
Paramount+がオリジナルドラマシリーズ 6 作品の公開を発表！ 2022 年中には 50 作品のオリジナル海外ドラマシリーズを発表予定 ～「A Gentleman in Moscow」「Sexy Beast」「Simon Beckett's The Chemistry of Death」「Renewals of Cecilia and Los Enviados (The Envoys)」「Yonder」～

2022年2月16日、バイアコム CBS (NASDAQ: VIACA, VIAC) (所在地：米国・ニューヨーク) のグローバルストーリーミングサービスである Paramount+ (パラマウントプラス) は、同プラットフォームにて 6 つの海外向けオリジナルドラマシリーズを展開することを発表しました。この作品群は 2022 年度中に制作を決定する予定の 50 作品の新オリジナル海外ドラマシリーズの一部となります。

これらの新しいコンテンツを通して、Paramount+は様々な視聴者ニーズに対応するため、海外発のオリジナルコンテンツのパイプラインを拡大し、サービスの充実を図っていきます。これらの海外作品のほぼすべては、バイアコム CBS の国際スタジオである VIS (バイアコム CBS・インターナショナル・スタジオ) が Paramount+向けに開発・制作する予定です。VIS は既に、20 カ国以上、15 言語にわたる膨大なコンテンツの制作実績があります。

現在サービスを提供しているラテンアメリカ、カナダ、オーストラリア、および 2022 年にサービスを開始するマーケットにおいて、今後 Paramount+でプレミア公開や再配信されるコンテンツには以下のタイトルが含まれます：

- **A Gentleman in Moscow (イギリス)**

エイモア・トールズのベストセラー小説を原作とするこのドラマシリーズは、1922 年、モスクワで歴史の間違った側に立つことになったロストフ伯爵の物語である。共産党は彼を生かすことに同意するが、彼は死ぬまでメトロポールホテルの外に出ることを許されない。VIS と eOne が共同制作。

- **Sexy Beast (イギリス)**

同名の大ヒットカルト映画に基づいて作られた前日譚シリーズは、1990 年代の活気に満ちたロンドンの犯罪界で、ギャル・ダヴとドン・ローガンが魅惑的な狂気の世界に身を投じていくところから始まります。その核となるのは 2 人の男、ブッチ・キャシディとサンダンス・キッドの愛の物語です。VIS と提携し、Chapter One がショーランナーのマイケル・カレオ (「ザ・ソプラノズ」)のもと、制作を担当。

- **Simon Beckett's The Chemistry of Death (ドイツ)**

サイモン・ベケットのベストセラー小説を原作とし、法人類学者デイヴィッド・ハンター博士を主人公としたスリリングな心理犯罪シリーズです。脚本は英国アカデミー賞受賞の脚本家 Sukey Venables Fisher (「Electricity」「Unconditional」)、監督は Richard R. Clark (「War of the Worlds」)

「Versailles」「Outlander」) で、英国で撮影される予定です。共同制作者として Nadcon Film と Cuba Pictures が VIS と提携。

● **Los Enviados (The Envoys) –シーズン 2 (メキシコ)**

ペドロ・サリナス司祭 (ルイス・ヘラルド・メンデス) とシモン・アンテケラ司祭 (ミゲル・アンヘル・シルベストレ) は、不可解な奇跡を調査するためにスペインへ旅立つ。現地で神父たちは、町の歴史にまつわる衝撃的な秘密を暴いていく。アカデミー賞受賞者である監督 フアン・ホセ・カンパネラと彼の制作会社「100 Bares」が VIS と共同で制作。

● **Cecilia – Season 2 (メキシコ)**

「Cecilia」のシーズン 2 は、火事で家族のパン屋「パン・ドゥルセ」が全焼し、セシリア (マリアナ・トレビーニョ) とその親族がパン屋の再建に乗り出すところから始まる。一家を経済的に支えるビジネスがなければ、別の方法を見つけなければならず、家族関係はかつてないほど緊迫している。VIS との提携で、Mediapro 社の Oficina Burman が制作。

さらに、バイアコム CBS は、先日 CJ ENM との戦略的パートナーシップを発表したことに続き、Paramount+は以下のオリジナル海外ドラマシリーズをラテンアメリカ、カナダ、オーストラリア、フランス、英国、GSA (ドイツ、スイス、オーストリア) でプレミア公開すると発表しました。同シリーズは、今年後半に韓国の TVING でも展開される予定です。

● **Yonder (韓国)**

2032 年を舞台にした「Yonder」は、死者が生前の記憶を脳からアップロードして生きられるように設計された未知の空間である。物語は、亡くなった妻から未知の空間「Yonder」に招待するメッセージを受け取った男が、そのメッセージをもとに展開される。科学技術の進歩が生み出した世界に人類が直面し、生と死、そして永遠の幸福とは何かを問いかけるドラマ/SF シリーズです。TVING (CJ ENM のストーリーミングプラットフォーム) とバイアコム CBS が提供、Doodoong Pictures と CJ ENM が制作、イ・ジュンイクが監督を務める。

この作品群は、既に発表済みである Paramount+海外向けオリジナルシリーズ「Bosé」、「Miss Fallaci Takes America」、「At Midnight」、「Not a Bride」や待望の脚本シリーズ「Fatal Attraction」「Grease: Rise of the Pink Ladies」「Rabbit Hole」「The Offer」、さらにバイアコム CBS の人気番組である「Kamp Koral: SpongeBob's Under Years」「MTV Unplugged」「サウスパーク」など、豊富なラインナップをさらにパワーアップさせていきます。

Paramount+はグローバルでの展開拡大を進めており、2022 年にはイギリス、韓国、フランス、GSA、イタリアでのサービス開始が予定されています。米国外では、Paramount+は約 3,000 エピソードの子供向けコンテンツ、1,000 エピソードのリアリティ番組、500 本以上の映画、2,500 時間の Paramount+オリジナルコンテンツ、CBS および SHOWTIME®シリーズ、ドラマ、シチュエーションコメディを配信しています。米国とオーストラリア以外では、スポーツのライブ配信を拡大し、プレミアリーグの独占放映権を得て、中米とメキシコでもサービスを提供しています。

この発表は、2022 年 2 月 15 日 (火) に開催されたバイアコム CBS Investor Event において行われ、

同社のストリーミング戦略に関する包括的な最新情報が発表されました。

バイアコム CBS Investor Eventの様子はバイアコム CBS Investors website (ir.viacomcbs.com)の Events, Webcasts & Annual Meetingsにてご覧いただけます。

■ Paramount+について

Paramount+は、バイアコム CBS が提供するグローバルな定額制デジタルビデオストリーミングサービスとしてあらゆる年齢層の視聴者に向けたプレミアムエンターテインメントを提供しています。海外では、SHOWTIME®、BET、CBS、Comedy Central、MTV、Nickelodeon、Paramount Pictures、Smithsonian Channel など、世界的に有名なブランドや制作スタジオが提供するあらゆるジャンルのオリジナルシリーズ、ヒット番組、人気映画の幅広いライブラリーに加え、地元一流コンテンツを揃えています。このサービスは現在、米国、カナダ、ラテンアメリカ、北欧、オーストラリアで展開されており、2022 年末までには 48 のマーケットで展開される予定です。

Paramount+の詳細については、www.paramountplus.com、ソーシャルプラットフォームで@ParamountPlus をフォローしてください。

■ TVING について

TVING は、韓国を代表するオンラインストリーミングプラットフォームの一つです。元々、大手エンターテインメント企業である CJ ENM が設立した TVING は、2020 年 10 月に独立法人として発足しました。以来、TVING は世界中の大手企業とのコラボレーションにより、その事業価値を高めています。TVING は、「All Things for Every Fandom」をスローガンに、TVING オリジナル作品、K ドラマ、エンターテインメント番組、海外ヒットシリーズ、人気映画、アニメなど、幅広いジャンルのライブラリーに加え、スポーツライブも配信しています。TVING は、高い評価を得ている K ドラマ「ユミの細胞たち」、「Work Later, Drink Now」から、エンターテインメント番組「EXchange」、「High School Mystery Club」、「Seoul Check-In」まで、世界中の視聴者に受け入れられているオリジナルシリーズの豊富なポートフォリオを確立しています。TVING は、日本、台湾を皮切りに、グローバルな展開を計画しており、より多くの K コンテンツを世界に紹介することを使命としています。詳細については、<http://www.tving.com> をご覧ください。

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

ViacomCBS HOTLINE 0120-080-349 (オペレーター対応) 平日 10:00~18:00 <http://www.mtvjapan.com>

◆本リリースおよび番組に関する報道関係者によるお問い合わせ先◆

バイアコム CBS・ネットワークス・ジャパン株式会社 広報 E-mail : pr@vimn.com

バイアコム CBS PR 事務局 (ブラップジャパン内) 高木、寺門 TEL:03-4580-9107 E-mail : mtv-pr@ml.prap.co.jp