

【プレスリリース】

2026年6月17日

報道関係各位

34 インチ 21:9 曲面型ウルトラワイドモニター
「34U640B-BAJP」を6月下旬より順次発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、21:9 曲面型ウルトラワイドモニターの新モデルとして、34 インチの LG UltraWide™ Monitor「34U640B-BAJP」を、2026年6月下旬より順次発売します。

LG UltraWide™ Monitor は、一般的な 16:9 画面に比べて横長のアスペクト比を採用したワイドディスプレイで、広い表示領域を活かし、複数ウィンドウの同時表示や没入感の高い映像体験を実現するモニターシリーズです。

このたび発売する「34U640B-BAJP」は、3440×1440 解像度で、横長かつ高解像度なディスプレイが快適な作業空間を提供します。また、1800R の曲面型ディスプレイにより、深い没入感に加え、より実際の視界に近い映像体験が可能です。さらに、Windows の標準色域である sRGB を 99%カバーしており、DTP や写真・印刷、編集作業にも最適なほか、HDR10 にも対応しているため、より忠実に細やかに色合いを表示。ビジネスマンやコンテンツクリエイター、画像・映像編集者など、さまざまな分野のエキスパートのニーズに応えます。



<発売概要>

モデル名(型番)	画面サイズ	発売時期	価格 (※予想実売価格・消費税込) オープン価格 (70,000 円前後)
34U640B-BAJP	34 インチ	2026年6月下旬より順次	

【主な特長】

製品ページ:<https://www.lg.com/jp/monitors/21-9-ultra-wide-monitors/34u640b-bajp/>

■34 インチ | 21:9 ウルトラワイドディスプレイ | 解像度 3440×1440 | PBP 対応

縦横比 16:9 の一般的なモニターに比べて 33%横長な画面と、3440×1440 の高解像度が効率的な作業を実現。例えば、2つのソフトウェアを左右に並列表示して作業を進められたり、表計算ソフトを全画面表示して一覧性を高めて作業できたりするなど、日々大量の情報を収集・処理・分析するビジネスマンやコンテンツクリエイターなど、さまざまな分野のエキスパートのニーズに応えます。

また、21:9 の横長画面を最大限活かせる PBP(ピクチャーバイピクチャー)に対応しているため、複数の PC を接続した場合でも力を発揮。画面を 2 分割しても 1 画面当たり 1720×1440 で表示でき、効率的な作業をサポートします。

さらに、アスペクト比 21:9 はシネスコサイズの映画とほぼ同じ縦横比であるため、全画面で映画鑑賞すれば、画面いっぱいに表示されるコンテンツをお楽しみいただけます。

■1800Rの曲面型 | sRGB 99%(標準値) | HDR10 | 工場出荷時キャリブレーション

21:9の横長な画面を曲率1800Rの曲面型にすることによって、快適な作業空間はそのままに、より実際の視界に近い映像体験を提供。画面の中央と端で距離差が少なく、ピント調整を最小限に、映像体験への没入感を高めます。

また、Windowsの標準色域であるsRGBを99%カバーしており、写真や映像の編集作業にも最適。HDR10にも対応しているため、より忠実で細やかな色合いの表示を可能にします。

さらに、工場出荷時に1台1台すべてキャリブレーションを実施しているため、色合いの個体差が少ない安定した色合いでお届けします。

■USB Type-C™(USB PD 最大65W)

ケーブル1本でディスプレイ接続、給電(USB PD 最大65W)、そしてデータ転送まで可能なUSB Type-C端子を搭載。お手持ちのノートPCも簡単にセットアップできるため、限られたスペースでもスッキリとしたホームオフィス環境を作り上げることができます。

■リフレッシュレート144Hz | DASモード

リフレッシュレート144Hzに対応しており^(※1)、快適性や生産性を向上させる滑らかな表示が可能です。また、遅延を最小限に抑える「DASモード」によって、一瞬の遅延が勝敗を分ける高速なゲームでも活躍します。

(※1)HDMI接続は100Hzまで。

■ブルーライト低減モード | フリッカーセーフ | エルゴノミックデザイン

ブルーライトを低減させるピクチャーモード「ブルーライト低減モード」や、フリッカー(ちらつき)を抑える「フリッカーセーフ」の機能を搭載。また、一部の色合いの判別が困難な方でも色を判別できるように配色するピクチャーモード「色覚調整」にも対応しています。^(※2)さらに、スタンドは80mmの高さ調整、前:-5°~後:15°のチルトに対応するなど、ユーザーに配慮した機能を備えています。

(※2)色の判別をしやすくするよう色を調整するため通常の表示とは異なります。また、すべての方が色の判別できることを保証するものではありません。

【法人のお客様お問い合わせ先(IT製品)】

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

IT製品 法人営業窓口

Email: jpn-it-sales@lge.com

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030年までに、二酸化炭素排出量を50%削減(2017年比)し、2050年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15階
URL: <https://www.lg.com/jp/>
設立: 1981年1月
代表者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約74,000人以上の従業員を擁しています。「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の4カンパニー制で、2025年の世界売上高は約89.2兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。