

【プレスリリース】

2026 年 8 月 25 日

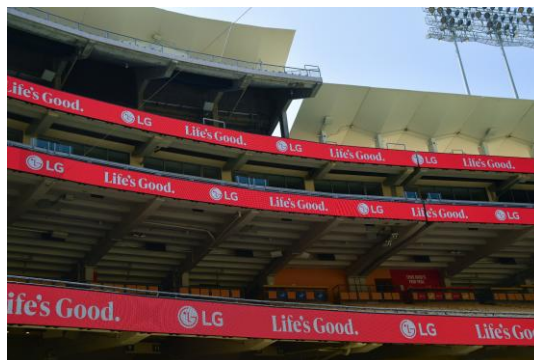
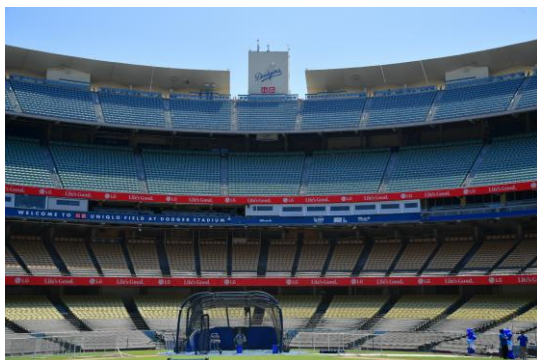
報道関係各位

LG エレクトロニクス USA、 「ロサンゼルス・ドジャース」とパートナーシップを締結 ドジャースタジアムに全長約 235m の超高輝度 LED サイネージを導入

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクスの米国法人である LG エレクトロニクス USA は、メジャーリーグ・ベースボール (MLB) の強豪球団「ロサンゼルス・ドジャース」と、3 年間のマーケティングおよびテクノロジー領域におけるパートナーシップを締結しました。

本パートナーシップに基づき、LG エレクトロニクス USA は、ホームゲームやポストシーズン開催時のブランディング施策、デジタル・SNS 施策、ファン参加型イベントなどを通じてファンとの接点の拡大を支援。さらに、B2B 向けディスプレイソリューションの提供を通じて球場内の体験価値向上を支援します。具体的には、同球団の本拠地である「ドジャー・スタジアム」のデジタル変革の一環として、リザーブレベル、フィールドレベル、トップデッキには、LG の屋外スタジアム向け高輝度 LED サイネージ「LG GRPA Stadium Series」が採用されています。歴史あるスタジアムを取り囲む全長約 235m のリボン型 LED ボードを通じて、試合情報や統計データ、広告コンテンツなどを鮮明に表示。本製品は、6,000cd/m² の高輝度性能と優れた耐候性を備えており、直射日光下でも高い視認性を確保しながら、スタジアム全体の情報発信と観戦体験の向上を支えています。



■LG エレクトロニクス北米地域代表兼 LG エレクトロニクス USA 代表・Don Kwack のコメント

「ロサンゼルス・ドジャース」とのパートナーシップは、世界最高峰のスポーツと革新的なテクノロジー、そして忘れられないファン体験の融合を意味します。プロスポーツ界において最も情熱的なファンを持つ同球団との連携により、業界をリードする当社のディスプレイ技術が球場に変革をもたらし、スタジアムでの観戦体験を向上させられることを大変光栄に思います。

このたびのパートナーシップは、コンシューマー向け事業と B2B ソリューションを組み合わせた、LG ならではのシナジーを象徴するものです。また、当社のブランドプロミスである「Life's Good」のもと、地域社会に貢献する活動についても同球団と協力しながら推進できることを期待しています。

【日本国内における商用ディスプレイ事業の展開】

LG エレクトロニクスは日本国内においても、スタジアムや商業施設、オフィス、ホテルなど、多様な空間向けに商用ディスプレイソリューションを展開しています。近年では、JR 高輪ゲートウェイ駅直結の大型商業施設「ニューマン高輪」において、マイクロ LED ディスプレイ「LG MAGNIT」を活用した大型デジタルサイネージが採用されています。

当社は今後も、グローバルで培った先進的なディスプレイ技術を通じて、スポーツ施設や商業施設をはじめとするさまざまな空間における情報発信や顧客体験の向上に貢献してまいります。

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた思い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という思いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。

本資料は LG Electronics USA(米国・ニュージャージー州)が現地時間 2026 年 8 月 7 日に発表したプレスリリースを日本語に抄訳したものです。
本資料の正式言語は英語であり、その内容および解釈については当言語が優先します。