

報道関係各位

2023年3月28日
バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

**「ベイビーシャーク (Pinkfong Baby Shark)」と LIL LEAGUE が夢のコラボレーション！
世界中の子供たちが夢中の「Baby Shark Dance」の EDM ver. に LIL LEAGUE が振り付けをした
オリジナルダンス動画を配信！**

～直筆サインとポラロイドが当たるプレゼントキャンペーンも実施～

パラマウント・グローバル社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：キャサリン・パーク）が、グローバルファミリーエンターテインメント企業である The Pinkfong Company（本社：韓国ソウル特別市）とパートナーシップを組んでいる「ベイビーシャーク (Pinkfong Baby Shark)」。

YouTube をきっかけに世界中で大ブレイクした Baby Shark Dance は、特徴的なダンス MV 「Baby Shark Dance」で YouTube 世界初再生回数 100 億回を突破し、累積再生回数 1 位を記録しています。そんな Baby Shark Dance の EDM バージョンに、LIL LEAGUE が振り付けをしたオリジナルダンス動画の配信をスタートいたしました。



さらに、この動画配信を記念して、LIL LEAGUE のオリジナルダンスにチャレンジしたダンス動画を投稿してくださった方の中から抽選で 3 名様にベイビーシャークとピンキッツグッズ詰め合わせと LIL LEAGUE 直筆サイン入りクリアファイル&ポラロイドセットが当たるキャンペーンを開始いたします。ぜひご覧いただき、一緒に歌って踊ってみてください。

■ LIL LEAGUE が踊る「BABY SHARK EDM x LIL LEAGUE」はこちら

視聴 URL : <https://youtu.be/OXqfEiLS4wQ>

■ プレゼントキャンペーン概要

【応募期間】

2023年3月28日（火）12:00 ~ 2023年4月14日（金）23:59

【応募の流れ】

1 #BSXLIL をつけてダンス動画を自身の SNS にアップ

※TikTok, Instagram Reel, YouTube Shorts を利用の際は“Baby Shark - EDM Remix”の音声を選択し投稿ください。

※ベイビーシャークや LIL LEAGUE を応援するような動画でも応募可能です。

※ベイビーシャーク以外のぬいぐるみ、着ぐるみ、ポスター、モニュメント、洋服、小物など、撮影の時はキャラクター物の映り込みにご注意ください。

2 応募規約に同意し、応募フォームにアクセス

3 応募フォームに投稿 URL を記入して送信

※ご応募いただいた動画の中から、ニコロデオンがピックアップした映像をピンキッツ公式 SNS やニコロデオン公式 SNS にて公開する場合がございます。

【応募フォーム】 <https://jp.surveymonkey.com/r/BabySharkDanceLILLEAGUE>

【賞品】

ベイビーシャークとピンキッツグッズ詰め合わせと LIL LEAGUE 直筆サイン入りクリアファイル & ポラロイドセット・・・3名様

※The Pinkfong Company が展開するキャラクター「ピンキッツ」のグッズが入る可能性がございます。

【応募規約および注意事項】

応募にあたって、本キャンペーン内容及び応募規約の内容をご確認になり、同意の上ご応募ください。

なお、お客様が本キャンペーンに応募された時点で本規約に同意したものとみなします。詳細は応募フォームよりご確認ください。

■ ベイビーシャーク (Pinkfong Baby Shark)

The Pinkfongcompany（本社：韓国ソウル特別市）のベイビーシャーク (Pinkfong Baby Shark) は世界初 YouTube 累積再生回数 1 位に加え、世界初再生回数 100 億回を突破し、文化的シンドロームとして位置付けられたキャラクターです。耳に残る音楽と真似しやすい振り付けで Kids -Song 分野で初めて RIAA ダイヤモンドおよび最多のマルチ・プラチナ認証、ビルボードホット 100 の 20 週連続ランクインなどレコードマーケットにおいても新たな歴史をつくっております。特に強い IP パワーに基づいて映画及びアニメーションから音楽、公演、モバイルアプリケーション、ゲーム、NFT まで日常生活の様々な領域から子どもだけでなく、世界中から愛されております。北米における最大エンターテインメント・チャンネルであるニコロデオン（英語: Nickelodeon）と共同制作した TV アニメーションシ

リーズ「ベイビーシャークのわくわくショー」はアメリカで放映初日、視聴率 1 位を記録した上、韓国を含むイギリス、欧米、インドネシアなど全世界から大人気で放映中であり、2023 年公開を目標に映画も製作中です。

・公式インスタグラム/ツイッター

インスタグラム : <https://www.instagram.com/pinkfong.babyshark.jp/>

ツイッター : https://twitter.com/pinkfong_japan

The Pinkfong Company は全世界に楽しい経験を広げるグローバルエンターテインメント企業です。ベイビーシャーク (Pinkfong Baby Shark) といったグローバルキャラクターIP を活かしてオリジナルアニメーション、ワールドライブツアーそしてインタラクティブゲームなどを手がけており、コンテンツを通じて世界の人々を結びつけ、喜びとひらめきを与えております。

■「LIL LEAGUE」プロフィール

2023 年 1 月 11 日にシングル「Hunter」でメジャーデビューを果たした、ボーカル・ダンス・ラップをこなす、14 歳から 18 歳のメンバーで構成された 6 人組グループ。

LDH 史上最大規模のオーディション『iCON Z ~Dreams For Children~』男性部門でグランプリを獲得。デビュー前にリリースした楽曲「Rollah Coaster」が異例の 1,300 万再生突破し、SNS 総フォロワー数は約 50 万人。デビューシングル「Hunter」は Billboard シングルセールスチャート 2 位、オリコンウィークリーでは 1 位を獲得するなど、Z 世代の新星グループとして活動中。

■テレビアニメ「ベイビーシャークのわくわくショー」

The Pinkfong Company と Nickelodeon Animation が共同制作した未就学児向けのテレビアニメ「ベイビーシャークのわくわくショー」。かわいい主人公のベイビーシャークが家族や仲間たちと一緒に海底の街で冒険を繰り広げるわくわくドキドキのストーリーをお届けしております。「ベイビーシャークのわくわくショー」は YouTube で史上最多の 120 億再生を記録している動画「Baby Shark Dance」から生まれたテレビアニメシリーズです。これまでアメリカや韓国などでも放送され、BSJapanext や Prime Video チャンネル「ニコロデオ」にて視聴が可能になります。

【視聴方法】

・BSJapanext: <https://www.bsjapanext.co.jp/howto/>

・BSJapanext 公式アプリ「つながるジャパネット」: <https://japanetapp.page.link/open> (

※スマホ専用)

・Prime Video チャンネルの「ニコロデオ」: <https://www.amazon.co.jp/channels/nickelodeon>

■ニコロデオンについて

今年で 42 年目を迎えるニコロデオンは、子供向けのナンバーワン・エンターテインメント・ブランドです。すべての活動において子供たちを第一に考え、多様でグローバルなビジネスを構築してきました。このブランドは、米国および世界各国でのテレビ番組と制作に加え、消費者向け製品、デジタル、ロケーションベースの体験、出版、長編映画などを手がけています。詳細な情報やアートワークについては、<http://www.nickpress.com> をご確認ください。ニコロデオンは、パラマウント（Nasdaq: PARA, PARAA）のマルチメディアエンターテインメントブランドの世界的ポートフォリオの一部です。

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

MTV HOTLINE 0120-080-349（オペレーター対応） 平日 10:00～18:00 <http://www.mtvjapan.com>