

一般映像作品数 No.1「ビデオマーケット」配信本数 20 万本突破 20 世紀 FOX コラボなど「20」がキーワードの 3 大キャンペーンを実施

株式会社ビデオマーケット(本社:東京都港区、代表取締役社長:高橋 利樹、以下当社)は、当社が運営する映画・ドラマ・アニメなど一般映像作品数 No.1(※1)動画配信サービス「ビデオマーケット」(<http://www.videomarket.jp>)において、配信中の作品本数が 20 万本を突破しました。これを記念して、本日 4 月 18 日(水)から 5 月 13 日(日)まで「20 万本達成大感謝祭！」キャンペーンを実施します。

4 月 4 日(水)に配信を開始した 20 世紀 FOX の映画『オリエント急行殺人事件』が 20 万本目の作品であったことから、第一弾は「20 世紀 FOX コラボキャンペーン」を実施します。続けて、第二弾「Twitter フォロー&リツイートキャンペーン」、第三弾「20 日間ポイントバックキャンペーン」と、映像作品をお得にお楽しみいただけるキャンペーンを続々実施していきます。



【 「 20 万本達成大感謝祭！」キャンペーン概要 】

キャンペーンページ URL: <https://www.videomarket.jp/page/~>

■第一弾: 20 世紀 FOX コラボキャンペーン

期間: 2018 年 4 月 18 日(水)~5 月 7 日(月)23:59

内容: 期間中毎日、1 アカウントにつき 1 日 1 本 20 世紀 FOX の対象作品が無料視聴できるクーポンをプレゼント

対象作品: 20 世紀 FOX の映画、アニメ、ドラマ全 600 本以上

キャンペーン対象作品例: 20 万本記念作品『オリエント急行殺人事件』

配信作品ページ: https://www.videomarket.jp/page/1770?cup=-VM_press_p1770_1



作品介绍:

ミステリーの名作が超豪華キャストで全く新しいエンターテイメントに生まれ変わる。トルコ発フランス行きの寝台列車オリエント急行で、尊大な富豪ラチエットが刺殺された。車両には、教授、執事、伯爵、伯爵夫人、秘書、家庭教師、宣教師、未亡人、セールスマン、メイド、医者、公爵夫人、車掌と共通点といえば目的地のみというさまざまな境遇の 13 名が居合わせた。そして、もう一人乗り合わせた“世界の探偵”エルキュール・ポアロは、列車がユーゴスラビアの雪だまりで立ち往生する中、列車という密室で再び殺人者が人を襲う前に、事件を解決しなければならない。

(C) 2017 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.

■第二弾: Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

期間: 2018 年 4 月 18 日(水)~5 月 7 日(月)23:59

内容: 期間中、ビデオマーケットの公式アカウントをフォロー&該当のツイートを公式リツイートすると、毎日 50 名様にビデオマーケットで動画が視聴できる 2000 ポイント(2,000 円相当)を抽選でプレゼント

■第三弾: 20 日間ポイントバックキャンペーン

期間: 2018 年 4 月 24 日(火)~5 月 13 日(日)23:59

内容: 期間中、対象作品をレンタルすると、もれなくポイントを還元(最大 100%)

※各キャンペーンの注意事項、詳細については、キャンペーンページをご参照ください

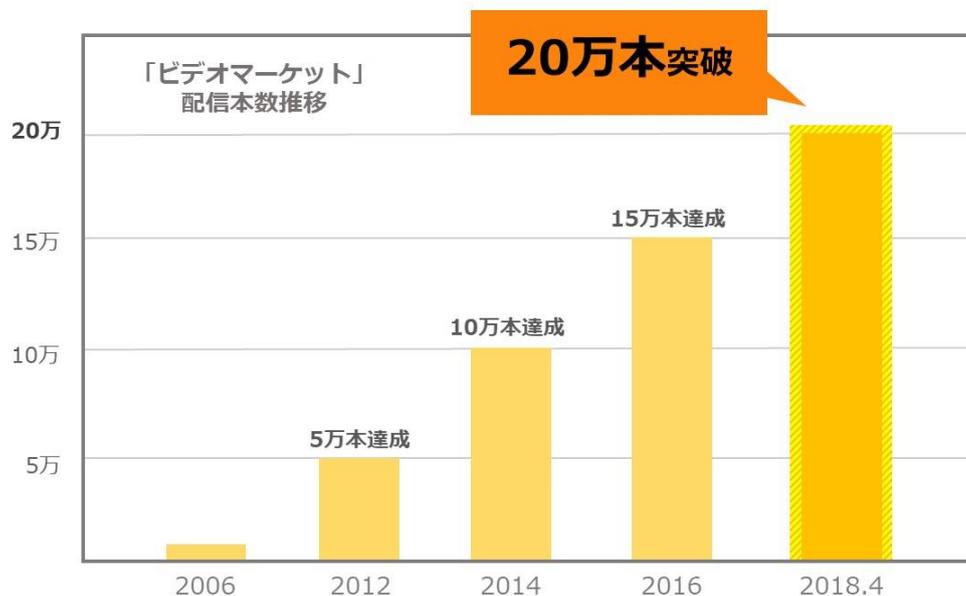
【 ビデオマーケットについて 】

当社が運営する動画配信サービス「ビデオマーケット」は映画・ドラマ・アニメなど一般映像作品数 No.1(※1)の 20 万本超(見放題作品 25,000 本含む)を配信しています。ライフスタイルや用途に合わせてお好みのデバイスで作品をお楽しみいただけるよう、スマートフォンや PC、テレビなどあらゆるデバイスに対応し、TV で配信中のドラマ・アニメ・バラエティなど人気の見逃し配信 250 番組以上や、Blu-ray・DVD 発売と同日もしくはデジタル先行で配信開始となる新作映画、韓流ドラマなど最新の人気作から懐かしの名作まで幅広く提供中しています。通信環境により異なる動画品質に関しても、独自のエンコード技術により、視聴機器を問わず高品位でお楽しみいただけます。

また、動画配信ニーズが高まっている大画面テレビ向けに超高画質エンコード技術「UHQ(ウルトラ・ハイクオリティ)エンコード」(※2)を開発し、HD フォーマットでは最高品質のブルーレイディスクに肉薄するクオリティを実現しています。

この度、配信作品数 20 万本を突破しましたが、今後も更に週に 500 本以上の新着作品を随時追加し、当社の掲げる企業理念《快適なユーザー体験をもたらす、最適な映像流通を皆と創る》に基づき、皆様に支持される高品

質なサービスを提供していきます。



(※1) MM 総研調べ(第1回 主要動画配信サービス・コンテンツ数実態調査)

参考 URL: <https://www.m2ri.jp/news/detail.html?id=27>

(※2) UHQ エンコード: 大画面テレビで超高画質を実現するビデオマーケット独自の画質技術です。

フレームレート、コーデック、ビットレート、目視でのクオリティチェックなど厳しい画質基準を設け、その基準を満たした良質な作品のみを対象としており、さらに高画質を最大限に引き出すため MPEG4 AVC ハイプロファイルを採用する専用ラインでエンコードを行っています。

【会社概要】

会社名: 株式会社ビデオマーケット

所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 7 階

代表者: 高橋 利樹

設立: 2005 年 6 月

事業内容: 動画配信サービス事業、動画配信プラットフォーム提供事業

URL: <http://www.videomarket.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビデオマーケット 管理部 広報グループ: 嶋邑(シマムラ)

TEL: 03-3505-3555 FAX: 03-3505-3556

e-mail: shimamura.kumiko@videomarket.co.jp URL: <http://www.videomarket.co.jp>