品をカートに入れオンラインで決済。数日以内に商品がご自宅に届きます。手軽に“自分専用スキンケア”を見つけて始められる、新しい体験を提供します。

■ブランドの想い(代表・村山 俊輔のコメント)

スキンケアは“自分と向き合う時間”です。日々の生活リズムや心の状態が、鏡のように肌にそのまま映し出される。だからこそ、正しい知識と信頼できる製品で、自分を大切にできる時間を増やし、自信を最大化してほしい。「Shun Individual」は、男性が自然にスキンケアを楽しみ、自分を整える時間を持つための“儀式 = リチュアル”として生まれました。毎日鏡の前で小さく微笑む、その一瞬を一人でも多くの男性に届けることが、Shunの使命です。



■製品概要

項目	内容
製品名	Shun Individual（シュン・インディビジュアル）
発売日	2025年11月22日（土）
価格	各 2,700円～3,300円（税別）
内容	Skin Activator（先行型角層ケアエッセンス） 4種 Skiin Upshifter（成分特化型スキンプロテクター） 4種
特徴	・オンライン診断によるパーソナライズスキンケア ・シンプルな2ステップ構成 ・詰め替え対応エアレス容器採用（環境配慮設計） ・日本製／京都デザイン
公式サイト	https://shun-kyoto.com
Instagram	https://www.instagram.com/shun.skincare/

■新ビジュアル公開

11月22日の発売と同時に、Shunの新たな世界観を表現した複数の新ビジュアルを公開します。
「素材」「光と陰」「余白」をキーワードに、Shunが掲げる“シンプル&高機能”をビジュアルで
体現。ブランドの原点である「古都の美意識」と「現代的なミニマリズム」が融合した構成となっ
ています。（写真掲載例：製品写真、使用シーンなど）

■ポップアップ情報(全国開催スケジュール)

開催百貨店	開催期間	内容
ジェイアール名古屋タカシマヤ	2025年12月3日～12月9日	肌診断体験・購入特典あり
阪急メンズ東京	2025年12月10日～12月25日	肌診断体験・購入特典あり ボトル名入れ体験
新潟伊勢丹	2026年1月2日～2月14日	肌診断体験・購入特典あり
そごう広島店	2026年1月23日～2月8日	肌診断体験・購入特典あり

■ブランド概要

Shunは、京都発のメンズスキンケアブランドとして、機能性とデザインの美しさを両立する製品
を展開しています。「Your Skin Never Lies. ー 肌は嘘をつかない。」というメッセージのも
と、スキンケアを通じて“自分を整える時間”を提案しています。顔はその人の物語を映す鏡。
Shunは、日々のケアを通して、自信と輝きを支える存在でありたいと考えています。

■会社概要

株式会社THREE-M

所在地：京都市西京区

代表取締役：村山俊輔

事業内容：スキンケア・フレグランス・ライフスタイル製品のデザイン・製造・販売

URL：<https://shun-kyoto.com>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社THREE-M Shun事業部

広報担当：野津 碧衣

Email：info@three3-m.co.jp

Tel：080-5581-5737