

超話題人気作『トッケビ～君がくれた愛しい日々～』配信開始 記念！ 公式グッズの抽選プレゼントキャンペーン実施！

株式会社ビデオマーケット(本社:東京都港区、代表取締役社長:高橋 利樹、以下当社)は、10月10日に当社が運営する一般映像作品数 No.1※動画配信サービス「ビデオマーケット」(<http://www.videomarket.jp/>)にて、『トッケビ～君がくれた愛しい日々～』のデジタル動画配信を開始します。また、配信開始を記念して、ご視聴された方に抽選で公式グッズをプレゼントするキャンペーンを行います。

【特集ページ URL】<http://qq2q.biz/Moid>



作品について

高麗時代の英雄だったキム・シン(コン・ユ)は、若き王の嫉妬から逆賊として命を落とす。

その後、神の力によって“不滅の命”を生きる“トッケビ”となってしまったシン。彼を永遠の命から解放することができるのは“トッケビの花嫁”と呼ばれる存在ただ一人。そして900年以上の時を経たある日、シンは女子高生ウンタク(キム・ゴウン)と出会う。ウンタクはシンがトッケビであることを見破り、自分こそがトッケビの花嫁だと主張するが、半信半疑のシン。一方、シンの家臣の子孫であるユ・ドクファ(ユク・ソンジェ)が勝手にシンの家を死神(イ・ドンウク)に貸し出したせいで、シンと死神の男二人の奇妙な同居生活が始まる。そこへ親戚から厄介者扱いされていたウンタクが押しかけてきて賑やかになるシンの家。天真爛漫なウンタクと過ごすうちに、“不滅の命”の終わりを望んでいたはずのシンの心は揺らぎ始める。

同じ頃、死神はウンタクのバイト先のチキン店の社長、サニー(ユ・インナ)と出会う。シンはウンタクに、死神はサニーに振り回されながらも、それぞれに芽生えた恋心を自覚。やがて、シン、ウンタク、死神、サニーの4人の恋と数奇な運命が動き始める。

抽選プレゼント

キャンペーン期間や応募詳細は、『トッケビ～君がくれた愛しい日々～』の特集ページをご覧ください。

トッケビ〜君がくれた愛しい日々〜 5話以上見て応募しよう！

1等



ポグルジェル (27 cm)
×1名

2等



ポイパット (ネームタグ)
×3名

3等



クリアファイル (水色)
×3名

ビデオマーケットについて

映画・ドラマ・アニメなど一般作品 No.1※の 200,000 本超(見放題作品約 25,000 本含む)を提供する動画サービス。動画配信で課題となる通信環境により大きく異なる動画品質に関しても、「ビデオマーケット」では独自のプレミアムエンコード技術により、視聴機器を問わず高品位で、お楽しみいただく事ができます。

さらにデジタルサービスならではの音声検索やジャンルを掛け合わせた絞り込み検索により、従来のレンタルビデオでは不可能な圧倒的な使いやすさを実現。膨大な作品の中から誰でも簡単に観たい作品を探し出せます。

※1 MM 総研調べ(カラオケ・ミュージックビデオ、成人作品を除く)

参考 URL : <http://www.m2ri.jp/index.php>

【会社概要】

会社名 : 株式会社ビデオマーケット

所在地 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 7 階

代表者 : 高橋 利樹

設立 : 2005 年 6 月

URL : <http://www.videomarket.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビデオマーケット マーケティング企画室 担当 : 佐藤

TEL : 03-3505-3555 FAX : 03-3505-3556

URL : <http://www.videomarket.co.jp>