

【プレスリリース】

2026 年 8 月 27 日

報道関係各位

世界初^(※1)NVIDIA G-SYNC 対応
ネイティブ 1000Hz フル HD ゲーミングモニター
LG UltraGear™ AI「25G590B-B」を発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、AI 機能を搭載したゲーミングモニターシリーズ「LG UltraGear™ AI」の新モデルとして、世界初^(※1)となる NVIDIA G-SYNC 対応かつネイティブ 1000Hz のフル HD ゲーミングモニター「25G590B-B」を、2026 年 10 月 1 日(木)より順次発売します。

本モデルは、e スポーツシーンで広く使用されている 24.5 インチのディスプレイに、フル HD (1920×1080)解像度の IPS パネルを採用。ネイティブ 1000Hz によって、極めて滑らかで鮮明な映像表示を実現し、FPS をはじめとする競技性の高いゲームにおいて、プレイヤーの迅速な状況判断や正確な操作をサポートします。また、VESA DisplayHDR™ 400 認証や sRGB 99% (標準値)の広色域に対応することで、高い視認性と臨場感あふれる映像表現が可能です。

さらに、動きの速いシーンでも残像感を抑制する機能「MBR Pro」(Motion Blur Reduction Pro)に加え、「AMD FreeSync™ Premium Pro テクノロジー」および「NVIDIA® G-SYNC® Compatible」に対応。^(※2)コンテンツに合わせて映像と音響を最適化する AI 機能も搭載しており、快適で没入感の高いゲーム体験を実現する充実の機能を備えています。

このように、ネイティブ 1000Hz の圧倒的な表示性能と、競技プレイを支える多彩な機能により、視認性・応答性・没入感を高次元で実現し、プレイヤーのパフォーマンスを新たなレベルへと引き上げます。

なお、「25G590B-B」の発売に先駆け、LG 公式オンラインショップにて予約販売を実施します。本日 2026 年 8 月 27 日(木)から 9 月 30 日(水)までの期間中、クーポンコード「1000Hz」のご利用で 10%オフの特別価格にてお求めいただけます。

(※1)NVIDIA G-SYNC 対応モニターにおいて、世界初ネイティブ 1000Hz フル HD モデルであることを意味します。

(※2)「MBR Pro」使用時は、VRR(可変リフレッシュレート)は無効になります。



＜発売概要＞

モデル名(型番)	画面サイズ	発売時期	価格 (※予想実売価格・消費税込)
25G590B-B	24.5 インチ	2026 年 10 月 1 日(木) より順次	オープン価格 (179,000 円前後)

【主な特長】

「25G590B-B」製品ページ: <https://www.lg.com/jp/monitors/gaming-monitors/25g590b-b/>



■フル HD@ネイティブ 1000Hz 対応

本モデルは、フル HD 解像度でネイティブ 1000Hz のリフレッシュレートに対応。FPS をはじめとする高速な描画性能が求められるゲームにおいて、高速で移動する対象をより正確に視認できるため、一瞬の判断や精密なエイムが求められるシーンでもプレイヤーの迅速な状況把握や操作をサポートします。さらに、表示サイズや解像度を変更することなく、ネイティブ 1000Hz 駆動を実現しているため、常に安定した表示環境でプレイヤーを勝利に導きます。

■24.5 インチ | フル HD 解像度 | IPS | VESA DisplayHDR™ 400 | sRGB 99%(標準値)

e スポーツシーンで広く使用されている 24.5 インチサイズのディスプレイに、フル HD (1920 × 1080) 解像度を採用。画面全体を一目で把握しやすいサイズで、ミニマップや周辺状況などの重要な情報を素早く確認でき、競技性の高いゲームで求められる迅速な状況判断をサポートします。

また、広視野角と自然で鮮やかな色彩表現が特長の IPS パネルを採用。VESA DisplayHDR™ 400 認証を取得し、忠実で細やかな色再現が可能なほか、sRGB 99%(標準値)の広色域に対応することで、ゲームの世界観を生き生きと映し出します。

■「MBR Pro」(Motion Blur Reduction Pro)

激しく動くゲームシーンで発生しやすい残像感を低減する「MBR Pro」(Motion Blur Reduction Pro)を搭載しています。本機能は、フレーム間でバックライトを短時間制御することでモーションブラー(ぼやけ、ブレ)を抑制し、高速移動するオブジェクトをより鮮明かつシャープに表示します。これにより、敵の動きを捉えやすくなり、ターゲットトラッキングやエイム精度の向上に貢献。瞬時の視認や判断が勝敗を左右する競技性の高いゲームにおいて、プレイヤーのパフォーマンスを最大化します。



■AMD FreeSync™ Premium テクノロジー | NVIDIA® G-SYNC® Compatible | ゲーミング機能

ティアリング(画面のズレ)やスタッタリング(カクつき)を抑える VRR(可変リフレッシュレート)に対応しており、「AMD FreeSync™ Premium テクノロジー」と「NVIDIA® G-SYNC® Compatible」の認証を取得しています。その他にも、自動的に映像補正などをオフにして遅延を抑える「DAS モード」(※3)、暗いシーンで見づらい場所を見やすくし、ターゲットを視認しやすくする「ブラックスタビライザー」、ターゲットポイントを中央に表示させて射撃精度を高める「クロスヘア」など、競技志向のプレイヤーが求める多彩なゲームサポート機能により、プレイヤーを勝利に導きます。

(※3) DAS モードは自動設定です。

■AI Sound | AI Scene Optimization

AIがコンテンツに合わせて音声や効果音、BGMを分離して音響を最適化する「AI Sound」を搭載。激しい銃撃戦の中での音声や、ゲーム内で近付いてくる足音といった効果音を明瞭に届けるなど、シーンに応じて音響補正を行います。

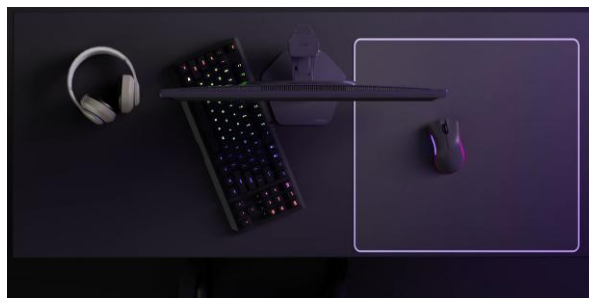
さらに、ゲームやスポーツ、アニメーション、ドキュメントなど、AIが表示されているコンテンツを認識し、自動で表示を最適化する「AI Scene Optimization」も搭載。サウンドと映像の両面から、より臨場感のあるゲーム体験をサポートします。



■DisplayPort 2.1 (UHBR20) 対応 | エルゴノミクスデザイン

DisplayPort 2.1 (UHBR20)に対応しているため、より高速なデータ転送はもちろん、DSC 圧縮の際のノイズやデータのエラーを軽減し、より完全に近い映像表示が可能です。

また、スタンドは 135mm の高さ調整、前:-5°後:35°のチルト、左右 90° のスイベルに対応。プレイスタイルや視聴姿勢に合わせて画面位置を調整できるため、長時間のゲームプレイでも快適な環境を構築できます。さらに、コンパクトなスタンドベースを採用することで、広いマウス操作スペースを確保。大きくマウスを動かすプレイヤーにも配慮した設計となっています。



※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。