



2020年5月8日

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

アーティストの曲をカバーして応募しよう！
「MTV Challenge!」第2弾はFAKY！
課題曲は、FAKY「GIRLS GOTTA LIVE」
～5月8日(金)より応募開始～

選出された動画はMTV公式WEBサイト/SNSにて公開！本人からのコメントも

米国バイアコムCBS社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」は、5月8日（金）より新型コロナウイルスの感染予防を呼びかけ自宅での過ごし方を提案する『#AloneTogether』プロジェクトの一環である「MTV Challenge!」の第2弾を実施いたしました。



「MTV Challenge!」は#AloneTogetherプロジェクトの一環として新しく展開する、アーティストの楽曲をカバー・ダンスして身も心もリフレッシュする参加型の企画。

第二回目の課題曲は、若い世代から圧倒的に支持され、海外からも注目を集める5人組ガールズ・ユニオンFAKYの「GIRLS GOTTA LIVE」です。

課題曲に合わせたオリジナルのチャレンジ動画や、歌・ダンス・演奏などのご自身のパフォーマンス動画を、特設ページにて5月24日（日）23:59まで募集いたします。なお募集に伴い、MTVのオフィシャルSNSでは、メンバー撮りおろしのダンス動画も公開いたします。

またご応募していただいたパフォーマンス動画の中から、MTVがピックアップした動画は公式のWEB / SNSに公開させていただく他、さらにその中よりアーティスト本人が特別に参加者へコメントしていくキャンペーンを実施する予定です。

◇MTV Challenge! 概要◇

- 課題曲：FAKY「GIRLS GOTTA LIVE」(https://www.youtube.com/watch?v=XC_OVO-ofLc)
 - 応募方法:下記の特設ページより、SNSに“#AloneTogether”のハッシュタグをつけたパフォーマンス動画の投稿をご応募ください。

<http://www.mtvjapan.com/special/challenge/faky>

※動画はいずれかのSNSで公開しているものに限ります。動画の確認ができるFacebook, Twitter, Instagram, YouTubeのURLを必ずご用意ください。

- 応募〆切：2020年5月24日（日） 23:59
- 公開動画について
応募〆切後、MTVが選んで5件の動画を公式WEB/SNSにて公開いたします。
その中からアーティスト本人が選んだ動画にコメントします。
- 公式WEB / SNS
 - WEB : <http://www.mtvjapan.com/>
 - Facebook : <https://www.facebook.com/mtvjapan>
 - Twitter : https://twitter.com/MTV_JAPAN
 - Instagram : <https://www.instagram.com/mtvjapan/>

■ 『#AloneTogether』 とは



あなたの助けがあれば、
新型コロナウイルスの感染拡大は遅らせることができる。
なにも症状がなくても、自宅での待機を続けてほしい。
私たちは、ずっとあなたの側に居続けるから。

#Alone Together

URL:<https://www.facebook.com/watch/?v=2517200111928326>

ウイルスの蔓延を防ぐには、不要不急の外出を控えて、人との接触の機会を減らすのが有効です。だからといって、孤独を感じたり暇を持て余す必要はありません。オンラインで大切な人たちとつながり続けることはできますし、この機会に新しい楽しみを発見することもできるはず。そのような思いを込めて、MTVは「#AloneTogether」(「一緒にひとりを楽しもう!」)というメッセージを発信しています。

■FAKYとは <https://faky.jp/>

“次世代ガールズ・ユニオン FAKY”。

フェイクなフリしてとことんリアルに。ルーツもスタイルも異なる最強の5人が集結（=ユニオン）。

2016年に発売した『CANDY』はiTunes総合トップアルバムにおいて、アリアナ・グランデ、レディオヘッドに次ぐ3位を獲得。2017年に発表した『Surrender』は「Spotify」Viral Top 50チャートにて日米Top 10入りを果たした。2019年7月には、ガールズパワーをテーマにしたダンスシングル3部作のリリースを発表。YouTubeのミュージックビデオが、合計で1000万回以上の再生を記録している。



2020年2月には、AbemaTV「月とオオカミちゃんには騙されない」に出演中のHinaの心情を歌にした「half-moon」をリリース。ブラジル公演やカナダ公演で大成功を収めるなど、世界のトップクリエイターを迎えたクリエイティブの高さと彼女達のパフォーマンス力に各国から注目が集まっている。

■MTVについて <http://www.mtvjapan.com/home>

世界160カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は7億5千万世帯を超え、日本では約700万世帯（2016年3月末現在）。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中。全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

MTV HOTLINE 0120-080-349（オペレーター対応） 平日 10:00~18:00 <http://www.mtvjapan.com>