

【プレスリリース】

2026 年 7 月 30 日

報道関係各位

4K 高画質と USB Type-C の利便性を兼ね備えた 27 インチ IPS モニター
LG UltraFine™ 「27U730B-BAJP」を、9 月上旬より順次発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、4K モニターLG UltraFine™の新モデルとして、27 インチの「27U730B-BAJP」を、2026 年 9 月上旬より順次発売します。

本モデルは、4K (3840×2160)解像度の高精細な映像表示と、デジタルシネマ規格「DCI-P3」90%(標準値)の広色域に対応した IPS パネルを採用。画像・映像編集やコンテンツ制作、ビジネス用途まで、幅広いシーンで快適な作業環境を実現します。また、HDR10 対応により、豊かな色彩表現と自然なコントラストで、映像や写真の細部まで鮮明に描写します。^(※1)

さらに、ケーブル 1 本でディスプレイ接続、給電(USB PD 最大 65W)、データ転送まで可能な USB Type-C 端子を搭載し、すっきりとしたデスク環境の構築をサポートします。加えて、80mm の高さ調整や前後チルト(前:-5° ~後:15°)に対応したスタンドにより、使用環境や姿勢に合わせた柔軟な設置が可能です。その他にも、ブルーライトを抑える「ブルーライト低減モード」や、画面のちらつき(フリッカー)を抑える「フリッカーセーフ」、色の判別しづらい方の視認性に配慮した「色覚調整モード」^(※2)を搭載し、さまざまなユーザーの快適なモニター環境をサポートします。

(※1)HDR10 に対応したコンテンツが必要です。

(※2)色の判別をしやすくするよう色を調整するため通常の表示とは異なります。また、すべての方が色の判別できることを保証するものではありません。



<発売概要>

モデル名(型番)	画面サイズ	発売時期	価格 (※予想実売価格・消費税込)
27U730B-BAJP	27 インチ	2026 年 9 月上旬より順次	オープン価格 (55,000 円前後)

【主な特長】

「27U730B-BAJP」製品ページ: <https://www.lg.com/jp/monitors/4k-5k-monitors/27u730b-bajp/>

■27 インチ | 4K(3840×2160)解像度 | IPS | DCI-P3 90%(標準値) | HDR10

27 インチのディスプレイは、フル HD の 4 倍となる 4K (3840×2160) 解像度で、画面上に多くの情報を表示させることができるため、仕事や作業効率の向上が期待できます。また、広視野角かつ発色が鮮やかで自然な色合いを表示できる IPS パネルを採用。広色域なデジタルシネマ規格「DCI-P3」を 90%カバーし、HDR10 にも対応しているため、コンテンツ本来の正確な色彩と緻密なディテール再現が可能です。



■USB Type-C 端子搭載

ケーブル 1 本でディスプレイ接続、給電 (USB PD 最大 65W)、そしてデータ転送まで可能な USB Type-C 端子を搭載。お手持ちのノートパソコンも簡単にセットアップでき、デスク周りもスッキリときれいになります。その他にも、DisplayPort、HDMI、ヘッドホン (ステレオミニジャック) をそれぞれ 1 つずつ搭載し、さまざまな機器との接続が可能です。



■フリッカーセーフ | ブルーライト低減モード | 色覚調整 | Smart Energy Saving

ブルーライトを抑えるピクチャーモード「ブルーライト低減モード」と、画面のちらつき (フリッカー) を抑える「フリッカーセーフ」を搭載。長時間になりがちな作業でも、できるだけ目に優しく表示することができます。その他にも、色の判別しづらい方でも安心して使える「色覚調整モード」^(※2)や、液晶パネルの開口率を調整することで、消費電力を抑えつつ、色変化を極限まで抑えた「Smart Energy Saving」機能など、人や環境に配慮した機能を備えています。

■エルゴノミックスタンド | 3 辺フレームレスデザイン

スタンドは、80mm の高さ調整、前: -5° ~ 後: 15° のチルトに対応し、姿勢や環境に合わせた画面配置が可能です。また、スタイリッシュかつミニマルなデザインで、3 辺フレームレスかつスリムなボディが省スペースを実現。オフィスや自宅のインテリアに溶け込みます。

【法人のお客様お問い合わせ先 (IT 製品)】

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

IT 製品 法人営業窓口

Email: jpn-it-sales@lge.com

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。