

海風と本場ドイツの活気に酔いしれる横浜の“春祭り”

『ヨコハマフリューリングスフェスト 2026』詳細決定！

4月24日（金）より17日間、横浜赤レンガ倉庫にて開催

今年のテーマは「Fun & Fam」、小さなお子様も一緒に楽しめるファミリーメニューが充実
手軽&本格的なアウトドア体験に魚や動物とも触れ合えるアクティビティ、野外シアターも

横浜赤レンガ倉庫では、2026年4月24日（金）から5月10日（日）の計17日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパークにて『ヨコハマフリューリングスフェスト 2026』を開催します。



『ヨコハマフリューリングスフェスト 2026』コンテンツ・展開メニュー イメージ

「フリューリングスフェスト」は春の訪れを祝うイベントとして、ドイツで広く親しまれ、国内各地で開催されています。横浜赤レンガ倉庫がドイツの建築様式を一部に取り入れた歴史的建造物であることから2013年のゴールデンウィークに初開催され、昨年は期間中に約39万人※の方が横浜赤レンガ倉庫にお越しいただくなど、「横浜の春祭り」として県内外問わず愛されているイベントです。※横浜赤レンガ倉庫1・2号館来館者数より算出

開催12回目を迎える今年は、テーマ「Fun & Fam」と題して、大人も子どもも楽しめる豊富なコンテンツをご用意しました。「フリューリングスフェスト」の定番、ドイツビールやドイツフード、ドイツ楽団のステージに、ファミリーで非日常体験が楽しめるBBQやキャンピングカーをご用意したデイキャンプや、お魚とのふれあい体験・移動動物園など、キッズ向けコンテンツも例年以上に充実しています。さらに、小さなお子様がいるご家族も快適にご参加いただけるよう、フード・ドリンクのファミリーセットの販売やファミリーシートを設置するなど、親子で楽しめるイベントとなっております。

また、毎年大人気のコンテンツ「SEASIDE CINEMA（野外シアター）」も実施します。横浜の夜景を背景に映画を楽しむという、横浜赤レンガ倉庫ならではの特別な体験を今年もお届けします。

春の心地よい陽気の中、横浜赤レンガ倉庫ならではの開放的なロケーションで、ご家族・友人・仲間と過ごすひとときをお楽しみください。

<注目コンテンツ>

今年は例年以上に大人から子どもまで幅広い層の方にお楽しみいただけるよう、様々なコンテンツをご用意しています。

■BBQにキャンピングカーも！本格派“デイキャンプ”

歴史的建造物でもある横浜赤レンガ倉庫とみなとみらいの海を臨めるロケーションで“デイキャンプ”をお楽しみいただけます。BBQやキャンピングカーに加え、アウトドア用品ブランド「コールマン」の本格的なアウトドアグッズでつくる“キャンプ飯”を味わっていただけます。今年はエリア区画数を昨年の8区画から10区画へ拡大し、より多くの方にお楽しみいただける空間となっています。



デイキャンプ イメージ

【BBQ・キャンピングカー】

昨年も好評を博したキャンピングカーが登場し、快適に本格派 BBQをお楽しみいただけます。電装設備などの機能性に優れたパーソナルな空間の中で、美味しい食事を楽しみながらご家族と、仲間と、春の心地よい時間をお過ごしください。

●予約開始日：4月10日（金）10:00～

●予約サイト：<https://airrsv.net/fruhlingsfestbbqgarden/calendar>

●メニュー：ワイルドステーキ、自家製スペアリブ、ホットサンドなど

※その他、お子様メニュー、単品メニューやドリンク等もご用意があります。注意事項等の詳細は予約サイトをご確認ください。



BBQ イメージ

【コールマングッズ】

今回、デイキャンプをより盛り上げるアイテムとして、コールマンのアウトドアグッズをご用意しました。スモーカー（燻製器）やグリル、テーブルウェアなど本格的なアウトドアギアを使用し、キャンプならではの“キャンプ飯”をより美味しく味わっていただけます。

※BBQをご利用の方にお使いいただけます。



コールマングッズ イメージ

■お子様と全力で遊ぶ、ファミリー向けコンテンツ

体を動かして遊べるエア遊具などのお子様向けアトラクションや、釣り堀など親子で一緒に体験できるワークショップをはじめ、大人も子どもも全力で楽しめる多彩なコンテンツが充実します。今年は、小さなお子様連れのご家族にもイベントを存分に楽しんでいただきたいという想いから、ファミリー向けメニューもご用意。お子様にも大人気のポテトやソーセージ、ホットドッグなど、親子で大満足のラインナップをご用意しています。

また、ご家族で安心してお楽しみいただけるよう、メイン会場の大型テント内に、ベビーカーのままご利用いただける予約不要の「ファミリーシート」※をご用意。さらに、ファミリーシートの隣にはお子様向けの「ボールプール」も設置します。春の陽気やドイツ楽団の生演奏を間近に感じながら、ご家族でゆったりとお食事や休憩をお楽しみいただけます。

※混雑時はご利用いただけない場合があります。

【ファミリー向けコンテンツ】

①ふわふわ（エアertimeエキサイティングパーク）

昨年に続き、バンジートランポリン、エアertimeラン、ボールプールなど、お子様でも安心して遊んでいただける、ふわふわの遊具をご用意します。大人も一緒に体験できる遊具もありますので、ご利用の際はお子様と一緒に童心に帰ってお楽しみください。

●日程：4月25日（土）～5月10日（日）

●時間：11:00～19:00

●料金：800円～ ※アトラクションにより異なる



ふわふわ イメージ

②茅ヶ崎ふれあい動物園

茅ヶ崎市にある「茅ヶ崎ふれあい動物園」による動物とのふれあい体験。うさぎ、モルモット、チンチラ、ワンちゃん、マウス、ヤギ、ラット、フェレット、ヘビ、トカゲ、カメレオン等、様々な生き物と身近にふれあいながら、親子で楽しむ時間をお過ごしください。

※参加生体は体調を考慮して変更になる場合がございます。

- 時間：11:00～20:00（最終入園 19:00）

※4月24日（金）のみ 17:00～

- 場所：横浜赤レンガ倉庫 2号館 2階バルコニー

- 料金：大人 1,400円 中高生 1,300円 子ども（2歳～小学生）800円

※小学生以下は保護者の同伴が必要です（有料）。※混雑時は30～60分の交代制となります。



茅ヶ崎ふれあい動物園 イメージ

③LAZER ZONE

海外でとても人気のある、遊びながら運動ができるシューティングスポーツゲーム。お子様は5歳から参加でき、FPS（ファーストパーソンシューター）をリアルに体感できる次世代の鬼ごっこ。

- 日程：4月25日（土）～26日（日）

- 時間：11:00～18:00

- 料金：1ゲーム 1,000円/人（約5分間）

※5歳以上参加可能、10歳未満は保護者の同伴が必要です（有料）。



「LAZER ZONE」イメージ

④横浜ビー・コルセアーズ バasketボール体験

横浜を拠点に活動するプロバスケットボールチーム「横浜ビー・コルセアーズ」のシュートゲームが登場！ゴールを決めて、バスケットボールの楽しさと爽快感を体験しよう！お気軽にご参加ください！

- 日 程：4月25日（土）～26日（日）

- 時 間：11:00～18:00 随時受付

- 対象年齢：全年齢対象

- 参加条件：横浜ビー・コルセアーズ LINE 公式アカウントの新規お友だち登録

※すでにLINEアカウントご登録の方は、横浜ビー・コルセアーズ ホームタウン事業部の公式Xのフォローで参加可



シュートゲーム イメージ

©B-CORSAIRS

⑤ワークショップ

万華鏡、ジェルキャンドル、オルゴールなどを作れたり、釣り堀でお魚と触れ合えたりと、ゴールデンウィークの思い出に残る様々な体験をご用意しています。※店舗により、営業時間や料金、利用制限等が異なります。詳しくは特設サイトをご確認ください。



ファミリーフィッシング&タッチング （釣り堀&生き物ふれあい）

親子で元気いっぱい、お魚釣り！さわって学べるふれあいコーナーをお楽しみください。



sobolon （海洋プラスチックの万華鏡づくり）

海洋プラスチックを素材にした万華鏡のワークショップ。世界にひとつだけのハンドメイドジュエリーの販売も行います。



ジョイキャンドル ワークショップ （ジェルキャンドル作り）

サンドアートを楽しみながら、ドイツの街並みや海辺のガラス細工を選んで作ります。



お菓子の家と回転オルゴールを作ろう！

お菓子の家は屋根を取ると小物入れになります。回転オルゴールは自由な発想でパーツを選んで創作をお楽しみいただけます。

⑥ファミリー向けメニュー

小さなお子様連れのご家族にもイベントを存分に楽しんでいただきたいという想いから、グリルソーセージ3種類を使用した食べやすいサイズの「プティグルメドッグと選べるスムージー」など、親子で一緒にお食事を楽しめるメニューもご用意しました。



ファミリー向けメニュー イメージ

■横浜赤レンガ倉庫名物！大盛り上がりの“ドイツ楽団”生演奏

メイン会場の大型テント内でドイツ楽団「ヴォーホー & カレンダーバンド」が本場スタイルの生演奏で盛り上げます。歌って、踊って、プロースト（乾杯）！この熱気をぜひご体感ください。

- 場所：大型テント内
- 時間：12:00／14:30／17:00／19:30（各回 30 分程度）
- ※4月24日（金）のみ、17:30／19:30 の計2回



ドイツ楽団 演奏の様子

■みなとみらいの夜景と映画を楽しむ、無料野外シアター『SEASIDE CINEMA』

海沿いの開放的なロケーションに特設の野外シアター「SEASIDE CINEMA」が5月2日（土）から6日（水・祝）までの5日間登場します。無料でみなとみらいの夜景とともに、海風を感じながら映画を楽しんでいただけます。

※上映作品の詳細は、特設サイト（<https://seaside-cinema.com>）にて4月中旬公開予定です。

- 期間：5月2日（土）～5月6日（水・祝）
- 入場料：無料（飲食・物販代等は別途）
- 開催場所：横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク他



『SEASIDE CINEMA』イメージ

<注目商品>

【ビール】

日本初上陸ビール、会場限定ビールなどのレアなビールから地元醸造ビールまで10店舗以上が大集結！

マイゼル フレンズ
●MAISEL & FRIENDS
URBAN IPA



日本初上陸

ゴールドに輝く、アーバン IPA！厳選した大麦モルトとカスケードホップが織りなす、爽やかなアロマとキレのある苦味。しっかりとしたボディに、5.6%の程よいアルコール感が心地よく寄り添います。

リーデンブルガー
●リーデンブルガー
フリューリングスフェストビア



会場限定

バイエルン伝統のピースタイルで、豊かなモルトの香ばしさとホップの芳香が絶妙に調和。しっかりとしたボディながらも軽やかな飲み口です。

カンバ
●CAMBA
サマーキス 2026
【100杯/日限定】



日本初上陸、限定醸造、数量限定

初夏の太陽を思わせるジューシーな果実味。桃やマンゴーのようなトロピカルフルーツを感じる香りが広がり、軽やかな酸味と微かな甘みが心地良い。フルーティーでありながら後味はすっきり。まさに「初夏の口づけ」のような一杯です。

クロンバッハ プランク
●Krombacher & Plank
プラנק ヘレス・アングルカール
【100杯/日限定】



日本初上陸、会場限定、限定醸造、数量限定

プラנק醸造所の特徴である麦の甘みを感じるとても飲みやすい「ヘレス」に、クラフトビールで人気のホップ3種にドライホッピングを施した、非常に香り豊かで飲みやすく、かつ長い余韻を感じられる仕上がり。本イベントのためだけに限定醸造した唯一無二の一杯。

ホフブロイ
● Hofbrau

マイボック

【150杯/日限定】



限定醸造、数量限定

通常のラガーより濃厚な味わい！でも、驚くほど飲みやすい。繊細で上質なモルトと良質ホップを使用した、ドイツ伝統の春限定ラガー。

● サクトガーレン

湘南ゴールド



限定醸造

神奈川県産オレンジ“湘南ゴールド”を皮も実も丸ごと使用したフルーツビール。泡からゲップまでオレンジ風味が弾けます。「インターナショナル・ビアカップ」フルーツビール部門 10年連続入賞。「第2回世界に伝えたい日本のクラフトビール」8選に選出。

● シュレンケルラ&シュナイダーヴァイセ

シュレンケルラオホ レント

【100杯/日限定】



会場限定、限定醸造、数量限定

イベント初登場となる春限定の燻製ビールです。燻製麦芽を使った無濾過仕上げ。軽やかなスモーキー香と、モルトのやさしい甘みが広がる赤褐色の一杯です。

ズンナー
● Sünner

ズンナーケルシュ

【300杯/日限定】



日本初上陸、会場限定、数量限定

「世界最古のケルシュ」といわれる伝統的かつ代表的な一杯。穏やかなホップの香りとドライな後味が特徴的。ケルンで造られたものだけがケルシュと名乗れるブランド性を持ち、その本物の証にして元祖ともいえるビールが、ついにアジア初上陸。

【グルメ】

ニュー グランツ
● NEW GLANZ

春野菜の照り焼きチキンロール



甘辛い照り焼きチキンを爽やかな春野菜と共に包み込んだ、春限定商品！ビールとの相性も抜群！親子で楽しめる春にぴったりの一品です！

バヴァリアン グリル オイスター
● Bavarian Grill&Oyster

シュパーゲル白身魚のオーロラソース

【30食/日限定】



ドイツの春の食材といえば白アスパラガスのシュパーゲル。白身魚にオーロラソースをかけてご提供します。

● ステーキ&グリル マーベリックス

春の味覚の王様「ホワイトアスパラガス&ステーキ」

【50食/日限定】



春の訪れを象徴する味覚「ホワイトアスパラガス」と、熟成肉のステーキを新玉ねぎの自家製オニオンソースで仕上げました。ビールとも相性抜群の春しか食べられない数量限定メニューです。

ビッテ
● Bitte

ニルンベルグソーセージ



本場ドイツで10年修行を積んだシェフが作る、本格的な自家製レシピでご提供します。

ハウスマンヌコスト
● Hausmannskost

仔牛のシュニッツェル



1枚ずつ丁寧に仕込んだ自家製シュニッツェル。仔牛の甘みと下味の相性が抜群です。定番のドイツ家庭料理をぜひお楽しみください。

クロンバッハ
● Krombacher

手作り！シーフードグラタンのフラムクーヘン

【20食/日限定】



ドイツスタイルピザが登場！春が旬のアサリ・新玉ねぎをたっぷりと使用したシーフードグラタンを、石窯で焼き上げた極薄生地のドイツスタイルピザをご用意しました。生地・ソースすべて丁寧に一つひとつ手作りました。

【物販】

●ドイツェスハウス

ドイツ産の美味しい飲み物と食べ物



ドイツ産のワイン・ビール・プレッツェルなど、本場ドイツの味をぜひお土産に。

●ANGEL'S DELICATÉSSEN

グラスフェッド チーズ



広大な牧草地で自然に近い環境のもと育ったグラスフェッドミルクのみを使用し、動物福祉と環境に配慮した持続可能な酪農から生まれたチーズ。大きな塊からご提供直前に切り出すフレッシュカットで、搾りたてミルクの芳醇な香りと深いコクをそのままお届けします。

●#着る BEER

BEER ロゴ T



人気の定番ロゴTシャツ。上質な生地とゆったりしたシルエットが特徴です。

<横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館内施策>

横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館では、横浜赤レンガ倉庫でしか手に入らない限定アイテムや、GW のおでかけをさらに楽しくするグッズを豊富に取り揃えています。この機会に、特別な思い出に寄り添う一品との出会いをお楽しみください。

●日本百貨店あかれんが (2 号館 1F)

あかれんがビール ラガー/アルト/ヴァイツェン

横浜赤レンガ倉庫限定



地元・横浜の醸造所「横浜ビール」が作る、横浜赤レンガ倉庫限定のクラフトビール。ラガー、アルト、ヴァイツェンの 3 種類をご用意しています。

●BAGGY PORT (2 号館 2F)

ミニサコッシュ



日本製の厚口帆布に蠟を浸透させ、強度と防水性を高めたポシェット。縦型で実用性が高く、シンプルながらコーディネートアクセントになる一品です！

●novice (2 号館 2F)

【Ellis】ラウンドサングラス



肌になじむ色味のレンズで、男女ともに使いやすいサングラス。軽量構造で、長時間の着用もストレスフリーなお出かけにもおすすめです。

■館内連動キャンペーン

4月29日(水・祝)～数量限定で、横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館内の対象店舗で 1 会計につき 3,000 円以上(税込)お買い上げのお客様に、イベントキービジュアルのデザインをあしらった「横浜赤レンガオリジナル ぷっくりシール」をお会計時にプレゼント！今大人気の半立体シールを横浜赤レンガ倉庫を訪れた思い出としてぜひお持ち帰りください。

※ノベルティの数量は限りがあります(1万個限定)。開催期間中であっても、なくなり次第終了とさせていただきます。

※2号館 2F「KENELE STAND」は対象外。



ノベルティ イメージ

<開催概要>

- ・期 間：2026年4月24日（金）～5月10日（日） 計17日間
※雨天決行、荒天時は休業することがあります
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパーク
（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港1-1）
- ・営業時間：11:00～21:00（L.O. 20:30）
※4月24日（金）のみ17:00～ ※コンテンツにより開催日時が異なります。
- ・入 場 料：無料 ※飲食・物販・アトラクション代等は別途
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・協 賛：Carstay 株式会社
- ・協 力：コールマン
- ・後 援：横浜市・在日ドイツ商工会議所・ドイツ観光局
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/yff/>



イベントキービジュアル

<SDGs への取り組み>

『ヨコハマフレッシュングスフェスト 2026』では、SDGs への取り組みを積極的に行なっています。



サステナビリティコンセプト ロゴ

◎プラカップ洗浄機の導入：

会場内で使用したプラスチックカップを、お客様ご自身で専用の洗浄機を使って洗浄したうえで資源として循環させる取り組みを実施します。来場者の皆さまにも分別回収へのご協力を呼びかけることで、環境アクションへの理解促進につなげ、イベント全体で環境に配慮した運営を目指します。

◎Fry to Fly Project：

国内資源循環による脱炭素社会実現に向けたプロジェクト「Fry to Fly Project」に協力。イベントで出た廃食用油を持続可能な航空燃料製造に提供。従来の航空燃料に比べ、CO2 排出量を約 80%削減できます。

◎再生可能エネルギーの地産地消：

脱炭素化の実現に向けた再生エネルギー普及の一環として、横浜市内の家庭に設置されている太陽光発電設備の余剰電力（卒FIT）を活用した取り組みを推進。イベントを含む、横浜赤レンガ倉庫で使用する電力の約 2 割相当を賄い、年間約 440 トンの CO2 排出量を削減できる見込みです。

◎近隣施設との連携：

近隣の商業施設等と連携し、イベントを通じたエリア一帯の賑わい創出を図ります。

◎地産地消：

地域の魅力発信と環境負荷の軽減を目的に、神奈川県産の地ビールなど、地元の食材を使用したメニューを提供予定です。地元食材の活用を通じて、地域の食文化の発信と持続可能な取り組みを推進します。

ー横浜赤レンガ倉庫についてー

横浜赤レンガ倉庫は、創建 110 年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設です。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催。これまでに累計 1 億 3 千万人以上の方にご来館いただいています。

施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとお散歩など多くの方が行き交い、思い思いの時間を過ごせる場に。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の棧橋からはクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。

また、2022 年 12 月のリニューアルをきっかけに、サステナビリティへの取り組みを強化しています。2023 年 11 月には、横浜市 SDGs 認証制度「Y-SDGs」における最上位『Supreme』を取得するなど、地球環境と横浜赤レンガ倉庫に訪れるお客様が重要なステークホルダーであると認識し、事業活動を通じて持続可能な社会の実現を目指します。

【施設概要】

- ・施設名：横浜赤レンガ倉庫
- ・所在地：神奈川県横浜市中区新港 1-1
- ・営業時間：1号館 10:00～19:00、2号館 11:00～20:00
 - ※カフェ・レストランは店舗により異なる
 - ※1号館ホール・スペースは催事により異なる
- ・ホームページ：<https://www.yokohama-akarenga.jp>

- ※【注意】本リリースに記載されている内容は、変更となる可能性がございます。
- ※画像はイメージです。一部、過去のイベントの様子が分かる画像を使用しています。
- ※価格はすべて税込みです。

<本件に関する一般向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2号館インフォメーション 電話：045-227-2002(代) ※受付時間：11：00～20：00