

コミックマーケット91・ソフトバンク電波対策

**映画『劇場版 黒子のバスケ LAST GAME』との
コラボレーションビジュアル公開！**

～黒バスの限定レアグッズが当たるキャンペーン開始！～

ソフトバンク株式会社は、2016年12月29日(木)～31日(土)の間、東京ビッグサイトで開催される「コミックマーケット91」の会場(内外)の電波対策にあたり、映画『劇場版 黒子のバスケ LAST GAME』とコラボレーションします。このたび会場に配備する移動基地局車にラッピングする同映画のコラボレーションビジュアルを公開いたします。

<コラボレーションビジュアル>

SoftBank

**ドリームチームで
電波強化対策中!!**

SSID `.sb_dream_team` をタップ

「黒子のバスケ」見るなら「アニメ放題」

アニメ放題 検索

2017年3月18日(土)公開

©集英社・集英社・劇場版「黒子のバスケ」製作委員会



また、ソフトバンクではアニメ見放題サービス「アニメ放題」を提供していますが、このたびのコラボレーションの一環として、『黒子のバスケ』の限定レアグッズが抽選で当たる4つのタイアップ記念キャンペーンを、2016年12月21日(水)から実施します(詳細は2ページをご覧ください)。

さらに、ソフトバンク池袋サンシャイン通り、ソフトバンクグランフロント大阪、ソフトバンク名古屋において、『黒子のバスケ』の限定コンテンツをプレゼントするキャンペーンを予定しております。詳細情報はキャンペーン特設サイト(<http://c.mb.softbank.jp/r?cmcd=4100052868>)をご確認ください。

❖ 限定コンテンツプレゼント キャンペーン実施店舗情報

- ・ソフトバンク池袋サンシャイン通り : 東京都豊島区東池袋1-13-6 イケブクロ・ロクマルビル
 - ▶ URL : <http://www.softbank.jp/mobile/shop/detail/TG03/>
- ・ソフトバンクグランフロント大阪 : 大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪ナレッジキャピタル2階
 - ▶ URL : <http://www.softbank.jp/mobile/shop/detail/K1U6/>
- ・ソフトバンク名古屋 : 愛知県名古屋市中区錦3-25-11 村瀬ビル1F
 - ▶ URL : <http://www.softbank.jp/mobile/shop/detail/C300/>

□ ■ □ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □ ■ □

『ソフトバンク』PR事務局 (株式会社レンズコミュニケーションズ)

TEL : 03-5459-5490/FAX : 03-5459-5491 MAIL : 1g@lenscommunications.jp

[担当] 遠藤 : 080-3004-0454 / 房(ばん) : 070-3621-8685

「タイアップ記念キャンペーン詳細」

1. キャンペーン期間

2016年12月21日(水) ~ 2017年1月31日(火) 23時59分まで

2. キャンペーン内容：

以下の4つのキャンペーンを実施します。

(1) アプリ内応募キャンペーン

- ・賞品：オリジナルエコバッグ
- ・当選人数：10人
- ・応募方法：以下3ステップ
ステップ1…アニメ放題に加入(すでに加入済みの方はステップ2へ)
ステップ2…かんたんログイン後に「情報・設定画面」(メニュー左端の歯車マーク)の「ご意見・ご要望」をタップ
ステップ3…「キャンペーン応募、その他」にチェックをつけ、「詳細」にキャンペーンキーワード「黒子のバスケ」を記入して送信するだけで応募完了



※デザインは変更となる可能性があります。

(2) アニメ放題公式Twitter キャンペーン

- ・賞品：サイン入り 劇場版 B2ポスター(非売品)
- ・当選人数：3人
- ・応募方法：キャンペーン期間中にアニメ放題公式Twitterアカウント(@SoftBank_anime)をフォロー。
本キャンペーンのツイートを「#アニメ放題」および「#黒子のバスケ」のハッシュタグを付けてリツイート。



※デザインは変更となる可能性があります。

Twitter追加特典！サイン入りユニフォームプレゼント

- ・賞品：劇場版 ヴォーパル・ソーズユニフォーム
- ・当選人数：3人
- ・応募方法：リツイート数が7000件を超えると追加で劇場版 ヴォーパル・ソーズユニフォームをプレゼント！

(3) アンケートキャンペーン

- ・賞品：『黒子のバスケ ウインターカップ総集編』Blu-ray 3巻セット(第1弾～第3弾)
- ・当選人数：5人
- ・応募方法：キャンペーン期間中、キャンペーンページから遷移する専用アンケートフォームから簡単なアンケートに回答。



(4) LINE@ キャンペーン

- ・賞品：オリジナルステッカー7枚セット
- ・当選人数：70人
- ・応募方法：アニメ放題公式LINE@アカウント(@softbank_anime)と友だちになり、キャンペーンキーワード「黒子のバスケ」を送信。



※メッセージ送信後に応募完了メールの送信はございません。

※デザインは変更となる可能性があります。

□ ■ □ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □ ■ □

『ソフトバンク』PR事務局(株式会社レンズコミュニケーションズ)
TEL: 03-5459-5490/FAX: 03-5459-5491 MAIL: 1g@lenscommunications.jp
[担当] 遠藤: 080-3004-0454/房(ばん): 070-3621-8685

「コミックマーケット91での電波施策」

- ▶ 日 時：2016年12月29日(木)～31日(土)
- ▶ 会 場：東京ビッグサイト
所在地：東京都江東区有明3-11-1
- ▶ 内 容：コミックマーケット91で、混雑する会場での電波対策を実施
ソフトバンクと『劇場版 黒子のバスケ LAST GAME』とのコラボレーション
企画を実施し、会場内には限定デザインのコラボ基地局車を配備など
- ▶ 特設ページ：<http://www.softbank.jp/mobile/info/personal/news/service/20161215b/>

「劇場版 黒子のバスケ LAST GAME 概要」

2009年から2014年まで「週刊少年ジャンプ」にて連載され、コミックスは累計3,000万部を突破した超人気バスケットボール漫画『黒子のバスケ』。

2012年よりテレビアニメがスタートし、3期(全75話)に渡り放送され大ヒットを記録しました。2016年には劇場版プロジェクトが開始し、2017年3月18日(土)より完全新作映画が公開されます。

新作映画は、原作者・藤巻忠俊が続編として描いた『黒子のバスケ EXTRA GAME』を映像化。それだけに留まらず、原作者自らが映画の為に新エピソードを書き下ろし、完全版『EXTRA GAME』としてスクリーンに登場します。

公式URL：<http://kurobas-lg.com/>



© 藤巻忠俊/集英社・黒子のバスケ製作委員会

「アニメ放題 概要」

「アニメ放題」はソフトバンクが提供する、アニメ見放題サービスです。月額400円(税抜)で最新のテレビ放送中のアニメや名作アニメを沢山楽しむことが出来ます。いまなら、初回登録1カ月間無料で体験できます。

このたび、コミックマーケット電波施策でコラボレーションした「黒子のバスケ」第1期から第3期も絶賛配信しています。

- ・公式URL：<http://animehodai.my.softbank.jp/>
- ・対象機器：スマホ・タブレット・PC・テレビ



□ ■ □ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □ ■ □

『ソフトバンク』PR事務局(株式会社レンズコミュニケーションズ)
TEL: 03-5459-5490/FAX: 03-5459-5491 MAIL: 1g@lenscommunications.jp
[担当] 遠藤: 080-3004-0454/房(ばん): 070-3621-8685