

【プレスリリース】

2026年7月1日

報道関係各位

テレビを“空間に溶け込むインテリア”へ
有機 EL テレビの壁掛け設置サポートキャンペーンを実施

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、壁に美しく設置できる有機 EL テレビの魅力をより多くのお客様に体感いただくため、LG 公式オンラインショップで対象モデルをご購入いただいた方を対象にした「壁掛け設置サポートキャンペーン」を、本日 2026 年 7 月 1 日(水)より実施します。

本キャンペーンでは、期間中、LG 公式オンラインショップ(<https://www.lg.com/jp/>)で 2026 年有機 EL テレビの対象モデルをご購入いただいたお客様を対象に、専門業者による壁掛け設置費用を最大 10 万円サポートします。対象モデルには、薄さ 9.95mm の 83V 型ワイヤレス 4K 有機 EL テレビ「LG OLED evo AI W6」をはじめ、圧倒的な映像美と洗練されたデザインを兼ね備えたフラッグシップモデル「LG OLED evo AI G6」シリーズ(83V 型・77V 型・65V 型)などをラインアップ。大画面で映像美を堪能できるのはもちろん、薄さとデザイン性を追求した LG の有機 EL テレビは、壁掛け設置することにより、空間との調和を実現します。

壁掛けテレビは、空間をすっきりと見せ、インテリア性を高める一方で、施工費用や設置方法への不安から導入のハードルが高い側面もありました。本キャンペーンは、こうした課題に対し設置費用のサポートを行うことでお客様の負担を軽減し、テレビを“置くもの”から“空間に溶け込むインテリア”として設置いただく機会となることを目指しています。

当社は今後も、優れた映像体験に加え、住まい空間との調和を追求した製品とサービスを通じ、お客様一人ひとりのライフスタイルに寄り添った新しいテレビの価値を提案してまいります。



【「壁掛け設置サポートキャンペーン」の概要】

キャンペーン名称	壁掛け設置サポートキャンペーン
購入期間	2026年7月1日(水)~7月31日(金)23:59
特典内容	壁掛け設置(専門業者対応)の費用サポート
対象モデル:サポート額	<ul style="list-style-type: none"> ・「LG OLED evo AI W6」(83V 型):最大 10 万円サポート ・「LG OLED evo AI G6」(83V 型・77V 型・65V 型):最大 8 万円サポート ・「LG OLED evo AI C6」(65V 型):最大 5 万円サポート ・「LG OLED AI B6M」(77V 型・65V 型):最大 2 万円サポート
適用条件	<ul style="list-style-type: none"> ・東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県にお住まいの方 ・LG 公式オンラインショップで対象モデルをご購入の方
キャンペーンページ	https://www.lg.com/jp/promotion/tv/2026/wall-mounted-tv/

【キャンペーン対象モデル】


左から、壁掛け設置をした「LG OLED evo AI W6」と「LG OLED evo AI G6」のイメージ

■「LG OLED evo AI W6」(83V 型)

「LG OLED evo AI W6」は、薄さ約 9.95mm を実現したワイヤレス 4K 有機 EL テレビです。壁に密着する超薄型の本体と、チューナーや端子類のある「Zero Connect Box」により、ケーブルを意識させないミニマルな設置を可能にします。また、「Hyper Radiant Color テクノロジー」により、高輝度と豊かな色彩、低反射を実現するほか、AI プロセッサー「α 11 AI Processor 4K Gen3」が映像と音声をリアルタイムに最適化し、空間と調和した没入感の高い視聴体験を提供します。

製品ページ:<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled83w6pia/>

■「LG OLED evo AI G6」(83V 型・77V 型・65V 型)

「LG OLED evo AI G6」は、画質とデザインを極めた LG 有機 EL テレビのフラッグシップモデルです。「LG OLED evo AI W6」同様に、「Hyper Radiant Color テクノロジー」により、有機 EL ならではの黒表現を維持しながら高輝度化を実現し、明るい空間でも高コントラストな映像を描写します。また、最新の AI プロセッサーが映像と音声を最適化し、臨場感ある視聴体験を提供。さらに、壁にぴったりと密着する「One Wall Design」により、こだわりのインテリアと美しく調和し、洗練された空間を演出します。

製品ページ(83V 型):<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled83g6pia/>

製品ページ(77V 型):<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled77g6pjb/>

製品ページ(65V 型):<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled65g6pjb/>

■「LG OLED evo AI C6」(65V 型)

「LG OLED evo AI C6」は、高い映像性能とデザイン性、価格バランスを兼ね備えたハイグレードモデルです。最新の AI プロセッサーを搭載し、「AI 映像プロ」「AI サウンドプロ」により映像と音声を自動最適化するほか、AI パーソナライゼーションにも対応。また、有機 EL ならではの深い黒と豊かな色彩を、あらゆる環境下で再現します。加えて、Dolby Vision®や Dolby Atmos®, FILMMAKER MODE™といった映画体験を高める機能のほか、最大 165Hz の高リフレッシュレートにも対応しているため、幅広い用途で高いパフォーマンスを発揮します。

製品ページ:<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled65c6pia/>

■「LG OLED AI B6M」(77V 型・65V 型)

「LG OLED AI B6M」は、LG 有機 EL テレビの魅力幅広いユーザーに提供するスタンダードモデルです。AI プロセッサーが映像と音声をリアルタイムで解析し最適化することで、視聴環境に左右されない一貫した高画質と臨場感ある視聴体験を実現。また、ユーザーの好みに応じて画質や音質を最適化する AI パーソナライゼーションにも対応しています。

さらに、本モデルを含む LG の 2026 年有機 EL テレビは、「Eyesafe® Display」基準に基づき、「Eyesafe® RPF 40」および「Eyesafe® CPF 60」の認証を取得。高い色再現性を維持したまま、長時間でも快適かつ安心して楽しめる視聴環境を実現する“目にやさしい”テレビです。

製品ページ(77V 型):<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled77b6mja/>

製品ページ(65V 型):<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled65b6mja/>

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。