



**GLAYのニューアルバム「FREEDOM ONLY」リリース記念！
MTVにて豪華アーティストがGLAYのMVプレイリストを紹介する
特別企画番組「GLAY FAN'S PLAYLIST」をオンエア！
～綾小路 翔（氣志團）、BiSH、THE ORAL CIGARETTES、高橋優が参加決定～**

米国バイアコム CBS 社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」は、GLAYのニューアルバム『FREEDOM ONLY』のリリースを記念して、特別企画番組「GLAY FAN'S PLAYLIST」を2021年10月10日（日）より放送いたします。



1994年のメジャーデビュー以降、CDセールス、ライブ動員数など常に日本の音楽シーンをリードし続け、数々の金字塔を打ち立ててきた **GLAY**。

その名を知らぬ人はいない日本を代表するロックバンドは、これまでMTV Japanが開催する年間の優れたミュージックビデオを表彰する音楽アワード「MTV VMAJ」でも“日本のミュージックシーンにおいて多大な影響を与えた邦楽アーティストに贈られる「Inspiration Award Japan」を受賞するなど、その人気を確立してきました。

2021年10月6日にリリースされる16枚目のニューアルバム『**FREEDOM ONLY**』には、長引くコロナ禍でGLAYが届けたいと感じた「シンプルでエンターテインメント性が高く心が癒される優しい音」という想いが込められています。

MTVでは、そんな彼らのニューアルバムのリリースを記念して、特別企画番組「GLAY FAN'S PLAYLIST」を放送するほか、歴代ミュージックビデオ特集を放送いたします。

特別企画番組「GLAY FAN'S PLAYLIST」では、**綾小路 翔（氣志團）、BiSH、THE ORAL CIGARETTES、高橋優**のGLAYに縁あるアーティストが、様々な角度からGLAYのお気に入りミュージックビデオプレイリストを作成し、お届けする内容になっています。また番組特設サイトではGLAYへのメッセージが公開されています。

◇番組放送スケジュール◇

■ GLAY FAN'S PLAYLIST

【放送日】

#1 綾小路 翔 (氣志團)

10月10日(日) 20:00-20:30、10月13日(水) 26:00-26:30

#2 BiSH

10月17日(日) 20:00-20:30、10月20日(水) 26:00-26:30

#3 THE ORAL CIGARETTES

10月24日(日) 20:00-20:30、10月27日(水) 26:00-26:30

#4 高橋優

10月31日(日) 20:00-20:30、11月3日(水) 26:00-26:30

【番組 URL】

<https://www2.mtvjapan.com/music/programs/202110-005>

■ 「GLAY MUSIC VIDEO HISTORY」

GLAY の歴代ミュージックビデオ特集をお届け。

【放送日】

Part1: 10月9日(土) 20:00-21:30

Part2: 10月17日(日) 20:30-22:00

■ MTV について <http://www.mtvjapan.com/home>

世界 180 カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は 7 億 5 千万世帯を超え、日本では約 650 万世帯 (2021 年 7 月末現在)。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。Hulu、Amazon Prime の他、全国のケーブルテレビ、スカパー！、プロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

◆ バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的なメディア・エンタテインメント企業である ViacomCBS の子会社である ViacomCBS International Media Networks International (VCNI) の日本法人で、ユース向けの世界的なメディアブランドである「MTV」、キッズ&ファミリー向けのナンバーワンエンターテインメントブランドである「ニコロデオN」に加えて、Smithsonian Channel、AwesomenessTV、Channel 5、Telefe などのポートフォリオを持ち、テレビやデジタルメディアを含む複数のプラットフォームで高品質なコンテンツを提供しています。