

各位

エイベックス・プランニング&デベロップメント株式会社

avex life design lab と GetNavi(学研プラス)とアクトオン TV(ジュピタービジュアルコミュニケーションズ)による、ワークショップとマスメディアを横断的に活用した企業プロモーション支援サービス「みんなの学びラボ(マナラボ)」をリリース。

当社は、2015年10月1日に“楽しむオトナをクリエイトする”新オトナ・ラボ「avex life design lab」を開校し、アーティストやクリエイターが講師をつとめる様々なジャンルの学びや体験の提供と、メディア、企業と連携したワークショップを展開してまいりました。この度、メディアでの情報拡散と、リアルな学びや体験を通じたワークショップマーケティングを活用し、企業プロモーションを支援するサービスとして「みんなの学びラボ(マナラボ)」をリリースすることになりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

■みんなの学びラボ(マナラボ)の概要

企業とマスメディアが、一方的に価値を消費者へ届ける時代は終わりました。消費者が最も信じるものは、消費者自身の声。「みんなの学びラボ」はワークショップやイベント(体感)、メディア掲載や番組放送(拡散・販売促進)を一気通貫し、消費者のリアルな興味喚起を促す、企業のマーケティング支援を行います。

【みんなの学びラボで提供するサービスの概要】



■みんなの学びラボ(マナラボ)体験ワークショップのご案内

実際に企業のプロモーション担当の方にワークショップマーケティングを体験頂く機会を下記に予定しております。

- ・日程：2016年11月24日(木)
第一部(広告代理店向け) 14:00-16:00 / 第二部(事業会社向け) 17:00-19:00
- ・場所：avex life design lab (〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-14-4)

※体験ワークショップへのお申し込みは下記へお問い合わせください。

以上