

横浜の夜を照らす光の演出で煌びやかなクリスマスのひとときを 『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』詳細決定！ “本物のサンタ”との記念撮影やクリスマスの思い出を“その場で”送れる特別企画を実施 グリューワインやシュニッツェル、リース等、本格派クリスマスグルメ・グッズをご用意 劇場長編アニメ『迷宮のしおり』との特別コラボで主題歌と連動した特別イルミネーションも

横浜赤レンガ倉庫では、2025 年 11 月 21 日（金）から 12 月 25 日（木）の計 35 日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパーク・新港中央広場にて『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』を開催します。



会場イメージ／展開メニュー一例

昨年は約 124 万人(※1)にご来場いただいた『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』は、会場の装飾等をクリスマスマーケット発祥の地・ドイツからも取り寄せており、本格的な世界観を表現した日本でも有数のクリスマスマーケットとして毎年多くのお客様にご好評いただいています。 ※1：横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館来館者数より算出

2010 年に初開催して 16 回目を迎える今年は、横浜赤レンガ倉庫の長い歴史とご来場いただく皆様の“時”が重なり合い、新しいクリスマスの“時”を体験していただきたいという想いを込め、「Time」と題して開催します。今回のコンセプトにちなみ、会場でお手紙を書いてその場で郵送できる日本郵便「ポストカード」の企画や、サンタの街・フィンランド公認の“本物のサンタ”との記念撮影など、クリスマスの「時間」をよりロマンチックで思い出深いものにしていただける特別な体験をしていただけます。

注目はパワーアップした会場装飾。過去最大約 12m の本物のモミの木を使用した巨大クリスマスツリーは約 2 万球超の LED で星をちりばめたような煌びやかさを放ち、**週替わりのイルミネーションや各種コラボの特別イルミネーションなどの 15 分ごとに登場する光の演出**は、訪れるたびに異なる表情をお楽しみいただけます。また、今年は河森正治監督最新作の劇場長編アニメーション『迷宮のしおり』やアウトドアブランド『コールマン』とコラボした特別コンテンツもご用意しています。

さらに、昨年も好評を博した**完全個室のプレミアムラウンジ**が今年も登場。イベントコンセプト「Time」をもとにお食事の時間も記憶に残るひとときにしていただきたいという思いから、プレミアム食材を使用した特別コースをお召し上がりいただけます。その他にも、メイン会場内にはトナカイや雪だるまをモチーフにしたスイーツや本場ドイツの郷土料理「シュニッツェル」、寒くなるこれからの季節にぴったりなホットココアなど、**豊富なグルメ**が登場。さらに、サンタをモチーフにした人形やクリスマスリース作りのワークショップなど、**クリスマスを堪能できるグッズ**もお楽しみいただけます。

そして、今年は**イベント開催以来初**、横浜赤レンガ倉庫に近接する「新港中央広場」に、横浜の街全体をイルミネーションで彩るイベント『ヨルノヨ 2025』とコラボした、**クリスマスマーケットの新エリア「Christmas Gate」が登場！**メイン会場とは異

なる趣を感じられる空間を演出します。

110 年を超える歴史と伝統を誇る横浜赤レンガ倉庫で、非日常的な“思い出に残る”クリスマスのひとときをお過ごしください。

<コンセプト「Time」にちなんだ限定企画>

■ 昨年好評を博した「プレミアムラウンジ」が今年も 5 棟限定で登場！

今年のコンセプト「Time」をテーマに、プレミアム食材を使用した記憶に残る限定メニューにも舌鼓

昨年大好評を博した完全個室の「プレミアムラウンジ」が、5 棟限定で今年も横浜赤レンガ倉庫に登場！本イベントの象徴でもある、海とクリスマスツリーを独占できる完全個室の贅沢な空間で、大切な方と特別なひとときをお過ごしいただけます。

今年のイベントコンセプト「Time」にちなんで、内装は「時を巡るクリスマス」をコンセプトに設定。西洋美術のゴシック期・ルネサンス期・バロック期をイメージし、まるで過去にタイムスリップできるような 5 種類のお部屋をご用意しました。どこか懐かしく温かみのある空間で、大切な人とゆったりとクリスマスマーケットを満喫できる特別な時間をお楽しみください。



内装イメージ

お食事は、横浜赤レンガ倉庫館内の人気イタリアンレストラン「Café & Rotisserie LA COCORICO」による**クリスマス限定のスペシャルメニュー**をご用意。今年のコンセプト「Time」をテーマに、高級食材を使用したメニューも登場予定です。五感を刺激する、映画のワンシーンのようなクリスマス体験をご提供します。

【プレミアムラウンジ 概要】

● 予約対象日：

① 11 月 22 日（土）～12 月 5 日（金）／11：00～20：30

② 12 月 6 日（土）～12 月 25 日（木）／11：00～22：00

※ 事前予約制（90 分制、2 名様分のお食事付き）

※ 12 月 6 日（土）以降は各日最終回のみ 60 分制、部屋予約のみでお食事の提供はなし

● 価格：15,000 円～40,000 円

※ 優先入場チケット付き ※ ご予約 1 件につきプレミアムマグカップ金・銀各 1 個付き

※ 価格は時期や時間帯により異なります ※ お部屋はお選びいただけません

● 予約開始日：11 月 7 日（金）12：00～

※ 特設サイト内のリンクページからご予約いただけます

【スペシャルメニュー】



過去開催時イメージ

今年は COCORICO 名物のロティサリーチキンと、茨城県産銘柄豚「美明豚」の 2 種から選べるメインディッシュ。フォアグラ、黒トリュフ、キャビアの高級食材を使用した副菜も魅力的！ドリンクもスパークリングやノンアルコールブラッドオレンジソーダなどが選べ、お客様のニーズに合った商品をご提供いたします。お客様の今しかない大切な「Time」を彩るお食事をお楽しみください。

■ 今この瞬間の思いを大切な人へ手紙で届ける！日本郵便「ポストカー」

クリスマスマーケットに訪問した今この瞬間の思いを、大切な人へ届けられる特別な企画を 2 日連続で実施。会場内に特設された移動型郵便局「ポストカー」エリアで書いた手紙は会場でそのままポストに投函でき、「クリスマスマーケットに訪れた今この瞬間の気持ち」を届ける“時”を大切にしたいロマンチックな体験をお楽しみいただけます。

▼ 実施日

12 月 13 日（土）、14 日（日） ※ 詳細は、11 月上旬～中旬頃、特設サイトで公開予定



日本郵便「ポストカー」イメージ

■“本物のサンタクロース”が横浜にやってくる！サンタグリーティング

世界中の子どもたちに夢を届ける“本物のサンタクロース”が本イベントにやってきます。サンタクロースの街・フィンランドのロヴァニエミ市公認のサンタクロースと一緒に写真を撮ることができる、年に一度の特別な瞬間になること間違いなし。クリスマスの名所・横浜赤レンガ倉庫での記念撮影で、より一層かけがえのない思い出を作っていました。

▼実施日

12月9日（火） ※詳細は、11月上旬～中旬頃、特設サイトで公開予定



サンタグリーティング イメージ

© Santa Claus Village. jp, All Rights Reserved.

暖かく過ごせる！「横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリ」会員専用の屋内エリア

「横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリ」会員専用エリアを昨年に続き今年もご用意。アプリ会員になっていただくと、屋内で暖かく、ゆったりとお過ごしいただける空間をご提供します。また、イベント会場内でお使いいただけるお得なクーポンも配信！お越しの際はぜひアプリをダウンロードしてみてください。

※アプリ会員限定エリア入口でスタッフにアプリ会員証をご提示ください。なお、高校生以上の方は全員ご提示が必要です。

※会場内のスペースに限りがあるため入場制限を行う可能性があります。

<注目商品>

メイン会場内には約 60 店舗の飲食・物販ブースが集結。クリスマス気分を盛り上げるシチューやホットココア、ホットチョコレートに加え、クリスマスマーケットの本場・ドイツで親しまれるシュニッツェルやグリューワインも登場します。思わず写真に収めたいくなる、愛らしいクリスマスデコレーションも必見です。さらに、ご自宅でクリスマスのひとときを楽しめる物販アイテムも豊富に取り揃えます。

【注目店舗】



●午後の紅茶

「メリーホワイトミルクティー」(写真左)

「ウィンターチャイ<ジンジャー&スパイス>」(写真右)

午後の紅茶では、“ホワイトクリスマス”をコンセプトに、冬にぴったりの紅茶の美味しさを楽しめる限定ドリンク&フード全 9 種や、午後の紅茶マグカップを数量限定で販売予定です。雪のように上品で気分が上がる「メリーホワイトミルクティー」や、ジンジャーブレッドクッキーを添えた「ウィンターチャイ<ジンジャー&スパイス>」など、見た目も楽しいラインアップを、午後の紅茶デザインの紙カップでご提供します。

【フード】※一部店舗抜粋



●NOEL NO TOKI 「パン器のお肉ギューギュー 厚切り牛タンシチュー」 [150 食/日限定]

低温調理し、柔らかく仕上げた厚切りの牛タンが、焼き立て直送の香ばしいパン器の中に 1 人前約 80 グラム、ギューギューたっぷりと入っています。



●Fleisch Fabrik 「仔牛のシュニッツェル」

一から手作りで、仔牛肉を直径 15cm 以上まで叩き伸ばした見た目もインパクトのある自慢の商品。最後はパルミジャーノで仕上げ肉の甘みとチーズの塩気がベストマッチ！



●もちもち雪だるまと とろとろチーズソーセイジグラタン 「もちもち雪だるま串」 [300 食/日限定]

雪だるまのように並んだ、もちもち食感のお団子。中には優しい甘さのあんこ入り。紅白でおめでたい串や、カラフルなあんこ、チョコレートをまとった見た目もかわいいうりやんが揃っています。



●スノーマンキッチン 「トナカイのクリスマスワッフル」 [200 食/日限定]

外はサクッと、中はふんわりのワッフルにチョコをコーティング！食べるのが惜しくなるほどかわいいトナカイさんのクリスマス限定スイーツ。

【ドリンク】※一部店舗抜粋



●Taste Good ～王道のクリスマスドリンク＆ フードのお店～ 「煙突チョコロスと雪だるまの ホットチョコレート」 [300杯/日限定]

“煙突に見立てたチョコロス”と“雪だるまの
チョコレート”をダブルトッピング！クリスマ
スにぴったりの自家製ホットチョコレートの
上にはたっぷりの生クリーム。



●Zeit 「サンタさんがイチゴいっぱい 煮込んだ赤いグリュウワイン」

たくさんのフルーツとジューシーなイチゴをい
っぱい入れてじっくり煮込んだ風味豊かな
グリュウワイン（ホットワイン）です。ノンア
ルコールもご用意。



●Minimal - Bean to Bar Chocolate - 「ホットチョコレート」

チョコレートブランドがつくる本格チョコレ
ードリンク。自社でカオの選定から適切
な焙煎とブレンドでつくりあげた専用のチョコ
レートを使用。濃厚だけど苦くない、専
門店のホットチョコレート。



●もちもち雪だるま とろとろチーズソーセージグラタン 「お風呂ココア」 [30杯/日限定]

ふわふわの生クリームでかたどったサンタク
ロースや雪だるまが、あたたかいココアのお風
呂に浸かっているような見た目は、思わず
写真を撮りたくなる愛らしさ！濃厚なココア
のkokoroと、とろける生クリームのやさしい甘さ
が広がる冬限定の特別なメニュー。

【物販】※一部店舗抜粋

●VICTORIASHOP 「クリスマスキャンドル」 [50点/日限定]



非常に繊細で細かいところまで正確に再現した
ミニキャンドルです。飾るだけでもより一層クリ
スマス感を味わうことができます。一品です。

●NORDIKA nisse Official Shop 「20周年記念 セレブレーションシリーズ ノルディカニッセ」



幸せを運ぶデンマークの妖精“ニッセ”をモチーフに
した木製人形「ノルディカニッセ」。今年、日本到来
20周年を迎えました。この節目を記念し“喜びを
分かち合う”をテーマに、感謝を込めた新シリーズが
登場します。

●workshop colors 「クリスマスリース&スワッグ ワークショップ」



初心者大歓迎！フレッシュな花材を使い、ドライへ移り変わる様子を
長く楽しめるクリスマススワッグとリースの手作り体験。

<会場の見どころ>

■新エリアも登場！例年とは異なる装いの“無料エリア”

・会場までの道中から心が躍る新エリア「Christmas Gate」@新港中央広場 ★入場料無料

横浜・みなとみらい、横浜赤レンガ倉庫、大さん橋・山
下公園の結節点で横浜赤レンガ倉庫の玄関口に位置
する「新港中央広場」が、イベント開催以来初めてクリスマ
スマーケットの会場となります。横浜の街全体をイルミネ
ーションで彩るイベント『ヨルノヨ 2025』とコラボし、メイ
ン会場とは異なる趣を感じられる空間を演出します。

賑わう2棟の横浜赤レンガ倉庫を一目で捉えることがで
き、クリスマスマーケットのメイン会場に向かうまでの心躍る“時”
と、メイン会場を訪れた際の余韻に浸る“時”を引き立てます。 ※詳細情報は、10月下旬頃に発表予定



会場全体 MAP

・例年とは違った空間が堪能できる「Christmas Village」@赤レンガパーク ★入場料無料

メイン会場に隣接し、“無料エリア”として毎年ご好評いただく本エリアは、例年とは違った装いで今年ならではの空間をお楽しみいただけます。※当該エリアは、開催日時が異なります。詳細情報は、11 月中旬に発表予定

■過去最大！約 12m の“巨大クリスマスツリー”

会場のシンボルとなるクリスマスツリーは、過去最大となる高さ約 12m の本物のモミの木を使用。これまでよりもさらに大きなスケールで、遠くからでも存在感を放ちます。ツリーには約 2 万球超の LED を施し、星をちりばめたような煌びやかさを表現。

また、最新デジタル技術による光の演出も実施します。週替わりのイルミネーションや各種コラボの特別イルミネーションなどの 15 分ごとに登場する光の演出は、訪れるタイミングにより様々な輝きをお楽しみいただけます。

※詳細情報は、11 月上旬～中旬頃、特設サイトで公開予定



クリスマスツリー イメージ

■河森正治監督最新作 劇場長編アニメーション『迷宮のしおり』とのコラボコンテンツ

今回、メイン会場で映画『迷宮のしおり』とコラボします。河森正治監督は、世界中から注目を集めるクリエイターで、本作が初の劇場長編オリジナルアニメーションとなります。主人公の女子高生がスマホの中に閉じ込められ、現実とは異世界の“横浜”で繰り広げられるストーリーは、横浜赤レンガ倉庫の立地ともリンク。新しい学校のリーダーズによる映画主題歌「Sailor, Sail On」と連動した目と耳で楽しめる巨大クリスマスツリーのコラボイルミネーションや、映画にまつわるフォトスポットをご用意します。いつもの横浜赤レンガ倉庫のクリスマスとは一味違い、横浜を舞台に繰り広げられる映画の世界観も同時にお楽しみいただけます。開催初日には本コラボを記念した点灯式とセレモニーを実施いたします。



「迷宮のしおり」キービジュアル

【『迷宮のしおり』コラボツリー点灯式 概要】

- ・日 時：11 月 21 日（金）17：30～
- ・場 所：メイン会場内 クリスマスツリー付近
- ・内 容：コラボツリー点灯 ほか

※詳細は、11 月上旬～中旬頃に特設サイトで公開予定

【作品介绍】

公式 HP：<https://gaga.ne.jp/meikyu-shiori/>

■コールマンのランタンが幻想的な横浜赤レンガ倉庫の夜を演出する“光のトンネル”

アウトドアブランド「コールマン」のクリスマス特別限定仕様のランタンを、会場入口となる入場ゲートからメイン会場へと誘う「光のトンネル」に装飾。ガラス部分にサンタやトナカイのコールマンならではのデザインが施されている他、一部のランタンにはクリスマスマーケットのロゴがプリントされた特別仕様となっています。クリスマス限定のコールマンのランタンの光に照らされた会場で幻想的な夜をお過ごしいただけます。

また、ブランド創業 125 周年を記念したコールマンの“フォトスポット”が初登場。アウトドアブランドらしい大きなテントをイメージしたデザインを施し、クリスマス仕様のランタンで彩ります。



クリスマス限定ランタン イメージ

<『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』開催概要>

- ・期 間：2025年11月21日（金）～12月25日（木）計35日間
※雨天決行、荒天時は休業することがあります
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパーク
（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・営業時間：11月21日（金）17:00～21:00（L.O.20:30）
11月22日（土）～12月5日（金）11:00～21:00（L.O.20:30）
12月6日（土）～12月25日（木）11:00～22:00（L.O.21:30）
※エリア・コンテンツにより開催日時が異なります
- ・ライトアップ時間：16:00～営業終了まで（クリスマスツリーは16:00～23:00）
※11月21日（金）は点灯式～営業終了まで
- ・入 場 料：500円～ ※飲食・物販代等は別途 ※入場日・チケット種別により料金が異なります ※一部、入場無料エリアあり
【チケット販売開始日】
各種入場チケットは11月7日（金）12:00より販売開始
※ご購入方法など、詳細は特設サイトからご確認ください
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・協 賛：麒麟ビバレッジ株式会社、株式会社 明治、コールマン
- ・後 援：横浜市、在日ドイツ商工会議所、ドイツ観光局、日本郵便株式会社
- ・特 設 サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/christmas/>



イベントキービジュアル

■「Christmas Gate」エリア概要

- ・期 間：2025年11月21日（金）～12月25日（木）計35日間
※雨天決行、荒天時は休業することがあります
- ・会 場：新港中央広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-5）
- ・営業時間：11月21日（金）17:00～21:05（L.O.20:30）
11月22日（土）～12月25日（木）11:00～21:05（L.O.20:30）
- ・入 場 料：無料 ※飲食・物販代等は別途
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・連 携：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/christmas/>

<SDGs への取り組み>

『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』では、SDGs への取り組みを積極的行なっています。



◎プラスチック製品の削減：

全店舗で環境に配慮した食器や包装材を使用し、脱プラスチックを推進。

◎GTL 燃料：

会場内の発電機の燃料は天然ガスから精製された GTL 燃料（軽油代替燃料）で、従来の軽油を使用した場合より CO2 を約 8.5%削減。

◎Fry to Fly Project：

国内資源循環による脱炭素社会実現に向けたプロジェクト「Fry to Fly Project」に協力。イベントで出た廃食用油を持続可能な航空燃料製造に提供。従来の航空燃料に比べ、CO2 排出量を約 80%削減できます。

◎再生可能エネルギーの地産地消：

脱炭素化の実現に向けた再エネ普及拡大の一環として、横浜市内の家庭に設置されている太陽光発電設備の余剰電力（卒 FIT）を活用した取り組みを推進。イベントを含む、横浜赤レンガ倉庫で使用する電力の約 2 割相当を賄い、年間約 440 トンの CO2 排出量を削減できる見込みです。

◎近隣の施設・イベントとの連携：

近隣の各種施設・イベントと連携し、エリア一帯の賑わい創出を図ります。

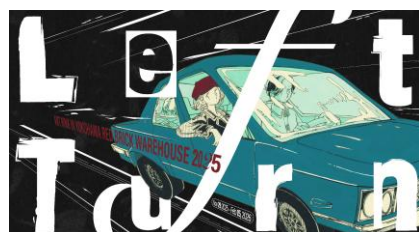
<同時開催イベント>

■アートリンク in 横浜赤レンガ倉庫『Left Turn』

横浜の冬を彩るイベントとして 2005 年に始まり、多彩なアーティストが繰り広げるアートとアイススケートのコラボレーションとして毎年多くの方々にお楽しみいただいています。21 回目となる今シーズンはアーティストに東 春予さんをむかえ、漫画表現を用いた都市的なモチーフと速度感のある描写によるアートワークをお楽しみいただけます。

【開催概要】

- ・期 間：2025 年 11 月 29 日（土）～ 2026 年 2 月 15 日（日） 78 日間
※2026 年 1 月 14 日（水）は設備点検のため休場
- ・営 業 時 間：<前期> 2025 年 11 月 29 日（土）～2026 年 1 月 4 日（日）
[平日] 13:00～21:00 [土日] 11:00～21:00
※12/20（土）～12/25（木） 11:00～22:00
※12/26（金）～12/30（火） 11:00～20:00
※12/31（水）～1/2（金） 11:00～19:00
<後期> 2026 年 1 月 5 日（月）～2 月 15 日（日）
[平日] 13:00～19:00 [土日祝] 11:00～20:00
- ・入 場 料：<前期> 大人：2,000 円 3 歳～高校生：1,200 円 付添観覧料：300 円
<後期> 大人：1,700 円 3 歳～高校生：1,200 円 付添観覧料：300 円
※貸靴料込
- ・開 催 場 所：横浜赤レンガ倉庫 イベント広場（住所：横浜市中区新港 1-1）
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫
（公益財団法人横浜市芸術文化振興財団・株式会社横浜赤レンガ）
- ・特 設 サイト：<https://akarenga-artrink.yafjp.org/>



■夜にあらわれる光の横浜『ヨルノヨ 2025』

今年で開催 6 回目のとなる今回は、「花」をテーマに実施。本イベント最大の見どころである、街全体が光と音楽で連動する 5 分間のスペクタクルショー「ハイライト・オブ・ヨコハマ」は、過去最大の 45 施設の参加が決定しました。また今年の大さん橋会場は、国内最大級の参加型屋外プロジェクションマッピングを中心に、演出エリアを拡大します。山下公園会場では、花をモチーフにした光のオブジェを中心に、全長 250m のインタラクティブ・デジタルアートを実施します。日本新三大夜景都市にも選ばれた横浜で開催する、国内最大級のイルミネーションイベントをお楽しみください。

- ・開催期間：2025 年 12 月 4 日（木）～12 月 30 日（火）17:00～21:05
- ・開催場所：横浜都心臨海部（横浜港大さん橋国際客船ターミナル、山下公園ほか）
- ・入 場 料：無料
- ・主 催：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会
- ・共 催：横浜市
- ・連 携：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会
- ・実施事業者：株式会社 PixelEngine、アクティオ株式会社、ウシオライティング株式会社
- ・公式ホームページ：<https://yorunoyo.yokohama/>



ー横浜赤レンガ倉庫についてー

横浜赤レンガ倉庫は、創建 110 年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設です。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催。これまでに累計 1 億 3 千万人以上の方にご来館いただいています。施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとの散歩など多くの方が行き交い、思い思いの時間を過ごせる場に。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の桟橋からはクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。

また、2022 年 12 月のリニューアルをきっかけに、サステナビリティへの取り組みを強化しています。2023 年 11 月には、横浜市 SDGs 認証制度「Y-SDGs」における最上位『Supreme』を取得するなど、地球環境と横浜赤レンガ倉庫に訪れるお客様が重要なステークホルダーであると認識し、事業活動を通じて持続可能な社会の実現を目指します。

【施設概要】

- ・施設名：横浜赤レンガ倉庫
- ・所在地：神奈川県横浜市中区新港 1-1
- ・営業時間：1 号館 10:00～19:00、2 号館 11:00～20:00
 - ※カフェ・レストランは店舗により異なる
 - ※1 号館ホール・スペースは催事により異なる
 - ※営業時間は変更となる可能性がございます
- ・ホームページ：<https://www.yokohama-akarenga.jp>

※【注意】本リリースに記載されている内容は、変更となる可能性がございます。

※イベントおよび 1・2 号館内の追加情報は、10 月下旬～11 月中旬に順次発表を予定しております。

※価格はすべて税込みです。

※画像はイメージです。一部、過去のイベントの様子が分かる画像を使用しています。

<本件に関する一般向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2 号館インフォメーション 電話：045-227-2002(代) ※受付時間：11：00～20：00