

【プレスリリース】

2026年5月14日

報道関係各位

14インチ軽量モバイルPC「LG gram 14」に販路限定モデルを追加、
2026年5月下旬より順次発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、14インチの超軽量コンパクトボディに、マルチタスクも快適にこなせる性能を備えた「LG gram 14」(14Z90S-GD85J)を、販路限定モデルとして、2026年5月下旬より順次発売します。

本モデルは、わずか1,120gの軽さと16.9mm(突起部除く)の薄さでありながら、厳しい環境下での使用を想定した米国国防総省「MIL-STD-810H」準拠のテストを7項目クリアする高い堅牢性が特長で、どこにでも軽快に持ち出せます。また、72Whのバッテリーを搭載しており、最長14時間(動画再生時)/31時間(アイドル時)の長時間駆動が可能^(※1)なため、外出先でもバッテリー残量に気を取られる心配もありません。

ディスプレイは、解像度1920×1200(WUXGA)かつアスペクト比16:10により、一度に多くの情報を表示可能。また、自然かつ鮮やかな色合いでの表示が可能なIPSパネルを採用しているほか、デジタルシネマ規格「DCI-P3」を99%カバーしているため、鮮やかで豊かな色彩で表示します。加えて、反射や映り込みを抑えるアンチグレア仕様により、見やすさにも配慮しています。

さらに、プロセッサには、「インテル® Core™ Ultra 7 プロセッサ 155H」を搭載。メモリには、デュアルチャネルのLPDDR5X 6400MHz、ストレージにはNVMe SSDを採用し、高速なデータ転送がCPUのパフォーマンスを最大限引き出し、日常的な作業やマルチタスクも快適にこなせます。

(※1)それぞれのバッテリー駆動時間は、JEITA バッテリー動作時間測定法(Ver. 3.0)に基づいて測定した結果です。使用する環境、使用状況、接続機器、システムの設定等に応じて大きく変わります。



「LG gram 14」(14Z90S-GD85J)

【製品スペック概要】

製品ページ:<https://www.lg.com/jp/mobile-pc/gram/14z90s-gd85j/>

シリーズ	LG gram
型番	14Z90S-GD85J
本体カラー	オブシディアンブラック
OS	Windows 11 Home
プロセッサ	インテル® Core™ Ultra 7 プロセッサ 155H
メモリ	32GB (デュアルチャネル LPDDR5X 6400MHz)
グラフィックアクセラレーター	インテル® Arc™ グラフィックス
ディスプレイ	14.0 型 (IPS 液晶/解像度 1920×1200/縦横比 16:10/アンチグレア)
通信機能	Wi-Fi 6E (IEEE802.11ax、a/b/g/n/ac 対応) Bluetooth® 5.4
ストレージ	NVMe™ 512GB (PCIe4.0x4、空きスロット(M.2 2280) ×1)
インターフェース	HDMI 出力×1 USB Type-C™×2 (USB4 Gen3x2 (Thunderbolt™ 4) 最大 40Gbps×1、USB 3.2 Gen2x1 最大 10Gbps×1) USB Type-A×2 (USB 3.2 Gen1x1 最大 5Gbps×2) ステレオミニジャック (ヘッドホン出力、マイク入力共用)
バッテリー容量	72Wh
バッテリー駆動時間 ^(※1) (動画再生時/アイドル時)	14 時間/31 時間
筐体仕様 (突起部除く)	312mm×214.3mm×16.9 mm
質量 ^(※2)	1,120g
発売日	2026 年 5 月下旬より順次
価格 (予想実売価格・消費税込)	オープン価格 (240,000 円前後)

(※2) 重量はシステムの構成と製造工程によって若干の誤差があります。

※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン (KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。