

【プレスリリース】

2026年5月27日

報道関係各位

液晶テレビ「LG QNED」シリーズ
2026年モデルを6月上旬より順次発売
～広色域技術とAIテクノロジーで、より上質な映像体験を～

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、液晶テレビの「LG QNED」シリーズにおいて、75～50 インチの計4つの新モデルを2026年6月上旬より順次発売します。

「LG QNED」シリーズは、青の光を赤と緑の特殊な蛍光体でコントロールするLG独自の広色域技術「ダイナミック QNED カラー」により、高い色純度を実現し、映像の鮮やかさとリアリティを演出します。

映像エンジンには、AIプロセッサー「α7 AI Processor 4K Gen9」を搭載しており、低解像度の映像を4K解像度に変換する「4K アップスケーリング」や、コンテンツに合わせてサウンドを最適化する「AI サウンドプロ」のほか、AIを活用して自分好みの画質や音質に設定できるパーソナライゼーションにも対応しています。本来は専門的な知識が求められる繊細な画質・音質調整が、簡単な操作で自分好みに設定できます。

その他にも、LGテレビならではの機能を多数搭載。LG独自OSの「webOS」を採用しており、YouTubeやTVer、Netflix、Disney+、Prime Video、DAZNなどのVODアプリを通じて、世界中の映画やドラマ、スポーツなどのストリーミングコンテンツをお楽しみいただけます。また、LG独自のリモコン「マジックリモコン」によって、カーソルをポインターのように動かせる直感的な操作が可能のほか、ボタンを押すだけで音声検索・音声認識が立ち上がるため、操作性にも優れています。



< 発売概要 > ※型番をクリックすると、各モデルの製品ページに遷移します。

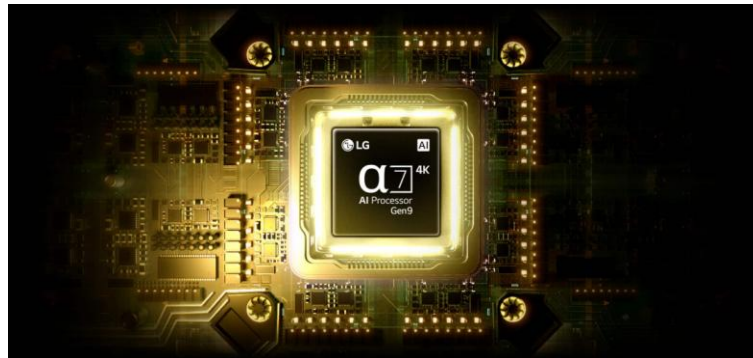
シリーズ	品番	画素数/ パネル	インチ	価格(予想実売価格・税込)	発売予定日
QNED70B	75QNED70BJA	4K/ LG QNED	75	オープン価格(155,000円前後)	6月中旬より順次
	65QNED70BJA		65	オープン価格(120,000円前後)	6月上旬より順次
	55QNED70BJA		55	オープン価格(95,000円前後)	6月中旬より順次
	50QNED70BJA		50	オープン価格(85,000円前後)	

【主な特長】

■広色域技術「ダイナミック QNED カラー」

青の光を、赤と緑の特殊な蛍光体でコントロールすることによって純度の高い色を再現する、LG 独自の広色域技術「ダイナミック QNED カラー」によって、画面の中の映像を、実際に目の前で見ているかのようにリアルな色合いで表示。生き生きとした色彩が、臨場感あふれる映像体験を実現します。

■AI プロセッサー「α7 AI Processor 4K Gen9」搭載



4K アップスケーリング

…低解像度の映像を 4K にアップスケーリング。フレーム単位で緻密なアップスケーリング処理を行い、低解像度の映像をより高精細な 4K 画質に変換します。

AI サウンドプロ

…2ch のステレオオーディオも、AI が 9.1.2ch の立体サウンドに変換。さらに、映像ジャンルごとに自動的に音質を調整し、コンテンツにふさわしい音声を提供します。

AI ピクチャーウィザード

…表示された絵の中から好きな絵を数回選ぶだけで、AI があなた好みの画質をお勧めします。

AI サウンドウィザード

…提示されたサウンドの中から好みのサウンドを数回選ぶだけで、AI があなた好みのサウンドをお勧めします。

■ワンランク上の視聴体験を叶える機能

HDR10 Pro

…近年ストリーミングサービスやブルーレイ、デジタル放送でも対応コンテンツが増えつつある HDR 映像。LG 独自の「HDR10 Pro」が、フレーム単位で明るさや色彩を調整し、リアルでダイナミックに表現します。

FILMMAKER MODE™

…映画製作者の意図を忠実に再現する「FILMMAKER MODE™」は、フレーム補間などの映像補正をオフにし、ありのままの美しさを表現。本格的な映画視聴が可能です。



■家族みんなで楽しめるコンテンツと使いやすさ

LG の独自 OS「webOS」搭載

・・・YouTube や Netflix、TVer などの国内外の VOD アプリを通じて、お客様の”観たい”に応える幅広いジャンルのストリーミングコンテンツをお楽しみいただけます。世界中の映画やドラマだけではなく、クラウドゲーミング（「Xbox」や「GeForce NOW」）にも対応しているため、テレビにゲームパッドを繋ぐだけでもゲームをお楽しみいただけます。



マルチ AI サーチ

・・・「Google Gemini」と「Microsoft Copilot」に対応。例えば、テレビで知った観光地や飲食店などのより詳しい情報やアドバイスなど、気になることを AI がすぐに答えてくれます。

マジックリモコン

・・・付属のマジックリモコンは、本体を振ると画面上を自由に動くポインターが現れ、ダイレクトに操作できます。リモコンの十字キーと組み合わせると、直感的かつスムーズにテレビを操作できます。また、リモコンの AI ボタンを押しながら話しかければ、アカウントが自動的に切り替わるため、ログイン情報を入力し直す手間も不要。自分好みの画質やサウンドを設定する「AI ピクチャーウィザード」や「AI サウンドウィザード」の設定も連動するため、一人一人に最適化された視聴環境にシームレスにアクセスできます。

■より長く、より安心してお使いいただくために

AI チャットボット

・・・操作が分からなかったり不具合が発生したりした場合には、テレビメニューから「AI チャットボット」を選択し相談するだけで、操作をガイドしたり診断プログラムへご案内します。カスタマーセンターへ連絡する前に、あらかじめ診断を行うことで、スムーズなご案内が可能です。



webOS Re:New Program

・・・5年間 webOS を無償でアップデートいただけるため、ご自宅ですべてのソフトウェアを更新するだけで最新の OS をお使いいただけます。(※1)

(※1) 5年間で計 4 回の OS アップデートを保証します。アップデートのタイミングは年ごとに変更になる場合があり、アップデート内容はモデルや国により異なります。

充実のカスタマーサポート

・・・当社のサポート窓口では、電話・メール・LINE・チャットボットを通じて、お客様からの問い合わせを受け付けています。さらに、日本全国に約 70 拠点の修理ネットワークを構築しており、東京 23 区内の場合は、テレビ製品を含むすべての LG 製品の修理対応が 72 時間以内に完了するなど、(※2) 万全のサポート体制を通じて、製品ご購入後も充実したカスタマーサービスを提供しています。

(※2) 東京 23 区内の場合でも、部品供給状況などにより、72 時間以内に対応できない場合があります。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン (KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。