

【プレスリリース】

2026 年 9 月 17 日

報道関係各位

世界初^(※1)の NVIDIA G-SYNC 対応・ネイティブ 1000Hz フル HD
ゲーミングモニターLG UltraGear™ AI「25G590B-B」を
東京ゲームショウ 2026 で展示
～人気ストリーマー SPYGEA 氏の出展ブースに登場～

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジウ) 本社:東京都中央区)は、本日 2026 年 9 月 17 日(木)から 9 月 21 日(月・祝)まで幕張メッセ(千葉県千葉市)で開催される「東京ゲームショウ 2026」において、人気ストリーマーの SPYGEA 氏が出展するブースに、世界初^(※1)の NVIDIA G-SYNC 対応かつフル HD ネイティブ 1000Hz を実現したゲーミングモニターLG UltraGear™ AI「25G590B-B」を展示します。

ゲーム配信者として長年にわたり活動し、多くのゲームファンから支持を集める SPYGEA 氏が東京ゲームショウに初出展するブースにて、「25G590B-B」を実際にご覧いただきながら、高リフレッシュレートによる滑らかな映像表現をはじめとする本製品の特長をご体感いただけます。この機会にぜひ、SPYGEA 氏のブースにお立ち寄りください。

(※1) NVIDIA G-SYNC 対応モニターにおいて、世界初ネイティブ 1000Hz フル HD モデルであることを意味します。



SPYGEA 氏の出展ブース(ホール 10・ブース番号 10-C04)



SPYGEA 氏のブースに展示された「25G590B-B」

<イベント概要>

イベント名	東京ゲームショウ 2026
会期	[ビジネスデイ] 2026 年 9 月 17 日(木) 10:00～17:00 2026 年 9 月 18 日(金) 10:00～17:00 [一般公開日] 2026 年 9 月 19 日(土) 9:30～17:00 2026 年 9 月 20 日(日) 9:30～17:00 2026 年 9 月 21 日(月・祝) 9:30～16:00 ※ビジネスデイと一般公開日では開場時間が異なります。 ※一般公開日は、状況により開場時間が 30 分早まる場合があります。
会場	幕張メッセ(展示ホール 1-11、国際会議場)/TKP 東京ベイ幕張ホール
SPYGEA ブース	ホール 10・ブース番号 10-C04
ブース内 LG 展示製品	LG UltraGear™ AI「25G590B-B」 LG UltraGear™ evo AI「39GX950B-B」

【「25G590B-B」の主な特長】

製品ページ: <https://www.lg.com/jp/monitors/gaming-monitors/25g590b-b/>



本モデルは、e スポーツシーンで広く使用されている 24.5 インチのディスプレイに、フル HD (1920×1080) 解像度の IPS パネルを採用。ネイティブ 1000Hz によって、極めて滑らかで鮮明な映像表示を実現し、FPS をはじめとする競技性の高いゲームにおいて、プレイヤーの迅速な状況判断や正確な操作をサポートします。また、VESA DisplayHDR™ 400 認証や sRGB 99% (標準値) の広色域に対応することで、高い視認性と臨場感あふれる映像表現が可能です。

さらに、動きの速いシーンでも残像感を抑制する機能「MBR Pro」(Motion Blur Reduction Pro)に加え、「AMD FreeSync™ Premium Pro テクノロジー」および「NVIDIA® G-SYNC® Compatible」に対応。^(※2)コンテンツに合わせて映像と音響を最適化する AI 機能も搭載しており、快適で没入感の高いゲーム体験を実現する充実の機能を備えています。

ネイティブ 1000Hz の圧倒的な表示性能と、競技プレイを支える多彩な機能により、視認性・応答性・没入感を高次元で実現し、プレイヤーのパフォーマンスを新たなレベルへと引き上げます。

なお、LG 公式オンラインショップでは、9 月 30 日 (水) までの期間中、クーポンコード「1000Hz」のご利用で 10% オフの特別価格にてお求めいただける予約販売を実施中です。

(※2)「MBR Pro」使用時は、VRR(可変リフレッシュレート)は無効になります。

■SPYGEA 氏による「25G590B-B」レビュー:

<https://youtu.be/QI5mQ7T0ysU?si=r3Kwhl6NYDuaV4-D>

【ゲーミング特設ページ公開中】



LG 公式オンラインショップでは、ゲームジャンルやプレイスタイルに応じた製品選びのポイントを紹介する特設ページを公開中。競技性を重視するゲーミングモニターから、大画面による迫力ある映像でゲームを楽しめるテレビまで、用途に応じた幅広いラインアップを掲載しています。ゲームをより快適に楽しむための、自分に合った製品選びのヒントとして、ぜひご覧ください。

https://www.lg.com/jp/promotion/tv/2026/tgs_gaming_feature/

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた思い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。