

報道関係各位

2023年5月2日  
バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

---

**MTV、プライド月間に合わせて、自由な自己表現への見方が変わるライブイベント  
「MTV PRIDE LIVE 2023」を6月18日（日）に開催決定！  
～新しい学校のリーダーズ、BREIMEN、Novel Core、bala（Opening Act）出演予定～**

---

パラマウント・グローバル社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：キャサリン・パーク）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、6月18日（日）に豊洲PIT(江東区豊洲6-1-23)にて、プライド月間に合わせて多様性を謳歌するカラフルなライブイベント「MTV PRIDE LIVE 2023」の開催を発表いたします。



「MTV PRIDE LIVE」は、固定概念にとらわれず、自分らしさを自由に表現する新世代アーティストのマッチアップをコンセプトにしています。MTVは、アーティストの個性や自由な表現を尊重する「ユースエンターテインメントブランド」として、国境や性別、世代を超えて、自分らしく楽しめる場を提供することを目指しています。

「MTV PRIDE LIVE」は、誰もが自分らしく表現できる社会を目指す取り組みとして、ジェンダー平等や多様性を促進するイベントです。自分らしく夢を描ける社会のために、さまざまなアーティ

ストと参加者が音楽を通じてメッセージを共有し合い、社会に発信する取り組みとなっています。また、当イベントの売上金額の一部を、特定非営利活動法人「東京レインボープライド」に寄付し、同団体の活動に活用されます。

出演者は、個性と自由で「はみ出していく」ことをコンセプトにしている女性4人組ダンス&ボーカルユニット「新しい学校のリーダーズ」、常軌を逸した演奏と自由なスタイル新しい時代を切り拓く5人組オルタナティブファンクバンド「BREIMEN」、どんな時も自分らしいスタイルを貫き、唯一無二の存在を放つアーティスト「Novel Core」、そして多様な個性溢れるクリエイティブ・ガールズ・コレクティブ「bala」が決定しており、今後も追加出演者が予定されています。

「MTV PRIDE LIVE 2023」のチケットの先行受付は本日より開始いたします。  
<https://www2.mtvjapan.com/event/pride-live/2023/>

### ～「MTV PRIDE LIVE 2023」詳細～

#### ◇イベント概要◇

- ・タイトル：「MTV PRIDE LIVE 2023」
- ・日時：2023年6月18日（日）開場 16:00 / 開演 17:00
- ・会場：豊洲 PIT(江東区豊洲 6-1-23)
- ・出演：新しい学校のリーダーズ、BREIMEN、Novel Core (ABC 順)  
bala (Opening Act)
- ・特設サイト：<https://www2.mtvjapan.com/event/pride-live/2023/>
- ・問い合わせ：live\_info@pia.co.jp

#### <チケット情報>

全自由席：6,600円（税込）

#### 【アーティストプロフィール】

##### 新しい学校のリーダーズ / ATARASHII GAKKO!

個性と自由ではみ出す4人組ダンスヴォーカルユニット。パワフルなダンスを武器に、全曲メンバー振り付けで構成されたライブが、おでんの中の大根より熱いと支持され、アジアのカルチャーを世界に発信するレーベル88risingより2021年世界デビュー。SNS総フォロワー数は1,000万人Over。振り付け師集団としても多数のオファーを受け、活動の幅を広げている。



## BREIMEN

常軌を逸した演奏と自由なスタイル新しい時代を切り拓く5人組オルタナティブファンクバンド“BREIMEN”。2020年2月に1stアルバム『TITY』、2021年5月に2ndアルバム『Play time isn't over』をリリースし、多くの著名人やプレイヤーから称賛を受け2022年にはASIAN KUNG-FU GENERATION 後藤正文氏主催の「APPLE VINEGAR -Music Award- 2022」において特別賞を受賞。2022年5月9日にリリースされた岡野昭仁×井口理「MELODY(prod.by BREIMEN)」ではBa.Vo 高木祥太が作詞・作曲、BREIMENメンバーが編曲・演奏に参加。2022年7月20日には3rdアルバム『FICTION』をリリース。



## Novel Core

東京都出身、22歳。ラッパー、シンガーソングライター。SKY-HI 主宰のマネジメント / レーベル “BMSG” に第一弾アーティストとして所属。メジャー1stアルバム『A GREAT FOOL』とメジャー2ndアルバム『No Pressure』が2作連続、各チャートで日本1位を獲得。全国ツアーやZepp 単独公演を全公演即ソールドアウトで成功させるなど、その存在感を確かなものにする一方で、トップメゾンのモデルに起用されるなど、ファッション業界からも注目を集める新世代アーティスト。



## bala

東京を拠点に活動するガールズ・アーティストとクリエイターによるコレクティブ・balaは、MANON、SUNNY ONLY 1、DAN、KANOの4人からなるクリエイティブ集団。世界で同時多発的に進行している様々なZ世代ユースカルチャーと共鳴しながら、DNAに組み込まれた日本発のポップカルチャーと融合させたハイブリッドな表現を目指し、グローバルに発信していくことをコンセプトに活動する。また3Dアバターキャラクター「Barla」を介し、次世代インターネット「WEB 3.0」など、積極的にエッジテックを活用した次世代のクリエイティブにも取り組んでいく。ポップミュージックのフィールドに限らず、彼女たちの世界観を共有する様々なアーティスト、クリエイターが集うクリエイティブ・プラットフォームとして機能することで、ポップカルチャーにおける新たなエコシステムへの発展を目指していく。



## ■ CSR 活動に関するコーポレートメッセージ

1981年に開局して以来、MTVはアメリカをはじめ、全世界の音楽シーンに多大な影響を与え、ムーブメントをおこし、進化し続けてきました。アーティストの個性や自由な表現を尊重し、普段見ることのできないリアルな瞬間を音楽や映像など多彩なジャンルのコンテンツを通じて体感できる場所として、そして、国境を超え、時代を超えた“ユースエンターテインメントブランド”として、世界中の人に気付きを与え、希望と楽しさを提供しています。音楽には多様な価値観を知り、世界の見方をより広く、人生をより豊かにする力があると信じています。これからのMTVは、常識にとらわれない自由な表現・発想を尊重するチャンネルとしてさらにヴォリュームをあげ、「音楽が好き」であれば性別や年齢、国籍を問わず、誰もが自由に集まれる、表現できるボーダーレスなプラットフォームを目指します。

## ■ MTV について <https://www.mtvjapan.com>

世界 180 カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は 7 億 5 千万世帯を超え、日本では約 650 万世帯（2021 年 7 月末現在）。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

MTV HOTLINE 0120-080-349（オペレーター対応） 平日 10:00~18:00 <http://www.mtvjapan.com>