

## <イベントレポート>

### 夏休みはお得にアメリカ西海岸・サンタモニカへ海外旅行気分

### 横浜赤レンガ倉庫『Red Brick Sunset 2026』

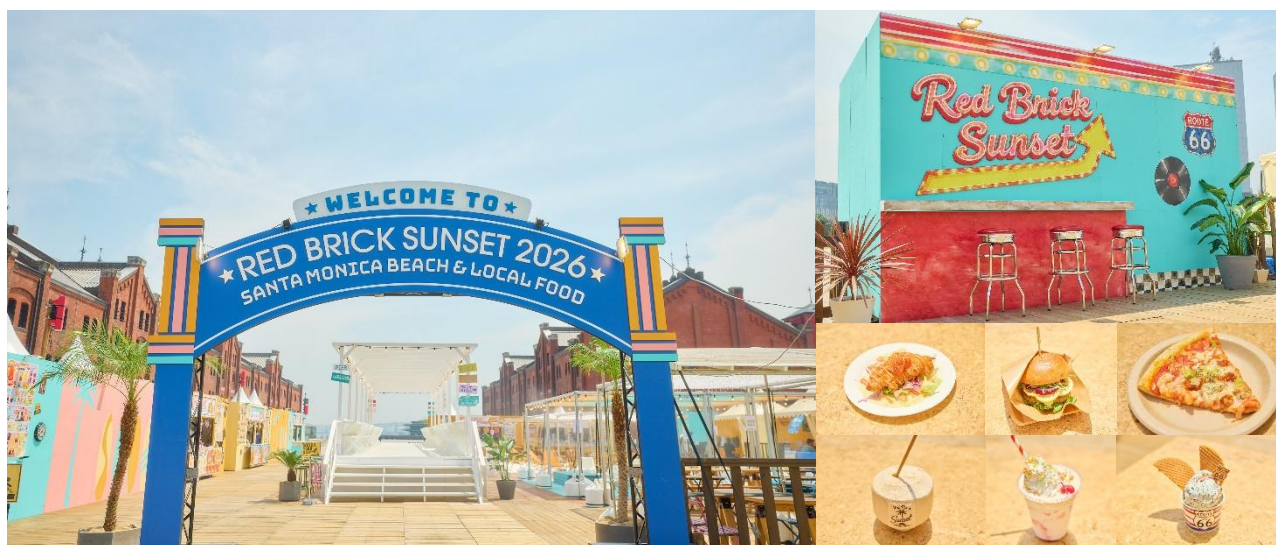
8 月 30 日（日）まで入場無料で開催中！

サンセットビーチやカラフルでレトロポップな街並みに、アメリカンダイナー風フोटスポットも！

背徳感溢れるハンバーガーやピザ、シェイクなど、アメリカングルメにも注目！

初登場の大人も子どもも楽しめる“アメリカ版縁日”、ミストで涼める“涼エリア”也大反響

横浜赤レンガ倉庫では、2026 年 8 月 1 日（土）から 8 月 30 日（日）の計 30 日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場にて、異国情緒を楽しめるイベント『Red Brick Sunset 2026』を開催しています。オープン後初めての週末を経て、今年も円安物価高で海外旅行へのハードルが高くなる中でも「アメリカ西海岸に旅行した気分を楽しめる」と、お立ち寄りいただいた皆様にご好評いただきました。



『Red Brick Sunset 2026』イベント会場／フोटスポット／一部フード・ドリンク

## <主な見どころ>

本イベントは、横浜赤レンガ倉庫の海を望む開放的なロケーションを活かし、横浜にいながら“異国情緒を味わえる”ことをコンセプトに開催しています。毎年、横浜の“夏の風物詩”として県内・県外問わずご好評いただき、多くの方々に親しまれている夏季限定イベントとして、昨年は約 61 万人（※1）にご来場いただきました。（※1）横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館来館者数より算出

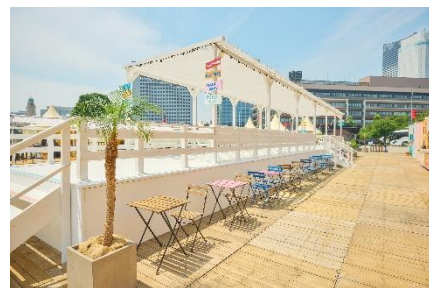
19 回目の開催を迎える今年のテーマは、**アメリカ西海岸を代表する人気リゾート地「サンタモニカ」**。2026 年は、アメリカの発展とモータリゼーションの象徴として知られる「**ルート 66**」の**誕生 100 周年**と**アメリカの独立 250 周年**の節目が重なるサンタモニカにとって特別な年となります。穏やかなビーチリゾートとカラフルでレトロポップな街並みが融合するサンタモニカの魅力を、横浜赤レンガ倉庫ならではのロケーションを活かして再現しました。まるでアメリカ西海岸を訪れたかのような非日常空間の中で、開放感あふれる夏のひとときをお楽しみいただけます。

## ■ サンタモニカを再現！サンセットが美しい穏やかなリゾートとカラフルでレトロポップな街並み

会場は、アメリカの東西を結ぶ「ルート 66」の終着地点として知られるサンタモニカをテーマに、西海岸ならではのリゾートムードあふれる空間を表現しました。

会場に足を踏み入ると、入口にはサンタモニカの象徴・栈橋をイメージした橋が会場奥まで続きます。会場内には、カラフルでレトロな雰囲気街並みや、穏やかなサンセットビーチをイメージした白い砂浜が広がり、ご来場の皆様には西海岸の開放感ある世界観を堪能いただきました。

さらに、会場には 1950 年代のアメリカンダイナーを再現したフотスポットも登場。カラフルでレトロポップな世界観の中で写真撮影を楽しむ来場者の姿が多く見られ、「レトロで可愛い会場づくりで、その場にいるだけで楽しい気分になる」「スムージーや冷たいドリンク、かき氷やアイスなど冷たいものを砂浜で食べるのも気持ちいい」といったお声をいただき、イベントをお楽しみいただきました。



会場の様子

## ■ アメリカ版縁日で大盛り上がり！？初登場の「カーニバルゲーム」

今回、アメリカ版縁日「カーニバルゲーム」がイベント初登場。ヤシの木のゴールを狙うシューティングゲーム「PALM TREE SHOOT」、狙いとパワーでターゲットを倒す「CALIFORNIA KNOCKDOWN」、幻想的なサンセットキャンドルをすくう「SUNSET LIGHT SCOOP」の 3 種類のゲームをお楽しみいただけます。大人から子どもまで、暑さを忘れるほど白熱した勝負が繰り広げられ、ゲームの結果に一喜一憂する来場者の歓声が響きました。また、ここでしか手に入らない限定アイテムも好評を博し、夏の思い出づくりを楽しむ多くの来場者で賑わいました。



「カーニバルゲーム」の様子

## ■ まるでオアシス！ミストの涼しさに包まれる“涼エリア”

会場内には、冷感ミストが舞う“涼エリア”が登場し、多くの来場者が足を止めて涼を楽しみました。ミストが心地よい涼しさを演出し、暑さが厳しい時間帯には特に人気のスポットとなりました。

周辺には、リゾート感あふれるリラックスチェアやテーブルを設置し、飲食を楽しみながらゆったりと過ごせる空間もご用意。ミストの涼しさに包まれながら休憩する来場者からは「ミストが冷たくて気持ちいいので、暑さが和らぐ」といったコメントも。会場内でひと息つけるスポットとして親しまれました。





涼エリアの様子

## ■アメリカらしさを堪能！満足感たっぷり背徳グルメ

サンタモニカをイメージした会場内では、その土地ならではの雰囲気を楽しめるアメリカングルメも展開。ボリューム満点のアメリカ定番グルメから、夏にぴったりのひんやりスイーツまで、気分に合わせてさまざまなメニューをお楽しみいただけます。

アイスを販売する店舗では、ルート 66 の旧国道をイメージしたアイスカップに、お好みのフレーバーを組み合わせたアイスクリームを提供。1980 年代のアメリカを感じさせるレトロなビジュアルが人気を集め、来場者からは「アメリカンスタイルでボリューム感があるので、食べ応えがあった」「アイスはカップも含め見た目が可愛いので、思わず写真が撮りたくなる！」といった声も聞かれました。写真映えはもちろん、ひんやりとした味わいで暑さを忘れられるグルメとして、多くの来場者にご好評いただきました。

### 【フード】※一部商品抜粋



#### ●ウエストコースト タコス

西海岸スタイルのフィッシュタコスオリジナルアレンジした、「West Coast Tacos」。主食にもビールのつまみにもなるベストフード！



#### ●Ga-Bu-Ri オリジナルバーガー

##### “爽やか塩レモンビーフ”

爽やかな塩レモンが、肉の旨みを引き立てる！特製塩レモンソースとハーブの香りで、さっぱりとした後味が楽しめる夏にぴったりの逸品。



#### ●カリフォルニアピザ

アメリカンスタイルピザは“スライス売り”という形でカットされたピザがショーケースに並んでいます。その中から好きなピザを選び、サッと焼き直して提供します。ランチタイムに、小腹がすいた時のおやつ感覚に、ディナータイムでしっかりめに、ホールで頼んでみんなでシェアしたり、とても身近な食べ物です。ピザの味も大ききのインパクトに比べて、サクッとした生地にシンプルなトッピングで食べやすく、いつでも気軽に召し上がっていただけます。

### 【ドリンク&アイス】※一部商品抜粋



#### ●ヤシの実の天然ジュース

丸ごと木の実の夏イベントにぴったりのココナッツウォーター。ヤシの実からダイレクトに飲む天然ジュースは雰囲気もありイベント感を盛り上げます。



#### ●アメリカンミルクシェイク

アメリカンダイナーの定番！濃厚アイスとミルクをたっぷり使用した、ボリューム満点のアメリカンシェイクです。オレオやブラウニー、ピーナッツバターなど、本場アメリカを感じる種類を用意いたします。



#### ●66 STREET Double Scoop

ルート 66 の旧国道をイメージしたスタイリッシュなアイスカップに、28 種類の中から好きなアイスをダブルで盛り付けます。キャラメルハードワッフル、チョコソース、カラフルスプレーがトッピングされた 1980 年代のアメリカを感じる濃厚な味わいです。

## <同時期開催イベント『Disco Brick YOKOHAMA』>

横浜赤レンガ倉庫では、『Red Brick Sunset 2026』と同時期に 1970 年代から 1980 年代にかけて世界的にブームとなった「ディスコ」をイメージした音楽イベント『Disco Brick YOKOHAMA』を初開催します。

本イベントでは、1970 年代後半から 1980 年代初頭の「ディスコ」を彷彿とさせる世界観、トップ DJ を招いた本格的な音楽を、屋外で“横浜の風”を感じながらお楽しみいただけます。当時のディスコカルチャーを知る世代はもちろん、レトロカルチャーに魅力を感じる若い世代や訪日観光客まで、年齢や国籍を問わず誰もが一体となって楽しめる空間を創出します。横浜観光の帰り、暑い日差しを避けた夜の外出など、“夏の横浜”を更に満喫いただく、新たな“夜の遊び場”にぜひお越しください。



イベントキービジュアル



会場イメージ

- ・期 間：2026 年 8 月 8 日（土）～8 月 23 日（日） 計 16 日間  
※雨天・荒天時は休業することがあります。
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間：OPEN 17:00 / START 17:30～22:00（バーL.O. 21:30）
- ・入 場 料：無料日：平日 ※8 月 14 日（金）を除く  
有料日：土曜/日曜/祝日/8 月 14 日（金）  
【前売券】  
8 月 14 日（金）、土祝：3,500 円  
日曜：1,000 円  
【当日券】  
8 月 14 日（金）、土祝：3,800 円  
日曜：1,200 円  
※飲食、物販代等は別途 ※18 歳以下は保護者同伴必須 ※小学生以下は入場料無料
- ・チケット購入サイト：<https://www.asoview.com/channel/tickets/GzKUxGQ9v0/>
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・後 援：横浜市
- ・協 力：AlphaTheta 株式会社、Garden Grove
- ・コンテンツデイス：タナカヒロカズ・カンパニー
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-disco/index.html>

## <開催概要>

- ・期 間：2026 年 8 月 1 日（土）～8 月 30 日（日） 計 30 日間  
※雨天決行、荒天時は休業することがあります。 ※7 月 31 日（金） 17:00 プレオープン
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間：11:00～22:00（飲食 L.O. 21:30）
- ・入 場 料：無料 ※飲食、物販代等は別途
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・後 援：横浜市、アメリカ大使館
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-summer/index.html>

※画像は 8 月 1 日（土）の様子です。※価格はすべて税込みです。

※本リリースに記載されている内容は、会期中に変更になる可能性があります。

### <本件に関するメディア向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 PR 事務局（※プラチナム内）担当：本間・白駒・辻川・岡本・福田  
Tel: 03-5572-6072 FAX: 03-5572-6075 Email: [akarenga\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:akarenga_pr@vectorinc.co.jp)

### <本件に関する一般向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2 号館インフォメーション 電話：045-227-2002(代) ※受付時間：11:00～20:00