

人気トーク&ライブ番組に櫻坂46が出演！全楽曲をフルサイズで披露！

「Storytellers: Sakurazaka46」

～放送を記念して、スカパー！新規加入者限定のプレゼントキャンペーンを
2021年1月4日（月）より実施～

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開するバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：井股進）とスカパーJSAT株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉 英一）は、櫻坂46を迎え、バイアコムCBSグループで人気のトーク&ライブ番組「Storytellers: Sakurazaka46」を2021年1月31日（日）21:00より放送いたします。



Photo by 上山陽介

「Storytellers」は、バイアコムCBSグループで人気のトーク&ライブ番組で1996年にスタートして以来、デヴィッド・ボウイ、アリシア・キーズ、グリーン・デイ、コールドプレイ、テイラー・スウィフト、エド・シーランなど世界のトップアーティストが出演し、楽曲誕生のエピソードや曲に懸ける思いを話しながらライブを披露してきました。ファンに話しかけるようにトークを展開し楽曲を奏でるこの企画は、極上のライブ空間として音楽ファンに愛されています。

この度出演したのは、12月9日に1stシングル「Nobody's fault」をリリースし、新たなスタートを切った**櫻坂46**です。番組では「Nobody's fault」をはじめとする1stシングル収録曲と、12月8日に行われた「デビューカウントダウンライブ！！」で初披露された「櫻坂の詩」を含む計8曲をフルサイズでテレビ初パフォーマンス。さらに番組では、各楽曲への想いをメンバー自身が語る場面も観ることができます。

MTV と BS スカパー！では、この貴重なライブを **MTV で 1 月**に、彼女達の独占インタビューによる特別番組を **BS スカパー！で 1 月から 3 月**にそれぞれ放送いたします。スカパー！で MTV をご契約されている方は「スカパー！オンデマンド」でスマホやタブレット等からの視聴も可能です。

またこの度の放送を記念して、スカパー！新規加入者限定で、ライブ写真を使用したオリジナルポストカードが当たるキャンペーンを **1月4日（月）から3月31日（水）まで実施**いたします。

■「Storytellers: Sakurazaka46」番組情報

【放送日】

・MTV/スカパー！オンデマンド（MTV 契約者※セットパック含む）

番組名：「Storytellers: Sakurazaka46」

放送日：2021年1月31日（日）21:00-22:00

・BS スカパー！/スカパー！オンデマンド

番組名：「MTV INSIDE: Sakurazaka46 #1～#3」

放送日：#1 2021年1月31日（日）22:00-23:00

#2 2021年2月予定

#3 2021年3月予定

【セットリスト】

1. Nobody's fault
2. ブルームーンキス
3. 最終の地下鉄に乗って
4. Plastic regret
5. なぜ 恋をして来なかったんだろう？
6. 半信半疑
7. Buddies
8. 櫻坂の詩

【ウェブサイト】

<http://www2.mtvjapan.com/event/storytellers/sakurazaka46/>

■「Storytellers: Sakurazaka46」放送記念キャンペーン概要

プレゼント：ライブ写真を使用したオリジナルポストカード A～C

当選者数：各20名（計60名）

応募期間：2021年1月4日（月）12:00～3月31日（水）23:59

応募資格：1月1日（金）～3月31日（水）までの期間、スカパー！にて MTV（スカパー！サービスまたはスカパー！プレミアムサービス）を新規ご契約いただいた方

注意事項：※2021年3月31日（水）時点までご契約を継続されている方が対象となります。

※応募には B-CAS カード番号、ACAS 番号、IC カード番号のうちいずれかが必要となります。

※下記の方は対象外となります。

- 3月31日（水）時点で契約がない方
- 「MTV」を基本プランやセレクト 5、セレクト 10、その他パック・セット商品でご契約された方
- 法人契約の方
- 2週間お試し体験／16日間多チャンネルプレゼント／1ヵ月お好きなチャンネルプレゼントでお申込みされた方

<応募はこちら>

プレゼント応募フォーム：<https://req.qubo.jp/StorytellersSakurazaka46/form/present>

■MTVについて <http://www.mtvjapan.com/home>

世界 160 カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は 7 億 5 千万世帯を超え、日本では約 700 万世帯（2016 年 3 月末現在）。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。