

【プレスリリース】

2026年4月28日

報道関係各位

サーキュレーター搭載空気清浄機「LG PuriCare™ Pet Gen3」、
 本日4月28日(火)から「GREEN FUNDING」で先行販売開始
 ～サーキュレーターと360°空気清浄で、全方位から徹底浄化～

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ)、本社:東京都中央区)は、サーキュレーター付き空気清浄機「LG PuriCare™ Pet Gen3」(読み:エルジー・プリケア・ペット ジェンスリー)の発売を決定し、一般販売に先駆けて、本日2026年4月28日(火)から5月28日(木)23:59まで、CCCグループの株式会社ワンモアが運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて先行支援を受け付けます。

LGの空気清浄機シリーズ「LG PuriCare™」の新モデルとなる本製品は、適用床面積61.2㎡(約37畳)で、微細なほこりや花粉、ペット由来のアレル物質、気になるニオイなどを99%以上除去。^(※1, 2, 3)ペットの抜け毛やニオイ対策に特化した「ペットモード」に設定すると、空気中に舞うペットの抜け毛をパワフルに集塵することができるなど、ペットと暮らす方にもおすすめの空気清浄機です。また、「シューティングエアモード」に設定すると、3層フィルターが微細なほこりなどを集塵しながら、本体上部に搭載されたサーキュレーターがパワフルに空気を送り出すことで、素早く部屋中の空気を循環させることができます。

先行支援時の価格は、最安で約49%オフの35,800円(税込)から、一般販売は2026年6月上旬を予定しており、想定実売価格は69,900円(税込)です。この機会にぜひ、プロジェクトページで詳細をご確認ください。

なお、クラウドファンディング期間中は、二子玉川 蔦屋家電(東京都世田谷区)内にある、世界中のユニークなプロダクトやサービスを発見・体験できる次世代型ショールーム「蔦屋家電+」にて、本製品を展示します。

GREEN FUNDING 内プロジェクトページ:<https://greenfunding.jp/lab/projects/9312/>



<発売概要>

| モデル名(型番) | カラー | 発売時期 |
|---|------|--|
| LG PuriCare™ Pet Gen3 (型番:AS657DWT2) | ホワイト | ▼「GREEN FUNDING」先行支援受付 2026年4月28日(火)～5月28日(木)23:59 ▼一般販売 2026年6月上旬を予定 |

【「LG PuriCare™ Pet Gen3」の特長】

製品ページ：<https://www.lg.com/jp/air-cleaner/puricare/as657dwt2/>

■微細なほこりや花粉、ペット由来のアレル物質やニオイも逃さない

適用床面積は61.2㎡(約37畳)で、360°全方向から汚れた空気を吸引。本体に搭載された3層フィルターが、お部屋のほこりや花粉、ペット由来のアレル物質、気になるニオイなどを99%以上除去^(※1、2、3)します。

さらに、ペットの抜け毛やニオイ対策に特化した「ペットモード」に設定すると、空気中に舞うペットの抜け毛を約30倍(「スマートモード」との比較)集塵^(※4)するなど、ペットと暮らす空間をクリーンに保ちます。



<3層フィルターとは>

①ペットの抜け毛やほこりを除去するプレフィルター、②PM2.5にも対応するHEPAフィルター、③ニオイをキャッチする光触媒(脱臭)フィルターから成る3層フィルターを採用。プレフィルターは簡単に取り外すことができ、溜まった抜け毛やほこりも水洗いで掃除できます。さらに光触媒(脱臭)フィルターは、脱臭性能が落ちた場合に、太陽光や蛍光灯などの光に充てると脱臭性能を復活させることができます。



(※1)試験方法:25㎡(約6畳)の密閉した試験空間でネコから抽出されたアレル物質を浮遊させ、アレル物質をELISA法で測定。試験対象:浮遊したアレル物質。試験結果:約30分で99.9%抑制。運転モード シューティングエアモードで実施。試験機関:Environmental Allergens Info and Care, Inc.。試験報告書:CR221353J。認証日付:2022年6月10日。試験機関での効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。

(※2)試験方法:1㎡の密閉した試験空間で日本電機工業会 自主基準(JEM1467 附属書 B「脱臭性能試験」)の性能評価試験にて実施。臭気成分:①ペット臭・生ごみ臭を想定したアンモニア、②体臭・タバコ臭を想定した酢酸と③アセトアルデヒド。試験結果:ペット臭99%、生ごみ臭99%、体臭98%、タバコ臭98%、アセトアルデヒド95%(30分後の除去結果)、風量8、シューティングエアモード2で実施。試験機関:暮らしの科学研究所株式会社。試験報告書:LSRL-52042-F097。認証日付:2022年6月30日。脱臭効果は周囲環境(温度・湿度)、運転時間、フィルターの使用期間・劣化状況、臭気によって異なります。密閉した試験空間での効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。

(※3)試験方法:25㎡(約6畳)の密閉した試験空間でスギ花粉のアレル物質を浮遊させ、アレル物質をELISA法で測定。試験対象:浮遊したアレル物質。試験結果:約30分で99.7%抑制。運転モード シューティングエアモードで実施。試験機関:Environmental Allergens Info and Care, Inc.。試験報告書:CR221352J。認証日付:2022年6月10日。

(※4)試験方法:6㎡の密閉した試験空間で本機から20cmの距離で猫の被毛200gを20分かけてトレイから落とし、フィルターに付着した猫の被毛との差分を算出。試験対象:猫の被毛。試験結果:空間に漂う抜け毛に対して、ペットモード使用時にオートモードの約30倍の集塵。運転モードペットモードで実施。試験機関:Environmental Allergens Info and Care, Inc.。試験報告書:CR221358。認証日付:2022年6月10日。試験機関での効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。本製品は空気清浄機能である空気循環と集塵機能によって被毛を集塵しますが、床に落ちた被毛は集塵しません。

■一体型サーキュレーターで、部屋中の空気を素早く循環

「シューティングエアモード」に設定すると、3層フィルターが微細なほこりなどを引き寄せてキャッチし、本体上部に搭載されたサーキュレーターがパワフルに空気を送り出すことで、部屋中の空気を循環させることができます。

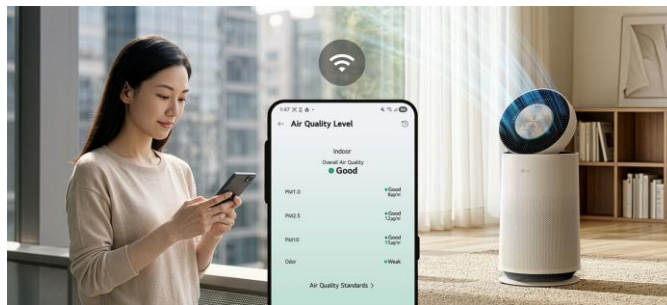


■ 空気が直感的に分かるスマートディスプレイ

視認性に優れ、空気が直感的に分かる「スマートディスプレイ」を搭載。ほこりやニオイの状況を、4つの色とイラストで確認でき、いつでもキレイな空気を保つサポートをします。

■ 外出先でもスマートフォンでコントロール

「LG ThinQ」アプリに対応しており、いつでもどこでもスマートフォンから遠隔操作が可能です。電源を入れたまま外出してしまった時に外出先から OFF にしたり、外出先からリアルタイムでお部屋の空気の状態を確認したり、寝る前にベッドの上からタイマーを設定したりと、便利な機能を多数備えています。



【主な仕様】



| | |
|---------------------|---------------------------------|
| モデル名 | LG PuriCare™ Pet Gen3 |
| 型番 | AS657DWT2 |
| 色 | ホワイト |
| フィルター | プレフィルター/HEPA フィルター/光触媒(脱臭)フィルター |
| 電圧/周波数 | 100V / 50Hz・60Hz |
| 定格消費電力 | 48W |
| 運転音 | 52db (ターボ運転時) / 20db (弱運転時) |
| 適用床面積 | 61.2 m ² (約 37 畳) |
| 外形寸法 | 343mm×343mm×587mm |
| 重量 | 11.6 kg |
| スマートディスプレイ | ○ |
| LG ThinQ アプリ | ○ |
| 価格 (予想実売価格・消費税込) | オープン価格 (69,900 円前後) |

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。