

2023年 LINE ユーザーに支持されたメディアに贈られる 「LINE メディア賞」の「カルチャー部門」において、 MTV NEWSが大賞を初受賞！

パラマウント・グローバル社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：キャサリン・パーク）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」は、LINE ヤフー株式会社が提供するニュースサービス「LINE NEWS」における「LINE NEWS AWARDS 2023」にて、情報配信サービス「MTV NEWS」が「カルチャー部門」の大賞を初受賞しましたことを発表します。



「LINE NEWS AWARDS」とは、国内最大級のスマートフォン向けニュースポータル/ニュースサービスの「LINE NEWS」が、その年を彩る話題の人・記事・メディアにスポットライトを当てる NEWS の祭典です。

この賞は、LINE 公式アカウントを通じて選りすぐりのニュースを配信する「LINE アカウントメディア」に参画する 470 以上のメディアを対象に、13 ジャンル別にユーザーの満足度をエンゲージメントランクとして評価し、ランキング化。その中で、1 年間にわたって特に高い支持を得たメディアに贈られます。

MTV NEWS は、海外セレブやアーティストのニュースを中心に、毎週 5 回(月～金)配信を行い、2022

年 11 月から 2023 年 10 月までのエンゲージメントを対象にしたランキングにおいて、LINE ユーザーに最も支持されたメディアとして表彰されました。

<MTV NEWS の公式 LINE アカウントはこちら>

URL : <https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=oa-mtvnews>

■LINE NEWS について

ユーザーに身近で最適なニュースサービスを提供する「LINE NEWS」は、1,100 を超えるパートナーメディア(2023 年 1 月時点) とともに、1 日平均 10,000 件以上(2022 年 3 月時点)のコンテンツをユーザー一人ひとりにパーソナライズし配信する、国内最大級のスマートフォン向けニュースポータル/ニュースサービスとして成長を続けています。

■MTV について <http://www.mtvjapan.com/>

世界 180 カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は 7 億 5 千万世帯を超え、日本では約 650 万世帯 (2021 年 7 月末現在)。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

MTV HOTLINE 0120-080-349 (オペレーター対応) 平日 10:00~18:00 <http://www.mtvjapan.com>