

MTV Japan がプライド月間を祝うオリジナルプレイリスト 「MTV Pride Playlist」を Apple Music にて 6月1日に公開！

～ASIAN KUNG-FU GENERATION、加藤ミリヤ、eillなどがセレクトした楽曲を含む
プライド月間スペシャルバージョンでお届け～

パラマウント・グローバル傘下のパイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル

「MTV」は、6月のプライド月間に「MTV Pride Playlist」と称した、MTVがキュレーションするオリジナルプレイリストを6月1日（水）に Apple Music にて公開いたします。



アーティストの皆様にも参加いただき、LGBTQ+コミュニティをエンパワーするアンセムソングだけではなく、“落ち込んだ時に勇気を与える応援ソング”や“初夏を彩るハッピーソング”など様々な楽曲をセレクト。また、特設ページ及び SNS 上では、参加アーティストによる選曲のポイントを掲載しています。

6月はアメリカをはじめ、世界各地で「プライド月間（Pride Month）」とされ、世界各地で LGBTQ+ の権利について啓発を促すさまざまな活動・イベントが実施されます。MTV Japan ではダイバーシティ&インクルージョン推進の一環として、多様性を称え、常識にとらわれない自由な表現を尊重する“ユースエンターテインメントブランド”として Pride Month をセレブレートします。

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

MTV HOTLINE 0120-080-349（オペレーター対応） 平日 10:00～18:00 <http://www.mtvjapan.com>

～「MTV Pride Playlist」詳細～

◇SNS 詳細◇

公式 SNS : Twitter (https://twitter.com/MTV_JAPAN)
Instagram (<https://www.instagram.com/mtvjapan/>)
Facebook (<https://www.facebook.com/mtvjapan>)

参加アーティスト : ASIAN KUNG-FU GENERATION、eill、Elle Teresa、FRIENDSHIP.、
I Don't Like Mondays.、MATSURI、Nenashi、niKu、ONOMADAT、RAKURA、
RYUCHELL (りゅうちえる)、SennaRin、THIS IS JAPAN、安齊かれん、
五十嵐 LINDA 渉 (ゆるミュージックほぼオールスターズ)、奥崎海斗、加藤ミリヤ、
カメレオン・ライム・ウーピーパイ、工藤大輝 (from Da-iCE)、倉木麻衣、さらさ、
新東京、遥海、ビッケブランカ、向井太一、由薫、ゆるミュージックほぼオールスターズ
(※ABC 順)
※それぞれの投稿は随時、公式 SNS にて投稿されます

特設サイト : <https://www2.mtvjapan.com/pride-playlist/>

◇プレイリスト詳細◇

Apple Music :

・ Vol.1 :

<https://music.apple.com/jp/playlist/mtv-pride-playlist-vol-1/pl.fb1753bcc53f4b3b9a8de2c7cec685c7>

・ Vol.2 :

<https://music.apple.com/jp/playlist/mtv-pride-playlist-vol-2/pl.c4d88ab002154f199d03669d2ebf2b86>

～プライド月間 (Pride Month) とは～

世界中で開催されている LGBTQ のパレードはしばしば「プライド」と呼ばれます。LGBTQ のパレードは LGBTQ であることの「誇り (=プライド)」を示すパレードだからです。誇りとは自らを恥じない、堂々と自信を持っているという意味です。自分がセクシュアルマイノリティであることを恥じることなく受け容れ、堂々とカミングアウトしよう、胸を張って生きていこうとする心意気が「プライド」です。

ストーンウォールの反乱 (1969 年 6 月 28 日にニューヨークのゲイバーで迫害を受けていた性的少数派が警官に立ち向かい暴動が起きた LGBTQ コミュニティにとって歴史的な事件。) が 6 月であったことから 6 月をプライドマンスと呼ぶようになりました。

■ CSR 活動に関するコーポレートメッセージ

1981 年に開局して以来、MTV はアメリカをはじめ、全世界の音楽シーンに多大な影響を与え、ムーブメントをおこし、進化し続けてきました。アーティストの個性や自由な表現を尊重し、普段見ることのできないリアルな瞬間を音楽や映像など多彩なジャンルのコンテンツを通じて体感できる場所として、そして、国境を超え、時代

を超えた“ユースエンターテインメントブランド”として、世界中の人に気付きを与え、希望と楽しさを提供しています。音楽には多様な価値観を知り、世界の見方をより広く、人生をより豊かにする力があると信じています。これからの MTV は、常識にとらわれない自由な表現・発想を尊重するチャンネルとしてさらにヴォリュームをあげ、「音楽が好き」であれば性別や年齢、国籍を問わず、誰もが自由に集まれる、表現できるボーダーレスなプラットフォームを目指します。

■MTV について <http://www.mtvjapan.com/home>

世界 180 カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は 7 億 5 千万世帯を超え、日本では約 650 万世帯（2021 年 7 月末現在）。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。