

大人気アニメ「スポンジ・ボブ」のミュージカル版 「スポンジ・ボブ ミュージカル:ライブ・オン・ステージ」の配信が決定！ ～トニー賞受賞演出家と豪華ミュージシャンによる話題のミュージカル作品を楽しもう！～ 2021年8月13日（金）～8月15日（日）

米国バイアコム CBS 社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）が運営するキッズ&ファミリー向けエンターテインメントチャンネル「ニコロデオ」は、2021年8月13日（金）からニコロデオの大人気アニメ「スポンジ・ボブ」を実写ミュージカル化した「スポンジ・ボブ ミュージカル:ライブ・オン・ステージ」を各動画配信サービスより配信いたします。



「スポンジ・ボブ」は海底都市“ビキニタウン”を舞台に黄色く四角い主人公のスポンジ・ボブが親友のヒトデのパトリックやスリリングなことが大好きなリスのサンディなど海の生き物をキャラクターにした仲間たちと登場するニコロデオの大人気アニメです。

そんな大人気アニメ「スポンジ・ボブ」を実写ミュージカル化した「スポンジ・ボブ ミュージカル:ライブ・オン・ステージ」は2017年よりブロードウェイにて公演され、第72回トニー賞にて計12部門でノミネートされた話題の作品です。

本作品は、舞台演出はトニー賞演劇衣装デザイン賞やミュージカル装置デザイン賞を含めた4度のトニー賞受賞経験をもつデビッド・ジンが担当し、海底を想わすメタリック・ブルー色のカーテンが客席全体を覆い、舞台装置がプロセニウム・アーチから収まりきらないほど組まれ、スポンジ・ボブの世界を見事にブロードウェイの舞台に再現しました。

また、ロックバンド「エアロスミス」のスティーヴン・タイラーとジョー・ペリーによる楽曲や、デヴィッド・ボウイの楽曲もミュージカル内で使用されるなど、思わず心も体も音楽に乗ってしまう音楽と連携したキャストの演技が見どころです。

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

HOTLINE 0120-080-349（オペレーター対応） 平日 10:00～18:00 <http://www.mtvjapan.com>

【配信情報】

■「スポンジ・ボブ ミュージカル：ライブ・オン・ステージ」

配 信 日：8月13日（金）16:30、8月14日（土）12:30、8月15日（日）18:30

配信チャンネル：ニコロデオンのチャンネル

（Amazon Prime Video チャンネル、dTV チャンネル(TM)、Hulu にて配信）

※dTV チャンネルは株式会社 NTT ドコモの商標です

音 声 ・ 字 幕：英語音声（日本語字幕付き）

【あらすじ】

舞台は、深い海の底にある海底都市「ビキニタウン」。主人公スポンジ・ボブは、住民である仲間たちと、楽しく平和な日常を過ごしていました。スポンジ・ボブは、外見が黄色いスポンジで、ペットカタツムリ・ゲイリーとともにパイナップルの形をした家に住んでいます。趣味は、バイト先であるバーガーショップ「カニカーニ」で働くこと。今日も「完璧なカーニバーガーを作り、今月の最も優秀な従業員に選ばれること」を人生の目標に、一生懸命カーニバーガーを作っていると、突如、ビキニタウンに地震が襲ってきます。街は大きく揺れ、地震によって作り出される隕石は、住民とビキニタウンをお構いなしに襲いかかります。絶滅の危機に直面した住民がビキニタウンから避難をしようとした時、スポンジ・ボブが街を救おうと立ち上がります。スポンジ・ボブは、親友のパトリックと科学者サンディを連れ、噴火元の山へと向かいますが、火山をきっかけにビキニタウンを潰そうと悪巧みを企むプランクトンのあの手この手の策略に阻まれます。さらには、途中の仲間割れや想像以上の火山の地震によりなかなか思い通りにいきません。そんな街が救われる気配が一向にしない状況に、街の住民はスポンジ・ボブ達の言うことを聞かなくなっていくます。

果たして、スポンジ・ボブたちはビキニタウンと住民を守ることができるのでしょうか。

【キャスト情報】

スポンジ・ボブ役：イーサン・スレイター

パトリック役：ダニー・スキナー

イカルド役：ギャビン・リー

サンディ役：リリ・クーパー

■ ニコロデオンのについて

ニコロデオンは世界で最も認知されているキッズ&ファミリー向けエンターテインメント・ブランドの一つです。「キッズ・ファースト（キッズ最優先）」をモットーに、世界 170 以上の国と地域において、累計 11 億世帯にリーチし、アニメーション、幼児向け番組、ドラマ・バラエティなど、良質でバラエティ豊かなコンテンツをマルチプラットフォームで展開しています。さらに世界規模でイベントやレクリエーション事業等も手掛け、日本においても、『スポンジ・ボブ』や『ミュータント タートルズ』といったコンテンツを中心に、番組開発・販売、ライセンス事業、デジタルメディア事業など、さまざまなキッズ向けのエンターテインメント事業およびコンテンツ事業を展開しています。