

【プレスリリース】

2026 年 10 月 1 日

報道関係各位

掛けるだけ。あとは、おまかせ。
AI が最適な衣類ケアを実現する「LG Styler™ Premium AI」発売
～GREEN FUNDING で 10 月 1 日 (木) から先行支援受付開始～

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 (代表取締役: 孫 成周 (ソン・ソンジュウ) 本社: 東京都中央区) は、AI が最適な衣類ケアを実現する最新モデル「LG Styler™ Premium AI」の発売を決定し、本日 2026 年 10 月 1 日 (木) 13 時から 10 月 31 日 (土) 23 時 59 分まで、CCC グループの株式会社ワンモアが運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて先行支援の受付を開始します。

「LG Styler」は、庫内を循環するスチーム、ハンガーの振動、乾燥の 3 つを組み合わせることで、衣類や小物についたニオイやシワ、花粉、ダニ、菌、ウイルスなどを自宅で簡単にリフレッシュする衣類ケア家電です。日常的に着るスーツや制服、コートなど、洗濯しづらいようなデリケートな素材の衣類や帽子などの小物も、まるで洗い立てのように清潔で快適なコンディションに整えます。

このたび発売する「LG Styler™ Premium AI」は、“掛けるだけ。あとは、おまかせ。”を体現する新コース「AI リフレッシュ」を搭載。衣類を庫内に入れて「AI リフレッシュ」を選択するだけで、AI が衣類の量や状態に応じて、スチーム量や運転時間、乾燥時間などを自動で最適化して仕上げます。

その他にも、最大ハンガー 5 着とパンツ 1 着を同時にケアできる大容量設計に加え、高圧ハンデイスチーマーを搭載し、“まとめてケア”と“ピンポイントケア”を両立。さらに、空間除湿機能や「LG ThinQ™」アプリによるスマートな管理機能も備えており、日々の衣類ケアをより簡単に快適なものへと進化させた 1 台です。

本モデルの先行支援時の価格は、最安で約 42% オフの 230,000 円 (税込) からご用意しています。なお、一般販売は 11 月上旬を予定しており、想定実売価格 395,000 円 (税込) です。また、プロジェクト期間中は、東京都内の 2 会場で実機展示も予定しています。この機会にぜひ、プロジェクトページで詳細をご確認ください。

・GREEN FUNDING 内プロジェクトページ: <https://greenfunding.jp/lab/projects/9512>



< 発売概要 >

モデル名	カラー	発売時期
LG Styler™ Premium AI	ブラックミラー	▼「GREEN FUNDING」先行支援受付 2026 年 10 月 1 日 (木) 13 時～10 月 31 日 (土) 23 時 59 分 ▼一般販売 2026 年 11 月上旬以降を予定

【主な特長】

■スチーム・振動・乾燥の力で、衣類をまとめてリフレッシュ

本モデルは、庫内を循環するスチームと、1 分間に最大 350 回振動するハンガーの動き、さらに乾燥機能を組み合わせることで、衣類や小物を手軽にリフレッシュします。衣類に付着した菌^(※1)や花粉^(※2)、ダニ^(※3)を 99%以上低減するほか、気になるニオイ^(※4)やシワのケアにも対応し、衣類をいつでも清潔で快適なコンディションに整えます。日常着からデリケートな衣類まで幅広く対応できる全 42 種類のコースを搭載しており、衣類や用途に応じた最適なケアを選択できます。

また、一度に最大ハンガー5着とパンツ1着をケアできる大容量設計を採用しており、毎日着るスーツや制服、シャツはもちろん、かさばりやすいコートまでまとめてケアすることができます。さらに、ドア内側に搭載した「ズボン折り目ケア」により、スラックスやパンツ類のシワを整えながら美しい折り目をキープし、日々の衣類ケアの負担軽減と清潔で美しい着こなしをサポートします。



(※1) 試験方法: 試験布(5cm×5cm、綿 100%)へ 3 種類の菌を付着させ、「除菌/衛生コース」を運転後測定。試験機関: 第三者機関 intertek。試験報告書: RT24E-S0030。認証日付: 2024 年 5 月 3 日。試験機関で付着したウイルスや菌への効果であり、実際空間における実証ではありません。すべてのウイルスや菌に対応するわけではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。

(※2) 試験方法: スギ花粉を Y シャツの胸の部分に付着し「花粉ケアコース」運転後測定。試験機関: Environmental Allergens Info and Care, Inc. 試験報告書: CR241491J。認証日付: 2024 年 11 月 28 日。試験機関で付着した花粉への効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。

(※3) 試験方法: 生きたダニを Y シャツの胸部分に付着し「除菌・衛生しっかりケアコース」運転後、低減率を測定。試験機関: Environmental Allergens Info and Care, Inc. 試験報告書: CR241482J。認証日付: 2024 年 10 月 18 日。試験機関で付着した生きたダニへの効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。

(※4) 試験方法: タバコ臭や生活臭などニオイの元となる 18 種のニオイを試験布に付着させ、「リフレッシュしっかりコース」運転後測定。試験機関: 第三者機関 intertek。試験報告書: 240300061SEL-001。認証日付: 2024 年 4 月 15 日。試験結果は、使用環境などによって異なる場合があります。

■掛けるだけ。あとは、おまかせ。

本モデルには、新たに「AI リフレッシュ」を搭載しています。「AI リフレッシュ」を選択すると、ハンガーに掛けられた衣類の重さを認識し、スチーム量や温度、運転時間、ハンガーの動きを自動で最適化。一着ごとの状態に合わせた、ちょうどよい仕上がりを実現します。さらに、乾燥時には衣類の状態や素材に応じて乾燥時間を自動で調整し、生乾きを抑えながら、過乾燥による生地への負担にも配慮。衣類を入れてボタンを押すだけで、AI が最適なケアを行う、よりスマートで快適な衣類ケア体験を提供します。



■高圧ハンディスチーマーで、“まとめてケア”と“ピンポイントケア”を両立

がんこなシワもケアできる高圧ハンディスチーマーを搭載。本体による“まとめてケア”に加え、気になった部分をその場で“ピンポイントケア”することができます。シワが気になる衣類をドア内側に掛け、本体下部の収納からハンディスチーマーを取り出してボタンを押すだけで、パワフルなスチームを噴射。前モデル比で予熱時間を約17%短縮(約210秒→約180秒)したことで、使いたい時に、より素早く使えるようになりました。また、衣類や用途に応じて「強・中・弱」の3段階からスチームの強さを選択できるため、がんこなシワはもちろん、デリケートな衣類もやさしくケアできます。

さらに、新たにスライドスチーマーホルダーを搭載。余熱中や衣類ケアの途中にはホルダーへ掛けておけるため、置き場所に困ることなくスムーズに使用でき、忙しい朝や外出前の身支度を快適にサポートします。



<ハンディスチーマーで“ピンポイントケア”にも対応>



<スライドスチーマーホルダーを新搭載>

■衣類も空間もカラッと快適に保つ除湿機能も搭載

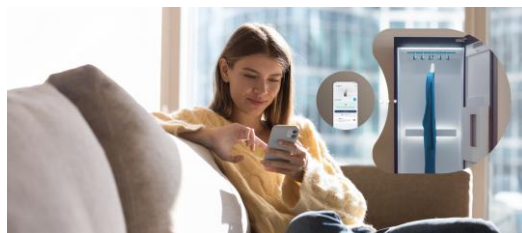
部屋全体の空気を自動的に循環させるシステムを内蔵。本体のドアを閉めたままでも部屋全体の除湿が可能です。除湿量10Lの除湿機が自動的に空間の湿気を取り除き、衣類だけでなく、空間もカラッとキープし、快適な環境を実現します。^(※5)

(※5) 気温27℃、湿度60%の環境で、室内除湿コースを24時間稼働させ最大10リットルの除湿量を確認。環境により排水タンク(容量1.5リットル)が除湿コース終了前に満水になる場合があります。満水になった場合は、貯まった水を捨ててください。除湿量は、使用環境などによって異なる場合があります。



■LG ThinQ™で衣類ケアをもっとスマートに

「LG ThinQ™」アプリに対応しており、スマートフォンからより便利に衣類ケアを行うことができます。全42種類のコースに対応しており、本体に標準搭載されていないコースもアプリからダウンロードすることで利用可能です。また、運転状況や仕上がり予定時間の確認に加え、運転中に衣類がハンガーから外れるなどの異常を検知した際には、本体の操作パネルやスマートフォンへ通知。外出先からでも庫内の状態を確認できます。



【新モデル展示概要】

「LG Styler™ Premium AI」を実際にご体験いただける展示を、以下の会場にて実施します。

・蔦屋家電+ (東京都世田谷区玉川)

展示期間: 2026年10月6日(火)～10月31日(土)

・六本木 蔦屋書店(東京都港区六本木)

展示期間: 2026年10月10日(土)～10月21日(水)

AIによって進化した衣類ケアの新たな価値を、ぜひ会場にて実機でご確認ください。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた思い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。