

Press Release

報道関係者各位

2026 年 8 月 18 日(火)

全国初！デジタルデトックスをテーマにした 自治体恋愛リアリティーショー風 PR 動画を撮影

※全国初について：2026 年 8 月自社 Web 調査

(デジタルデトックスをテーマにした自治体恋愛リアリティーショー風 PR 動画として)

ロントラ(株)は川内村から委託を受け川内村の魅力・食の発信、交流人口及び関係人口の拡大、さらには来訪・滞在の促進による地域経済の活性化を図ることを目的とした PR 動画の制作を進めています。

本動画は、男女 8 人により恋愛リアリティーショー仕立ての動画作品です。

デジタルデトックスをテーマに 3 日間スマホを手放し、川内村での豊かな

自然や観光体験など、川内村ならではの魅力を動画で発信しています。

完成した動画は、川内村公式 YouTube や SNS 等で公開するほか、

観光・移住施策やイベント等でも活用する予定です。

ポイントはこの 3 つ

- ① 恋愛リアリティーショー風の演出
- ② インフルエンサー・俳優・モデル等男女 8 名の出演者
- ③ デジタルデトックスをテーマにした 3 日間

撮影日時

8月25日（火）～27日（木）

主な撮影場所

・天山文庫・いわなの郷・かわうちの湯・SUP体験など

※詳細な撮影スケジュールは取材申込後にご案内いたします。

メディアの皆さまへ

本事業は、川内村の地域経済の活性化を図る目的として実施するものです。

取材をご希望の場合は、撮影風景の撮影や関係者インタビュー

動画素材、写真素材の提供も可能です。

ぜひご取材・ご紹介いただきますようお願いいたします。

【取材に関するお問い合わせ】

ロントラ株式会社 地域 PR 事業部

担当：芦澤

TEL：03-6456-2301

E-mail：region@lontra.co.jp