

報道関係者各位  
プレスリリース

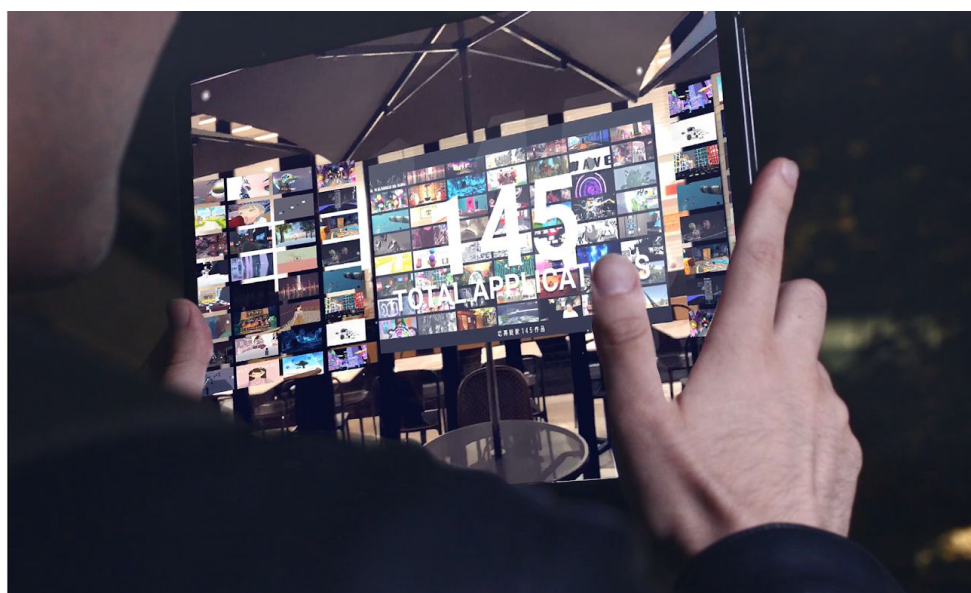
2019年11月6日  
株式会社Psychic VR Lab

ファッション/カルチャー/アート分野のVRコンテンツアワード  
**NEWVIEW AWARDS 2019**

**WHITE NIGHT WEEKに合わせて開催されるARで楽しむ夜の展示会  
「INVISIBLE ART IN PUBLIC」にて、ファイナリスト作品のARアートを展示**  
～アーティスト「Khaya」氏とコラボレーションしたARグラフィックスアートも展示～

VR/ARクリエイティブプラットフォーム「STYLY（<http://styly.cc>）」を提供する株式会社Psychic VR Lab（本社：東京都新宿区 代表取締役：山口征浩）、株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）、株式会社ロフトワーク（東京都渋谷区）による共同プロジェクト「NEWVIEW（ニュービュー）」が開催しているNEWVIEW AWARDS 2019にて選出されたファイナリスト作品を「渋谷エンタメテック推進プロジェクト」の一環として、KDDI株式会社（所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋誠、以下 KDDI）と共に、2019年11月8日（金）～10日の3日間、SHIBUYA CAST. 敷地内にて開催されるARで楽しむ夜の展示会「INVISIBLE ART IN PUBLIC」にてARアート展示を行います。

INVISIBLE ART  
IN PUBLIC  
NEWVIEW  
AWARDS  
DESIGN YOUR ULTRA EXPERIENCE



イメージ映像：<https://www.youtube.com/watch?v=fwkriHdsoUA>



渋谷エンタメテック  
推進プロジェクト

おもしろいほうの未来へ。  
**au**

「INVISIBLE ART IN PUBLIC」は”「見えない」を価値に。”をコンセプトに、ARで楽しむことができる夜のアート展です。

本展示はVR/ARクリエイティブプラットフォーム「STYLY（<http://styly.cc>）」を活用し、3次元空間での新たなクリエイティブ表現と体験のデザインを開拓する実験的プロジェクト/コミュニティである「NEWVIEW（ニュービュー）」が主催するファッション/カルチャー/アート分野のVRコンテンツアワード「NEWVIEW AWARDS 2019」のファイナリスト作品をARアートとして展示いたします。

その他、アーティスト「Khaya」氏とコラボレーションしたARグラフィックアートも展示いたします。

CITYSHOP渋谷キャスト店にて貸し出される端末を用いて、SHIBUYA CAST.敷地内に置かれたマーカー(QRコード)を、STYLY(アプリ)を起動させ、読み込むことにより、空間上に浮かび上がるARアートをご覧ください。

## INVISIBLE ART IN PUBLICについて

WHITE NIGHT WEEK期間中、11月8日（金）から10日（日）の3日間 SHIBUYA CAST. 敷地内にてARで楽しむ夜のアート展を開催。 端末 (iPad) はCITYSHOP渋谷キャスト店にて貸し出し。 SHIBUYA CAST. 敷地内に貼られたマーカー(QRコード)を、STYLY(アプリ)を起動させ、読み込むことにより、空間上に浮かび上がるアートを楽しむことができます。

今後も、渋谷の街を舞台に、スクリーンを通さないと見えないAR制約を逆手に取り、街の姿を変えずに物理的制約から解放された作品を街頭に展開することで、あらゆる人が作品を自由に観賞・評価・支援できるプラットフォームを目指し、アートの可能性を広げていきます。

展覧会名：INVISIBLE ART IN PUBLIC  
開催場所：SHIBUYA CAST.(東京都渋谷区渋谷  
1-23-21)

開催期間：2019年11月8日（金）9日(土) 10日（日）

開催時間：17:00 – 21:00

参加方法：CITYSHOP渋谷キャスト店にて鑑賞用端末をお貸出しします(無料)

INVISIBLE ART  
IN PUBLIC

---

## NEWVIEW AWARDS 2019 概要

### NEWVIEW AWARDS 2019

(英語) <https://newview.design/awards/2019/en>

(日本語) <https://newview.design/awards/2019/jp>



### ■NEWVIEW AWARDS 2019について

NEWVIEW AWARDS 2019は、ファッション/カルチャー/アート分野のVRコンテンツを募るグローバルアワードの第2弾です。

本アワードは、すべてのクリエイターが3次元の空間表現（VR）を手にする近未来に先駆け、新たな表現やカルチャー/ライフスタイルを追求し、「超体験のデザイン」を牽引する次世代クリエイターを発掘することを目的としています。

テーマは昨年に引き続き「DESIGN YOUR ULTRA EXPERIENCE」（超体験をデザインせよ！）

豪華審査員による審査会を経て、2019年11月下旬にグランドオープンを予定する新生「渋谷PARCO」にて、展示と授賞式を開催する予定です。

### ■賞について

- ・ゴールド / Gold Prize (1作品) 賞金 20,000USD
- ・シルバー / Silver Prize (3作品) 賞金 5,000USD
- ・PARCO Prize (1作品) : PARCOとタイアップした3D作品を制作し、渋谷PARCOに展示する権利
- ・KMNZ Prize (1作品) コラボ作家デビューができる権利
- ・HIDEKI MATSUTAKE PRIZE (1作品) 松武秀樹氏とVRコンテンツを共同創作できる権利
- ・Media Ambition Tokyo PRIZE (1作品) Media Ambition Tokyoに作品出展できる権利

### ■審査員

夢眠ねむ(ゆめみねむ) : 夢眠書店店主・キャラクタープロデューサー / Keiichi Matsuda : デザイナー・映像作家 / Nick DenBoer : 映像作家 / Lu Yang : アーティスト / Keng-Ming Liu : Bito創業者兼クリエイティブディレクター / 倉本美津留 : 放送作家 / 大月壮 : 映像作家・映像ディレクター / 豊田啓介 : 建築家(noiz) / 谷口暁彦 : アーティスト

### NEWVIEW EXHIBITION 2019 -DIFFUSION-

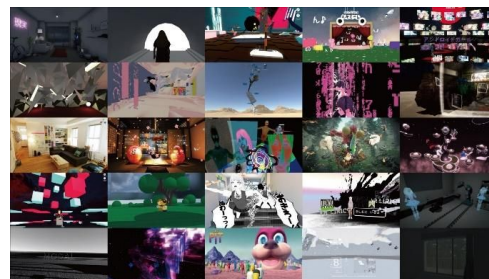
ファイナリスト作品を中心にVR体験できるエキシビジョンを渋谷PARCOで開催。DIFFUSION=拡散をテーマに、拡がりを見せる3次元表現と体験の新世界を表現します。

会期 : 2019/12/14 (土) ~ 12/22 (日)

時間 : 10:00~21:00 (初日12/14は13:00 スタート)

料金 : 無料

会場 : 渋谷PARCO 9F・クリエイティブスタジオ



昨年PARCO賞受賞Discont氏の常設展示が渋谷PARCOでスタート！

### ARインスタレーション in SHIBUYA XR SHOWCASE

コンピューターで制作した3Dクリエイティブコンテンツを、スマートフォンやAR対応グラスを通して、あたかも その場に存在するかのように展示するバーチャルショーケース「SHIBUYA XR SHOWCASE」が渋谷PARCOでスタートします。こけら落とし作品として、昨年開催の「NEWVIEW AWARDS 2018」にてPARCO賞を受賞したVR空間デザイナー・Discont氏が手掛けるARインスタレーション「World's end supernova」を常設展示します。



日程 : 渋谷PARCOグランドオープン(2019/11/22(金))よりスタート

時間 : 10:00~21:00

会場：渋谷PARCO 5F・エスカレーター横「SHIBUYA XR SHOWCASE」

**NEWVIEW STAND(期間限定)**

NEWVIEWプロジェクトによる昨年の成果作品を中心としたVRスタンドを設置。どなたでも気軽にVRクリエイションをお楽しみいただけます。

会期：2019/11/22（金）～12/22（日）

時間：10:00～21:00

料金：無料

会場：渋谷PARCO 5F・特設会場

**■スポンサー**

\*アルファベット順

ALIENWARE 

NTT DATA  
株式会社NTTデータNJK

 VIVE

**■パートナー**

 unity   
powered by pixiv

**■メディアパートナー**

CINRA.NET  カルチャーは、とまらない、とめられない。 Mogura VR  CGWORLD.JP デザインってオモシロイ ☺ MdN DESIGN INTERACTIVE

Real Sound  テック billboard JAPAN

**■サポーター**

文化服装学院  
Bunka Fashion College

 創形美術学校  
SOKEI ACADEMY OF FINE ART & DESIGN

Tokyo Fashion technology Lab

主催 NEWVIEW PROJECT

 STYLY PARCO  

---

## NEWVIEWについて

3次元空間での新たなクリエイティブ表現と体験のデザインを開拓する実験的プロジェクト/コミュニティーとして2018年1月始動。ファッション、音楽、映像、グラフィック、イラストレーションなど、都市空間におけるカルチャーを体現するクリエイターとともに、リアルと空想を越境する次世代のカルチャー/ライフスタイル体験をデザインする実験を仕掛けていきます。国内外でのレクチャーやミートアップを通じて次世代のVRクリエイターの発掘・育成・交流を展開をしています。Web：<https://newview.design/>

## ■「渋谷エンタメテック推進プロジェクト」(<https://shibuya5g.org>)について

来たる5G時代を見据えてKDDI、渋谷区観光協会、渋谷未来デザインの三者で立ち上げた、主にエンターテインメントに特化したテクノロジーを駆使し、渋谷の街をより面白くしていくためのプロジェクト。音楽・アートといったエンターテインメント領域を中心に、新たな文化の創出や、観光面での魅力的な街づくりを推進していきます。



渋谷エンタメテック  
推進プロジェクト

## ■WHITE NIGHT WEEK SHIBUYA (<http://www.white-night-week-shibuya.jp/>)について

「東京・渋谷から夜の経済振興・文化振興」をテーマに、様々な議論の場と体感プロジェクトを通じて“東京のナイトカルチャー”を考える一週間。カルチャー、エコノミー、テクノロジー、セキュリティなど、ナイトライフに携わるプロデューサー、クリエイター、アーティストたちは、何を考え、どのような未来を見ているのか、様々なイベントを通じて未来の渋谷への期待感を高めます。

主催:一般社団法人渋谷未来デザイン、一般財団法人渋谷区観光協会

共催:渋谷区

後援:渋谷エンタメテック推進プロジェクト

特別協賛:KDDI株式会社

協賛:株式会社ミクシィ、麒麟ビール株式会社

---

## ◎お問い合わせ: NEWVIEW AWARDS 2019 事務局 (担当 渡邊)

[info@newview.design](mailto:info@newview.design)

プレスリリースやロゴなどが入った、プレスキットは以下よりダウンロードください。

[https://drive.google.com/drive/folders/1paU89lgoU-rcSunr\\_RxN7B4-30yymu2p?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1paU89lgoU-rcSunr_RxN7B4-30yymu2p?usp=sharing)