

【プレスリリース】

2026 年 6 月 25 日

報道関係各位

webOS 搭載で、仕事でもプライベートでも活躍する「LG Smart Monitor」シリーズ
31.5 インチ フル HD 解像度 120Hz 対応モニター
「32U501SB-W」を 7 月上旬より発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、LG 独自の webOS を搭載した「LG Smart Monitor」シリーズの新モデルとして、31.5 インチのフル HD (1920×1080)解像度ディスプレイを採用した「32U501SB-W」を、2026 年 7 月上旬より順次発売します。

「LG Smart Monitor」シリーズは、LG 独自の webOS を搭載し、インターネットに接続することで、パソコンやスマホなどの外部機器に接続しなくても、TVer や Netflix、YouTube などの動画視聴を楽しむことができ、仕事からプライベートタイムまで、ユーザーの日常に寄り添う便利な機能を詰め込んだ、新しいコンセプトのパーソナルデバイスです。

このたび発売する「32U501SB-W」は、31.5 インチの大画面とフル HD 解像度に対応。Windows の標準色域である sRGB を 99%カバーし、忠実な色再現を実現します。さらに、HDR10 にも対応しており、よりダイナミックで臨場感のある映像表現が可能。^(※1)加えて、リフレッシュレートは 120Hz に対応しているため、日常の Web ブラウジングやビジネス用途はもちろん、FPS ゲームなど高速表示が求められるコンテンツにおいても、滑らかで視認性の高い映像表示を実現します。

(※1)HDR10 に対応したコンテンツが必要です。



< 発売概要 >

モデル名(型番)	画面サイズ	発売時期	価格 (※予想実売価格・消費税込)
32U501SB-W	31.5 インチ	2026 年 7 月上旬より順次	オープン価格 (47,000 円前後)

【主な特長】

製品ページ：<https://www.lg.com/jp/monitors/smart-monitors/32u501sb-w/>

■31.5 インチ | フル HD 解像度(1920×1080) | sRGB 99%(標準値) | HDR10

解像度はフル HD (1920×1080) で、Windows の標準色域である sRGB を 99%カバーしており、写真や映像をそのままのきれいな色ではっきり表示できるほか、HDR10 にも対応し、HDR の映像をより生き生きとした表示でお楽しみいただけます。^(※1)

■webOS 搭載 | AirPlay 2、Miracast™対応



PC に接続してデュアルモニターとして使用できるのはもちろん、LG 独自の webOS を搭載しているため、インターネットに接続することで、PC やスマホなどの外部機器に接続しなくても、YouTube、TVer、Netflix、Disney+、Prime Video や Apple TV+、DAZN、FIFA+、TikTok など 600 以上の VOD アプリを通じて、世界中の映画やドラマ、スポーツ、ゲーム配信などのストリーミングコンテンツが楽しめます。また、モニターだけで各種インターネットサービスでの Web ブラウジングも可能です。

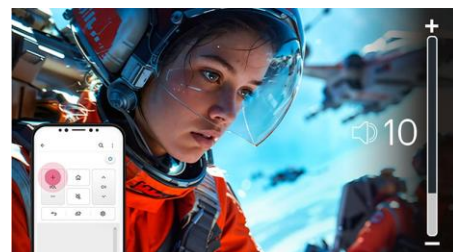
さらに、iPhone や iPad などの iOS デバイス向けの AirPlay 2 と、Android 搭載デバイス向けの Miracast™に対応しているため、お手持ちのスマホやタブレットとのリンクすることで、ワンタップでデバイス上のコンテンツを大画面で共有できます。

■リフレッシュレート 120Hz

リフレッシュレート 120Hz に対応しており、Web ブラウジングやマルチウィンドウの操作、高フレームレートの動画視聴など、快適性や生産性を向上させる滑らかな表示が可能です。

■専用リモコン付属 | LG ThinQ アプリ対応

コンパクトでスリムなデザインの専用リモコンが付属しているほか、LG ThinQ アプリを使用すれば、専用リモコンと同じ操作に加え、画面上でのポインター操作や文字入力、さらにはボイスコントロールも可能になり、「ボリュームをあげて」「YouTube で北海道の動画を見せて」など、スムーズに音声で簡単に操作や検索ができます。^(※2)



(※2)一部本製品では使用できないコマンドがあります。スマートフォンとモニターを同じ Wi-Fi ネットワークに接続している必要があります。また、音声検索機能のご使用には「LG ThinQ アプリ」がご利用になれるスマートフォンが必要です。

■アイケアモード・フリッカーセーフ搭載

ブルーライトを抑えて表示する「アイケアモード」や、画面のちらつき(フリッカー)を抑える「フリッカーセーフ」も搭載しているため、長時間使用になりがちな映像視聴時やビジネスシーンでも、目に優しい表示が可能です。

【法人のお客様お問い合わせ先 (IT 製品)】

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

IT 製品 法人営業窓口

Email: jpn-it-sales@lge.com

※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン (KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。