

Psychic VR Lab、
ファッションMコマースを”chloma”と実現
第一弾のコンセプトアプリをMicrosoftストアにて公開

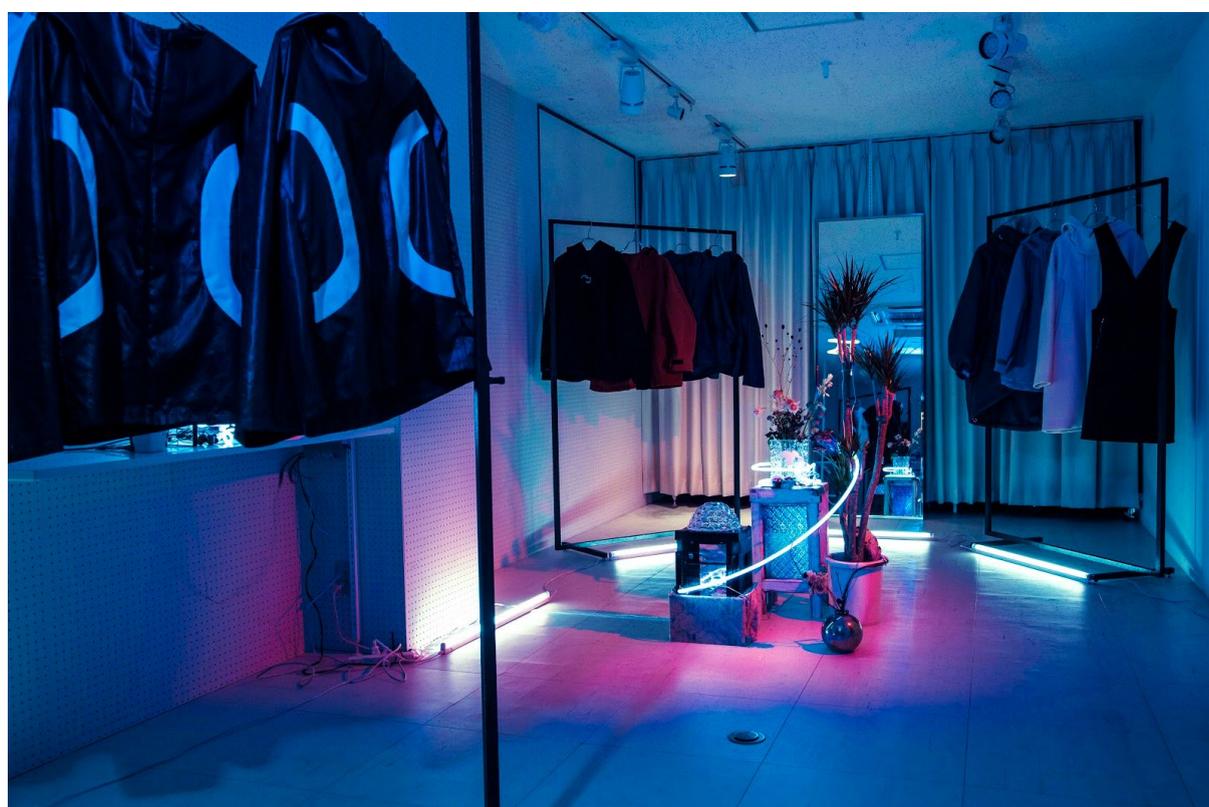
～MR空間でショッピング体験～購入までを可能にする「chloma x STYLY HMD collection」～

VRクリエイティブプラットフォーム「STYLY（<http://styly.cc>）」を提供する株式会社Psychic VR Lab（本社：東京都新宿区 代表取締役：山口征浩）と、ファッションレーベル「chloma（デザイナー：鈴木淳哉）」はHololensを介して、現実空間にオーバーラップされた服のディテールチェックから購入までが可能となるMコマース（Mixed Reality Commerce）サービス「chloma x STYLY HMD collection」をMicrosoftストア向けに公開いたしました。



次世代のショッピングコンセプトの一つとしてリリースした本アプリは、Hololensを装着し、現実空間に投影される実寸大の3Dモデルをあらゆる角度から見ながら、ブランドの世界観に浸りつつ、ショッピング体験ができるだけでなく、購入までをワンストップで行うことができます。

現在、スタンダードになっているワンクリックショッピングでは伝わりにくい、ブランドの世界観をユーザーは実際に体験することができるので、ブランドイメージが伝わりやすく、ファン化に繋がりがやすい傾向があるのが特徴です。



Windowsストア : <https://www.microsoft.com/en-us/store/p/chloma-x-styly-hmd-collection/9pnqv3g43ngk>

コンセプトムービー : <https://www.youtube.com/watch?v=z2Z8vsIUitY>

<その他の特徴>

■ 他ブランドでの展開も可能

本サービスのベースモデルを使うことで、他ブランドでの展開やスポットの展示会などにも展開することが可能です。

■ 4カ国語に対応

日本語、英語、中国語、ロシア語に対応しております。

■ SNSシェア機能

砂漠や山奥などでも、通信環境さえ整っていれば時間・場所を選ばず利用可能なため、写真機能を活用し、映える写真をSNSで世界に発信することができます。

■ chlomaとは？



テクノロジーと人、キャラクターと人、インターネットと人の関係を考え、モニターの中の世界とリアルの世界を境に歩く現代人のための環境と衣服を提案する 2011年に設立された鈴木淳哉と佐久間麗子によるファッションレーベル。リアルと仮想の世界の間にこそ現代人の実体があると捉え、空想的かつ実用的な装いを表現。

chloma Official Site : <http://www.chloma.com/>

chloma x STYLY HMD collection HP : <http://chloma-hmd-collection.com/>

■ STYLYとは？



STYLYは、VR空間を駆使し、新たな表現・体験を生み出せるクリエイティブプラットフォームです。

STYLYを活用することで、コンセプチュアルなショップ空間やインスタレーション、ギャラリーなどクリエイターのイメージーションを際限なく表現した多彩な空間を構築できます。

またその空間を通じて、今までの現実では成し得なかった体験をインターネットの世界へシェアすることができます。

STYLY Official Site : <http://styly.cc>

■ Psychic VR Labとは？

VR（バーチャルリアリティ）時代におけるクリエイティブプラットフォームとして、ブラウザだけでVR空間を構築し、配信を行うことができるクラウドサービス『STYLY』を展開、すべてのクリエイターがVR空間を作ることができる世界を作ることミッションにアート、ファッションからライフスタイルに関わるインターフェイスのVR化を推進しております。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Psychic VR Lab

担当：chloma×STYLY プロジェクト事務局 : 渡邊 遼平 / Godscorpion

Mail : info@psychic-vr-lab.com

<chlomaに関するお問い合わせ>

担当：鈴木 淳哉

Mail : info@chloma.com