



世界 170 か国以上で視聴されている キッズ向けチャンネル Nickelodeon（ニコロデオ）2018 年 1 月 日本に再上陸 世界初、ニコロデオを定額動画配信サービス上でリアルタイム配信

MTV やパラマウントチャンネル等、世界有数のエンターテインメント・ブランドを保有する米国バイアコムの子業を日本で展開するバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社(東京都港区、代表取締役社長:井股進)は、2018 年 1 月に世界中で大人気のキッズ向けチャンネル、Nickelodeon(以下、ニコロデオ)のリアルタイム配信を開始いたします。尚、配信プラットフォームは NTT ドコモが提供する dTV チャンネル™を予定しており、世界的にもニコロデオが定額動画配信専用チャンネルを展開するのは初の試みとなります。今回新たに編成されるこのチャンネルでは、ニコロデオの代表的作品である「スポンジ・ボブ」、「ミュータント タートルズ」「ドーラといっしょに大冒険」などの配信を予定しております。



スポンジ・ボブ



ミュータント タートルズ



ドーラといっしょに大冒険

チャンネル開始に伴い、ニコロデオ・アジアのバイス・プレジデントであるシャリザン・マンサーは、次のようにコメントしました。

「OTT サービスを通じて映像作品を視聴する子供は、日々増え続けています。特に家族で移動する機会に頻繁に利用される傾向にあります。日本の子供やファンの皆様は、ニコロデオの遊び心溢れるストーリーと、愉快的なキャラクターを、いつでもどこでも視聴することができるようになることを、とても嬉しく思っております。」

ニコロデオ作品は、子供たちが日々の生活で実際に感じ、体験する、「遊び」や「驚き」、「想像力」を投影するものです。ブランド・ミッションである、「世界をさらに楽しい場所にする」という理念を、ニコロデオの作品を通じて、これから日本の視聴者に伝えていきます。

###

■dTV チャンネル™について

スマートフォンやタブレットとインターネット環境があれば、特別な機器などをつなぐことなく、映画やドラマ、アニメ、趣味など30以上の専門チャンネルによるリアルタイム配信が、いつでもどこでも視聴可能。株式会社NTTドコモが提供する定額制のチャンネル見放題サービスです。

*「dTVチャンネル」は株式会社NTTドコモの商標です。

■ニコロデオンについて

ニコロデオンは世界で最も認知されているキッズ&ファミリー向けエンターテインメント・ブランドの一つです。「キッズ・ファースト(キッズ最優先)」をモットーに、世界 170 以上の国と地域において、累計 11 億世帯にリーチし、アニメーション、幼児向け番組、ドラマ・バラエティなど、良質でバラエティ豊かなコンテンツをマルチプラットフォームで展開しています。さらに世界規模でイベントやレクリエーション事業等も手掛け、日本においても、『スポンジ・ボブ』や『ミュータント タートルズ』といったコンテンツを中心に、番組開発・販売、ライセンス事業、デジタルメディア事業など、さまざまなキッズ向けのエンターテインメント事業およびコンテンツ事業を展開しています。