

【プレスリリース】

2026 年 7 月 16 日

報道関係各位

34 インチ 21:9 曲面型ウルトラワイドモニター 「LG Smart Monitor AI」2 モデルを 7 月下旬より順次発売 ～webOS 搭載で、仕事でもプライベートでも活躍～

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、webOS 搭載の「LG Smart Monitor AI」シリーズにおいて、34 インチでアスペクト比 21:9 の曲面型ウルトラワイドモニター「34U640SB-W」を 2026 年 7 月下旬より、「34U620SB-B」を 8 月上旬より順次発売します。

「LG Smart Monitor AI」シリーズは、LG 独自の webOS を搭載し、インターネットに接続することで、パソコンやスマホなどの外部機器に接続しなくても、TVer や Netflix、YouTube などの動画視聴を楽しむことができ、仕事からプライベートタイムまで、ユーザーの日常に寄り添う便利な機能を詰め込んだ、新しいコンセプトのパーソナルデバイスです。

両モデルともに一般的な 16:9 モニターと比べて約 33% 広い表示領域を持つ 21:9 ウルトラワイド画面により、ビジネス作業や動画編集などクリエイティブな作業に最適です。もちろん、webOS を搭載しているため、PC に接続しなくても Web ブラウジングや VOD アプリを通じて好きなストリーミングコンテンツを楽しむことができます。また、HDMI や USB 端子に加え、有線 LAN 端子(RJ45)を搭載しており、「34U640SB-W」は、USB Type-C (USB PD 最大 90W)端子も搭載するなど、より快適なワークスペースの構築をサポートします。

なお、「34U640SB-W」はホワイト、「34U620SB-B」はブラックの筐体カラーを採用。接続環境や設置空間に合わせてお選びいただけます。



「34U640SB-W」と「34U620SB-B」

<発売概要>

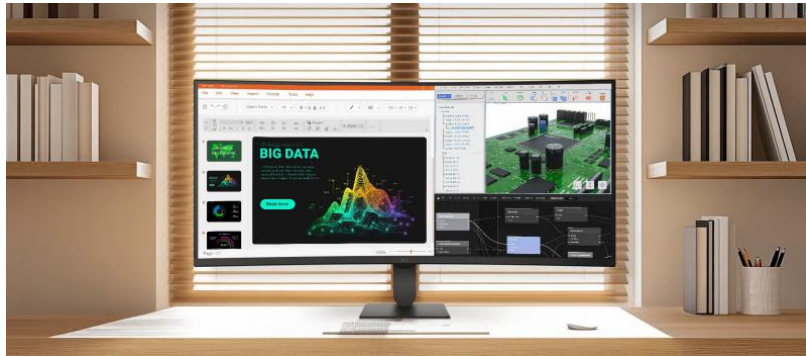
モデル名(型番)	画面サイズ	発売時期	価格 (※予想実売価格・消費税込)
34U640SB-W	34 インチ	2026 年 7 月下旬より順次	オープン価格 (85,000 円前後)
34U620SB-B	34 インチ	2026 年 8 月上旬より順次	オープン価格 (80,000 円前後)

【主な特長】

「34U640SB-W」製品ページ: <https://www.lg.com/jp/monitors/smart-monitors/34u640sb-w/>

「34U620SB-B」製品ページ: <https://www.lg.com/jp/monitors/smart-monitors/34u620sb-b/>

■34 インチ | 21:9 ウルトラワイド | 解像度 3440×1440 | 1800R 曲面型 | PBP 対応



縦横比 16:9 の一般的なモニターに比べて約 33%横長な 3440×1440 の画面により、効率的な作業性を実現する 21:9 ウルトラワイドモニターです。Excel などの表計算ソフトでより多くの情報を一覧表示できるほか、複数のアプリケーションやウィンドウを横並びで表示できるため、マルチタスクをサポートします。

また、21:9 ウルトラワイド画面は、多くの映画で採用されるシネスコサイズ (2.35:1) に近いアスペクト比であるため、映像作品を全画面で楽しむことができ、曲率 1800R の曲面ディスプレイと相まって高い没入感を演出します。

さらに、PBP (ピクチャーバイピクチャー) に対応。画面を 2 分割した場合でも、1 画面あたりフル HD よりも高解像度な 1720×1440 で表示できるため、複数のデバイスを使用する時も快適な作業環境を提供します。

■webOS 搭載 | AirPlay 2、Google Cast 対応

PC に接続してデュアルモニターとして使用できるのはもちろん、LG 独自の webOS を搭載しているため、インターネットに接続することで、PC やスマホなどの外部機器に接続しなくても、YouTube、TVer、Netflix、Disney+、Prime Video や Apple TV+、DAZN、FIFA+、TikTok など 600 以上の VOD アプリを通じて、世界中の映画やドラマ、スポーツ、ゲーム配信などのストリーミングコンテンツが楽しめます。また、モニターだけで各種インターネットサービスでの Web ブラウジングも可能です。

さらに、AirPlay 2 と Google Cast にも対応しているため、お手持ちのスマホやタブレットとのリンクすることで、ワンタップでデバイス上のコンテンツを大画面で共有できます。

■リフレッシュレート 144Hz

144Hz の高速リフレッシュレートに対応し、オフィスワークからエンターテインメントまで、さまざまなシーンで滑らかな映像表示を実現します。Web ブラウジングや資料作成時のスクロール操作、マルチウィンドウによる作業はもちろん、高フレームレートの動画視聴やゲームプレイにおいても、残像感を抑えた自然でスムーズに表示します。

■sRGB 99% | HDR10 対応

Windows の標準色域である sRGB を 99%カバーしており、写真や映像をそのままのきれいな色ではっきり表示できます。さらに、HDR10 に対応し、HDR に対応しているコンテンツなら自動で映像を HDR 画質で投影してくれます。より豊かなコントラストと色彩で、コンテンツをリアリティあふれる映像で楽しめます。

■マルチポート搭載



「34U640SB-W」の使用イメージ

両モデル共通して、HDMI や USB 端子に加え、有線 LAN 端子 (RJ45) を搭載しているため、有線による安定したネットワーク通信も使用できるなど、便利なインターフェースを豊富に備えています。さらに「34U640SB-W」は、ケーブル 1 本でディスプレイ接続、給電 (USB PD 最大 90W)、そしてデータ転送まで可能な USB Type-C 端子を搭載。デスク周りをすっきりと整理できるほか、より快適なハイブリッドワーク環境を実現します。

■5W+5W 内蔵スピーカー | アイケアモード | フリッカーセーフ | エルゴノミックスタンド

5W+5W のステレオスピーカーを内蔵しているため、外部スピーカーなしでも、クリアなサウンドで映像や音楽を楽しめます。

また、ブルーライトを抑えて表示する「アイケアモード」や、フリッカー (ちらつき) を抑える「フリッカーセーフ」の機能を搭載。さらに、一部の色合いの判別が困難な方でも色を判別できるように配色するピクチャーモード「色覚調整」にも対応しています。^(※1)

スタンドは 80mm の高さ調整、前: -5° ~ 後: 15° のチルトに対応しており、姿勢や使用環境に合わせた画面配置が可能です。

(※1) 色の判別をしやすくするよう色を調整するため通常の表示とは異なります。また、すべての方が色の判別できることを保証するものではありません。

【法人のお客様お問い合わせ先 (IT 製品)】

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

IT 製品 法人営業窓口

Email: jpn-it-sales@lge.com

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた思い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。