

【プレスリリース】

2026 年 4 月 23 日

報道関係各位

**27 インチ・23.8 インチ IPS 採用
フル HD ビジネスモニターを発売**
 ～sRGB99%カバーで美しく、リフレッシュレート 120Hz 対応で滑らかに～

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、フル HD モニターの新モデルとして、27 インチの「27BF410B-B」を 2026 年 5 月下旬より、23.8 インチの「24BF410B-B」を 4 月下旬より順次発売します。

両モデルともに、フル HD (1920×1080) 解像度で、正確な色表示が必要な専門家が好んで使用するとされる IPS 方式の液晶パネルを採用。自然な色合いでの表示に加え、広視野角でどの角度からでも見やすい点が特長です。また、sRGB を 99%カバーしており忠実な色再現が可能のほか、HDR10 対応により HDR の映像を生き生きとした表示でお楽しみいただけます。リフレッシュレートは 120Hz 対応で、マルチウィンドウの操作や Web ブラウジング、高フレームレートの動画も滑らかに表示することができます。

その他にも、長時間になりがちなビジネス作業時に目の負担を軽減させる機能として、「フリッカーセーフ」や「ブルーライト低減モード」を搭載。インターフェースは、HDMI、アナログ(D-Sub15ピン)、ヘッドホン(ステレオミニジャック)をそれぞれ 1 つずつ搭載し、さまざまな機器との接続が可能です。


<発売概要>

モデル名(型番)	画面サイズ	発売時期	価格 (※予想実売価格・消費税込)
27BF410B-B	27 インチ	2026 年 5 月下旬より順次	オープン価格 (23,000 円前後)
24BF410B-B	23.8 インチ	2026 年 4 月下旬より順次	オープン価格 (20,000 円前後)

【主な特長】

「27BF410B-B」製品ページ：<https://www.lg.com/jp/monitors/fhd-qhd/27bf410b-b/>

「24BF410B-B」製品ページ：<https://www.lg.com/jp/monitors/fhd-qhd/24bf410b-b/>

■フル HD (1920×1080) | IPS パネル | sRGB 99%(標準値) | HDR10

解像度はフル HD (1920×1080) で、広視野角かつ発色が鮮やかで自然な色合いを表示できる IPS パネルを採用。Windows の標準色域である sRGB を 99% カバーしており、写真や映像をそのままのきれいな色ではっきり表示できます。また、HDR10 にも対応し、HDR の映像をより生き生きとした表示でお楽しみいただけます。^(※1)

(※1) HDR10 に対応したコンテンツが必要です。

■リフレッシュレート 120Hz 対応

リフレッシュレート 120Hz に対応しており、Web ブラウジングやマルチウィンドウの操作、高フレームレートの動画視聴など、ビジネスシーンにおける快適性や生産性を向上させる滑らかな表示が可能です。

■ブルーライト低減モード | フリッカーセーフ | 色覚調整

目や脳の負担になるとされている画面のちらつき(フリッカー)を抑える「フリッカーセーフ」と、ブルーライトを抑えるピクチャーモード「ブルーライト低減モード」を搭載。^(※2)長時間になりがちなビジネス作業やゲームプレイでも、できるだけ目に優しい表示で作業することができます。さらに、色の判別がつきにくい方でも色の判別をしやすくする色覚調整モード^(※3)など、使う人に配慮した機能を多く搭載しています。

(※2) フリッカー、ブルーライトの症状は一般的な説であり、科学的な根拠に基づくものではありません。

(※3) 色の判別をしやすくするよう色を調整するため通常の表示とは異なります。また、すべての方が色の判別できることを保証するものではありません。

■入出力端子(HDMI×1・アナログ×1・ヘッドホン×1) | スタイリッシュでミニマルなデザイン

HDMI・D-Sub15ピン(アナログ)端子・ヘッドホン(ステレオミニジャック)をそれぞれ1つずつ搭載し、さまざまな機器との接続が可能です。

また、スタイリッシュかつミニマルなデザインで、3辺フレームレスかつスリムなボディが省スペースを実現。スタンドは、前:-5°後:20°のチルトに対応しており、姿勢や使用環境に合わせた画面の配置が可能です。

【法人のお客様お問い合わせ先(IT製品)】

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

IT製品 法人営業窓口

Email: jpn-it-sales@lge.com

※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン (KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。