

【プレスリリース】

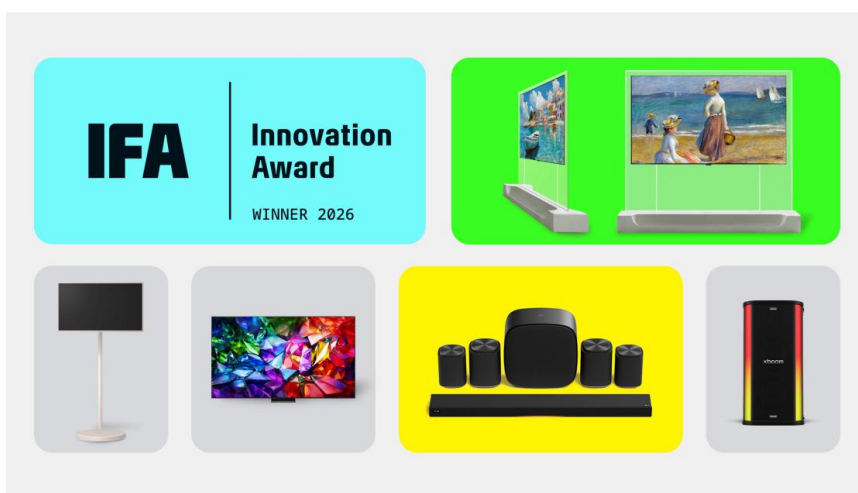
2026 年 9 月 7 日

報道関係各位

LG エレクトロニクス、「IFA 2026 Innovation Awards」で 「Best Brand of IFA 2026」および複数の賞を受賞

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス（韓国・ソウル）は、世界的なテクノロジーアワードプログラム「IFA 2026 Innovation Awards」において、最高栄誉となる「Best Brand of IFA 2026」を受賞しました。このたびの受賞は、LG の技術革新やデザイン力、市場での高いプレゼンスが評価されたものであり、グローバルイノベーションリーダーとしての地位を改めて示すものとなりました。



製品カテゴリー別のアワードにおいても、LG は複数の「Category Best」を受賞しました。この内、極薄ワイヤレス 4K 有機 EL テレビ「LG OLED evo AI W6」は、9.95mm の超薄型デザインとワイヤレス接続、そして「Hyper Radiant Color テクノロジー」が融合し、デザイン性と画質を高次元で両立した点が評価され、「Best in Home & Entertainment」を受賞しました。

さらに、ホームエンターテインメントからライフスタイル領域に至るまで、幅広い分野で革新的な価値を提供する技術力と製品開発力が高く評価され、複数製品が「Honoree」に選出されました。

具体的には、有機 EL テレビのプレミアムシリーズ「LG OLED evo AI G6」は、「Hyper Radiant Color テクノロジー」の採用により、有機 EL ならではの自発光ディスプレイの特長はそのままに、さらなる高輝度化、高コントラスト化、高い色再現性を実現した点が評価されました。

また、「LG Mini RGB evo (MRGB88)」は、RGB ディスプレイ技術の魅力をより幅広いユーザーに届ける製品として高評価を獲得。優れた画質性能と省エネルギー性能に加え、日常的な利用シーンに配慮した設計を実現しています。

さらに、持ち運べる 32 インチ 4K スクリーン「LG StanbyME 2 Max」は、人々の暮らしや働き方、くつろぎの時間に合わせて柔軟に活用できる点が評価され、「Honoree」に選出されました。従来のリビング中心の視聴スタイルを超え、さまざまな場所でコンテンツを楽しめる新たなエンターテインメント体験を提案する製品です。

このたびの「Best Brand of IFA 2026」の受賞をはじめ、複数の製品が高い評価を獲得したことは、LG がイノベーションを通じて、お客様の暮らしをより豊かにする製品開発に継続して取り組んできた成果を示しています。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。

「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。