

Press Release

報道関係者各位

2018年2月14日

ロントラ株式会社

全国初！リアル×デジタルで高校卒業後もふるさとと関係継続

「ふじのくにパスポート」の制作・Webサイトオープン

QRからサイトにアクセス



県内高校の卒業生等

仕事やふるさとの魅力



SNSやメルマガに登録

@ LINE@

メルマガ

twitter

Instagram

facebook

YouTube

そうだ。
静岡出身者で
集まろう！

ロントラ(株)は、静岡県から委託を受け、県内への就職促進を目的に「ふじのくにパスポート」の名刺型カードおよびWebサイトを制作しました。この施策により、県内の高校生等33,000人に対し在学中からアプローチすることで、卒業後も静岡との関係を継続させていきます。Webサイトのコンテンツは、多様な業界で活躍する県内若手5人の職場訪問や、県内で働く魅力をアピールする街頭インタビュー。そのほか、県内の旬のお出かけスポットや県外の静岡ゆかりの店紹介など、若者向けの情報を継続的に発信していきます。

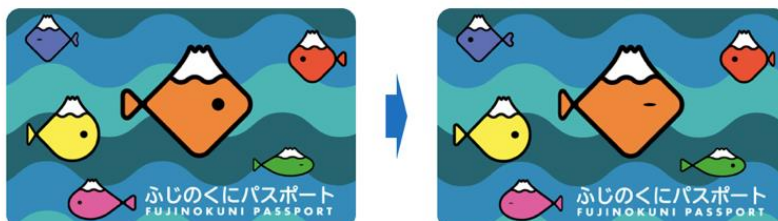
また、Webサイトへの継続的な視聴促進のため、フォロワー8,200人のSNS「そうだ。静岡出身者で集まろう！」と連動したPRを実施していきます。

ポイントはココ！

- ① 県内在学中のリアルアプローチ(カード配布)でデジタル(Web・SNS)へ誘導
- ② アイキャッチや旬を意識した、若者向けコンテンツ
- ③ SNS「そうだ。静岡出身者で集まろう！」との連動

■ふじのくにパスポート(名刺型カード)

カードは県内高校等の卒業生約 33,000 人へ台紙付きで配布。
興味を引くため、角度を変えると絵が動く印刷手法を採用。
カードにデザインされた魚の尻尾や目が動く演出を施しました。



■Web サイト

Web サイトは、ふじのくにパスポート(カード)と連動させるため、デザインを統一。
若者向けの働く魅力紹介や旬のお出かけスポット、静岡ゆかりの店など、地元情報に継続的に触れてもらうことで関係の継続を図ります。また、SNS「そうだ。静岡出身者で集まろう！」と相互リンクし双方の視聴を高めていきます。



<https://www.fujinokuni-passport.com>

■しずおかで働く魅力ムービー

【街頭インタビュー ウチの会社のココがスゴいんです！】

静岡で働く人のリアルな声を街頭でインタビュー。

若者に向け、コミカルにわかりやすく静岡県で働く魅力を訴求していきます。

【働く若者紹介】

職場で働く若者の姿やインタビュー、企業の様子を通し、県内企業で働くことの魅力を訴求していきます。



しずおかで働く魅力ムービー



聞いてみた！ 2019.01.21
静岡県のど真ん中で静岡で働く人に街頭インタビューしてみたら こんなところがスゴかった！！
静岡で働く方々に、街角でインタビューをしました！静岡の会社はこんなところがすごい！



働く若者紹介 | (有) 春華堂



働く若者紹介 | 園田令さん 大橋薫さん | 三明グループ



働く若者紹介 | 花井琴美さん | (株) 中島屋ホテルズ

[もっと見る](#)

※インタビューは動画及び特設サイト内で記事としても掲載しています。

【事業主体】 静岡県 経済産業部 就業支援局 雇用推進課

【企画制作】 ロントラ株式会社

【本件に関するお問い合わせ先】

ロントラ株式会社 担当: 芦澤・奥村

東京都渋谷区恵比寿 3-7-17

TEL : 03-6455-6875 / E-mail : info@lontra.co.jp