



**花ちゃんズ(日向坂 46)の弾き語りライブより、
「まさか 偶然…」のパフォーマンス映像を8月7日「花ちゃんズの日」に
MTV YouTube チャンネルにてプレミア公開！
～8月7日「花ちゃんズの日」を記念して特別番組の放送も決定！～**

米国バイアコム CBS 社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」は、2021年8月7日（土）から10月6日（水）の期間、日向坂 46の富田鈴花と松田好花を迎えたギター弾き語りライブ番組「MTV ACOUSTIC FLOWERS -Until Full Bloom “Bell & Like”-」にて披露した「まさか 偶然…」のライブ映像を MTV の公式 YouTube チャンネル「MTV Japan」でプレミア公開いたします。



Photo by Hanna Takahashi

▲動画はこちらから (<https://youtu.be/40cSi34ZWHI>) ※8/7 より公開予定

"花ちゃんズ"の愛称で親しまれている、日向坂 46 の富田鈴花と松田好花。2020年3月に開催を予定していたギター弾き語りライブ「MTV ACOUSTIC FLOWERS -Bell & Like-」が新型コロナウイルス感染症拡大の影響のため延期となっていた中、「MTV ACOUSTIC FLOWERS -Until Full Bloom “Bell & Like”-」と題したスタジオライブを収録し、6月に MTV で放送されました。

今回そんな貴重なライブから、記念すべき花ちゃんズの初ユニット曲「まさか 偶然…」のパフォーマンス映像を MTV 公式 YouTube チャンネル「MTV Japan」にて、「花ちゃんズの日」である8月7日（土）00:00 から10月6日（水）23:59 まで期間限定で公開いたします。

また同じく 8 月 7 日に、MTV にて本ライブ映像をフルでお楽しみいただけるほか、富田鈴花と松田好花がファンの方に聞いてほしい曲を選曲したプレイリストを紹介するミュージックビデオ番組を放送いたします。

【MTV JAPAN 配信スケジュール】

配信曲：花ちゃんズ（日向坂 46）「まさか 偶然…」

期 間：2021 年 8 月 7 日（土）00:00～10 月 6 日（水）23:59

U R L：https://youtu.be/40cSi34ZWHI

【番組情報】

■ 「MTV ACOUSTIC FLOWERS -Until Full Bloom “Bell & Like”-

放 送 日：8 月 7 日（土）22:00 – 23:00

特設サイト：<https://www2.mtvjapan.com/event/hanachanz/bell-and-like/>

セットリスト：01. We are Never Ever Getting Back Together

02. ドレミソラシド

03. 沈黙した恋人よ

04. 最前列へ

05. secret base ～君がくれたもの～

06. 負けないで

07. 若者のすべて

08. 君しか勝たん

09. アザトカワイイ

10. JOYFUL LOVE

11. まさか 偶然…

■ 「#InMyPlaylist Selected by 富田鈴花・松田好花（日向坂 46）」

放 送 日：8 月 7 日（土）21:00 – 22:00

■ MTV について <http://www.mtvjapan.com/home>

世界 180 カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽 & エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は 7 億 5 千万世帯を超え、日本では約 700 万世帯（2016 年 3 月末現在）。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。Hulu、Amazon Prime の他、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

◆バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的なメディア・エンタテインメント企業である ViacomCBS の子会社である ViacomCBS International Media Networks International (VCNI) の日本法人で、ユース向けの世界的なメディアブランドである「MTV」、キッズ&ファミリー向けのナンバーワンエンターテインメントブランドである「ニコロデオ
ン」に加えて、Smithsonian Channel、AwesomenessTV、Channel 5、Telefe などのポートフォリオを持ち、テレビやデジタルメディアを含む複数のプラットフォームで高品質なコンテンツを提供しています。